

Presseinformation

27.03.2025

ISH 2025: Wilo punktet mit nachhaltigen Produkten, Systemen und Lösungen

Technologiekonzern macht Nachhaltigkeitsausrichtung für internationales Messepublikum erlebbar

Dortmund/Frankfurt am Main. Nach der ISH 2025 hat die Wilo Gruppe eine positive Bilanz gezogen. Vom 17. bis 21. März konnten sich rund 163.000 Besucherinnen und Besucher aus 150 Ländern auf der führenden Weltleitmesse für Wasser, Wärme und Luft in Frankfurt am Main von innovativen Wilo-Produkten, -Systemen und -Lösungen überzeugen. Insgesamt präsentierten sich auf der ISH 2.183 Aussteller aus 54 Ländern.

„Eine der größten Herausforderungen unserer Zeit ist und bleibt der Klimaschutz. Dabei spielt die Ressource Wasser eine essenzielle Rolle, sowohl inner- als auch außerhalb des Gebäudes“, erklärt Oliver Hermes, Vorstandsvorsitzender und CEO der Wilo Gruppe. „Die von uns auf der ISH 2025 präsentierten Produkte, Systeme und Lösungen sind zukunftsweisend, weil sie dazu beitragen, die mit den globalen Megatrends einhergehenden Herausforderungen zu bewältigen. So verbessern sie die Lebensqualität der Menschen weltweit.“

Mit dem Motto „Lösungen für eine nachhaltige Zukunft“ stand die ISH 2025 im Zeichen umweltfreundlicher und effizienter Technologien. Wilos Kernbotschaft „Wir bieten nachhaltige Lösungen“ ist aus dem in der übergeordneten Nachhaltigkeitsstrategie verankerten Wirkungsbereich Creating abgeleitet. „Unser Ziel war, unsere gruppenweite Strategie und die drei Impact Areas Creating, Caring und Connecting einem breiten internationalen Fachpublikum zu präsentieren und erlebbar zu machen. Das ist uns gelungen“, erläutert Peter Glauner, CEO und CSO von Wilo Europe.

Presseinformation



Bildunterzeile: Wilo hat die ISH 2025 unter das Motto „Wir bieten nachhaltige Lösungen“ gestellt. Die Botschaft ist aus dem in der übergeordneten Nachhaltigkeitsstrategie verankerten Wirkbereich Creating abgeleitet. Bild: WILO SE

Pressekontakt:

Silas Schefers

Wilo Gruppe

T: +49 231 4102 7160

M: +49 173 895 91 87

silas.schefers@wilo.com

Über Wilo:

Die Wilo Gruppe ist einer der weltweit führenden Premiumanbieter von Pumpen und Pumpensystemen für die Gebäudetechnik, die Wasserwirtschaft und die Industrie. In der vergangenen Dekade haben wir uns vom Hidden zum Visible und Connected Champion entwickelt. Heute sind rund 9.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter weltweit für Wilo tätig. Mit innovativen Lösungen, smarten Produkten und individuellen Services bewegen wir Wasser: intelligent, effizient und klimafreundlich. Schon heute sind wir mit unseren Produkten und Lösungen, Prozessen und Geschäftsmodellen der digitale Pionier der Branche.

Mehr Informationen unter www.wilo.com.