

Presseinformation

03.07.2025

Top-Innovator 2025: Wilo Group zum dritten Mal ausgezeichnet

Technologiekonzern überzeugt mit innovativen Prozessen und Strukturen

Dortmund/Mainz. Die Wilo Group zählt erneut zu den innovativsten Unternehmen Deutschlands. Im Rahmen des renommierten Innovationswettbewerbs TOP 100 ist der multinationale Technologiekonzern bereits zum dritten Mal für seine Innovationskraft ausgezeichnet worden. Besonders überzeugen konnte Wilo in der Kategorie „Innovative Prozesse und Organisation“ in der Größenklasse C (mehr als 200 Mitarbeitende in Deutschland).

„Wir sind davon überzeugt, dass Innovations- und Nachhaltigkeitsmanagement Hand in Hand gehen müssen. Nur nachhaltige Innovationen sind zukunftstauglich und setzen sich langfristig durch“, erklärt Oliver Hermes, President & Global CEO der Wilo Group. „Bei Wilo muss daher jede Innovation direkt auf die gruppenweiten Nachhaltigkeitsziele einzahlen.“ Dieser Ansatz spiegele sich auch in der strategischen Ausrichtung des Technologiekonzerns wider.

„Unsere Innovationsagenda folgt dem Prinzip der ‚Impact-driven Innovations‘: Wir setzen auf Lösungen, die nicht nur unseren Kundinnen und Kunden und der Branche, sondern auch der Umwelt zugutekommen – und damit letztlich uns allen“, betont Georg Weber, Global CTO der Wilo Group. Die Nachhaltigkeitsstrategie sei dabei zentraler Treiber aller Innovationsaktivitäten.

Diese Haltung spiegelt sich auch im umfassenden Innovationsmanagement des Konzerns wider. Mit der globalen Innovationsplattform WINGS sowie einem Netzwerk regionaler Innovation Ambassadors schafft Wilo ein dynamisches Ökosystem, das Ideen aus allen Unternehmensbereichen weltweit systematisch zusammenführt und fördert.

Presseinformation

Ein aktuelles Beispiel für Wilos Innovationsgeist ist der neu entwickelte Wilo-Connect Sensor. Er digitalisiert bestehende Pumpenanlagen, vernetzt sie intelligent mit digitalen Infrastrukturen und nutzt KI-gestützte Analysen zur Optimierung von Betrieb, Energieeffizienz und Wartung. Entstanden ist die Lösung, die mit dem Wilo-internen Innovation Award ausgezeichnet worden ist, in einem bereichsübergreifenden Innovationsprozess.

Überreicht wurde die Auszeichnung von Mentor Ranga Yogeshwar sowie dem wissenschaftlichen Leiter des Wettbewerbs, Prof. Dr. Nikolaus Franke, im Rahmen einer feierlichen Zeremonie in Mainz.



Bildunterzeile: Die Wilo Group zählt erneut zu den innovativsten Unternehmen Deutschlands. Im Rahmen des renommierten Innovationswettbewerbs TOP 100 wurde der Technologiekonzern in der Kategorie „Innovative Prozesse und Organisation“ ausgezeichnet. Bild: WILO SE

Presseinformation

Pressekontakt:

Silas Schefers

Wilo Group

T: +49 231 4102 7160

M: +49 173 895 91 87

silas.schefers@wilo.com

Über Wilo:

Die Wilo Group ist einer der weltweit führenden Premiumanbieter von Pumpen und Pumpensystemen für die Gebäudetechnik, die Wasserwirtschaft und die Industrie. In der vergangenen Dekade haben wir uns vom Hidden zum Visible und Connected Champion entwickelt. Heute sind rund 9.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter weltweit für Wilo tätig. Mit innovativen Lösungen, smarten Produkten und individuellen Services bewegen wir Wasser: intelligent, effizient und klimafreundlich. Schon heute sind wir mit unseren Produkten und Lösungen, Prozessen und Geschäftsmodellen der digitale Pionier der Branche.

Mehr Informationen unter www.wilo.com.

Über den TOP 100-Wettbewerb:

Seit 1993 vergibt compamedia das TOP 100-Siegel für besondere Innovationskraft und überdurchschnittliche Innovationserfolge an mittelständische Unternehmen. Die wissenschaftliche Leitung liegt seit 2002 in den Händen von Prof. Dr. Nikolaus Franke. Franke ist Gründer und Vorstand des Instituts für Entrepreneurship und Innovation der Wirtschaftsuniversität Wien. Mit 27 Forschungspreisen und über 200 Veröffentlichungen gehört er international zu den führenden Innovationsforschern. Mentor von TOP 100 ist der Wissenschaftsjournalist Ranga Yogeshwar. Projektpartner sind die Fraunhofer-Gesellschaft zur Förderung der angewandten Forschung und der Mittelstandsverband BVMW. Das Magazin manager magazin begleitet den Unternehmensvergleich als Medienpartner, das Magazin „ZEIT für Unternehmer“ als Kooperationspartner.

Mehr Informationen unter www.top100.de.