

Presseinformation

17.03.2025

Creating, Caring, Connecting: Wilo präsentiert nachhaltige Lösungen auf der ISH

Premiumanbieter von Pumpen und Pumpensystemen auf der Weltleitmesse in Frankfurt

Dortmund/Frankfurt. Vom 17. bis zum 21. März trifft sich die SHK-Branche wieder in Frankfurt zur Weltleitmesse für Wasser, Wärme und Luft. Zu den mehr als 2000 Ausstellern der ISH zählt auch die Wilo Gruppe. Auf Stand B06 in Halle 9 machen die Expertinnen und Experten des multinationalen Technologiekonzerns dieses Jahr unter dem Thema „Wir bieten nachhaltige Lösungen“ die eigene Nachhaltigkeitsausrichtung erlebbar und präsentieren Antworten auf die gestiegenen Umweltaforderungen der Branche.

Wilo versteht sich längst als Klimaschutzunternehmen. Der Konzern betrachtet seine gruppenweite Nachhaltigkeitsstrategie als übergeordnet. Alle anderen funktionalen Unternehmensstrategien ordnen sich ihr unter – ohne Ausnahme. Creating, Caring, Connecting – Schaffen, Kümmern, Vernetzen – lauten die drei Wirkbereiche dieser Strategie.

Creating steht hierbei für den nachhaltigen Beitrag, den Wilo-Produkte, -Systeme und -Lösungen unter anderem zur Verbesserung der Wasserversorgung und zur Dekarbonisierung leisten. Wilo-Technologie bewegt Wasser – hocheffizient, zuverlässig und nachhaltig. Das Unternehmen hat sich zum Ziel gesetzt, mit innovativen Systemlösungen und Dienstleistungen die Lebensqualität der Menschen weltweit zu verbessern, und zeigt diese nun auf der ISH Frankfurt. Dazu zählt unter anderem die Neuheit Wilo-Atmos PICO, die das Angebot an Hocheffizienzheizungspumpen durch ihre besonders unkomplizierte Bedienung und hohe Funktionalität ergänzt. So bildet sie die optimale Lösung für den Pumpentausch und ermöglicht gleichzeitig bis zu 80 Prozent Energieeinsparung. Darüber hinaus präsentiert Wilo sein umfangreiches Portfolio aus den Bereichen

Presseinformation

Vernetzung und Energy Solutions, Druckerhöhung sowie Löschwasserversorgung.

Der Wirkungsbereich Connecting greift wiederum die diesjährigen Mitmachaktionen am Messestand auf. Seit Herbst 2024 ist Wilo der erste globale Nachhaltigkeitspartner des US-amerikanischen NBA-Basketballteams Milwaukee Bucks – auch im Sportsponsoring präsentiert das Unternehmen somit seine nachhaltige Ausrichtung. Beide Partner planen, in gemeinsamen Nachhaltigkeitsprojekten und -initiativen zusammenzuarbeiten. Auf der ISH können die Messebesucherinnen und -besucher bei einem virtuellen Basketballspiels ihr eigenes Können auf die Probe stellen und über eine interaktive Fotoaktion unter dem Motto #wiloconnects Teil der großen Wilo-Online-Community werden.

Zusätzlich zur Ausstellung am Hauptstand zeigt Wilo auch bei „Green Roofs & Facades“ im Foyer 5.1/6.1 Lösungen zur Regenwassernutzung für Dach- und Fassadenbegrünung. Weiteres Networking ermöglicht das erstmals stattfindende ISH Festival 2025 in Halle 6.1, bei dem Wilo ebenfalls mit einem Stand vertreten sein wird. Die Social-Media-Lounge bietet aufregende Unterhaltung und direkte Austauschmöglichkeiten mit Influencerinnen und Influencern sowie Branchenexpertinnen und -experten und lässt ihre Besucher die Leidenschaft für das Handwerk unmittelbar erlebbar machen.

Der Wilo-Messestand befindet sich in Halle 9.0, Stand E06.

Presseinformation

Bild:



Bildunterzeile: Wilo macht auf der ISH in Frankfurt unter dem Thema „Wir bieten nachhaltige Lösungen“ die eigene Nachhaltigkeitsausrichtung erlebbar und präsentiert Antworten auf die gestiegenen Umweltauforderungen der Branche (Archivbild). Quelle: WILO SE

Presseinformation

Pressekontakt:

Carolin Marl

Wilo Deutschland

T: +49 231 4102 6765

M: +49 151 721 895 05

carolin.marl@wilo.com

Über Wilo:

Die Wilo Gruppe ist einer der weltweit führenden Premiumanbieter von Pumpen und Pumpensystemen für die Gebäudetechnik, die Wasserwirtschaft und die Industrie. In der vergangenen Dekade haben wir uns vom Hidden zum Visible und Connected Champion entwickelt. Heute sind rund 9.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter weltweit für Wilo tätig. Mit innovativen Lösungen, smarten Produkten und individuellen Services bewegen wir Wasser: intelligent, effizient und klimafreundlich. Schon heute sind wir mit unseren Produkten und Lösungen, Prozessen und Geschäftsmodellen der digitale Pionier der Branche.

Mehr Informationen unter www.wilo.de/haus-und-garten