

Presseinformation

14.06.2024

German Brand Award 2024: Preis-Trio für Wilo

Drei renommierte Markenpreise für BVB-Kampagne und Geschäftsbericht

Dortmund/Berlin. Die Wilo Gruppe ist auf der gestrigen Preisverleihung in Berlin gleich drei Mal mit dem German Brand Award ausgezeichnet worden. Gold in der Kategorie „Excellence in Brand Strategy and Creation: Brand Communication – Storytelling & Content Marketing“ gewann die Kampagne „Scoring for Sustainability“, die Wilo zusammen mit dem BVB gelauncht hat. Gemeinsam wollen die beiden Unternehmen die Bedeutung nachhaltigen Handelns noch stärker ins Zentrum der öffentlichen Wahrnehmung rücken.

„Wir freuen über diese Auszeichnung ganz besonders“, sagt Oliver Hermes, Vorstandsvorsitzender und CEO der Wilo Gruppe. „Zum einen dokumentiert sie eindrucksvoll die erfolgreiche Entwicklung von Wilo als nachhaltige Marke. Zum anderen verleiht sie unserem nachhaltigen Engagement Ausdruck. Gemeinsam mit dem BVB zeigen wir vollen Einsatz und setzen uns unter anderem für Klimaschutz, sauberes Wasser und eine faire Gesellschaft ein.“

Wilo und Borussia Dortmund sind schon lange eng verbunden. Wilo unterstützt den BVB seit 2011 als Champion Partner, seit 2023 außerdem als Nachhaltigkeitspartner. Überdies sponsert Wilo die BVB-Handball-Damen und alle Handballjugend-Mannschaften sowie die Mädchen- und Frauenfußball-Teams des Vereins. „Unsere Partnerschaft ist mehr als eine Kooperation“, so Dr. Patrick Niehr, Mitglied des Vorstands und Chief Change Officer (CCO) der Wilo Gruppe. „Sie ist ein Bekenntnis zur Verantwortung gegenüber unserer Umwelt und den kommenden Generationen.“

Das Award-Trio komplettieren in diesem Jahr zwei Auszeichnungen für Wilos Geschäftsbericht 2022, der unter dem Titel „Building Bridges – We stay connected“ erschien. Das Konzept ging als Gewinner in den Kategorien „Excellence in Brand Strategy and Creation: Lighthouse Project of the Year“ sowie

Presseinformation

„Excellence in Brand Strategy and Creation: Brand Communication – Print“ hervor.

Der German Brand Award wird seit 2016 vom „Rat für Formgebung“ vergeben und zählt zu den renommiertesten Auszeichnungen für Markenkommunikation in Deutschland.



Bildunterzeile: German Brand Award 2024: Gold in der Kategorie „Excellence in Brand Strategy and Creation: Brand Communication – Storytelling & Content Marketing“ gewann die Kampagne „Scoring for Sustainability“, die Wilo zusammen mit dem BVB gelauncht hat. Bild: WILO SE

Presseinformation



Bildunterzeile: Der German Brand Award wird seit 2016 vom „Rat für Formgebung“ vergeben und zählt zu den renommiertesten Auszeichnungen für Markenkommunikation in Deutschland. Bild: WILO SE

Pressekontakt:

Silas Schefers

Wilo Gruppe

T: +49 231 4102 7160

M: +49 173 895 91 87

silas.schefers@wilo.com

Über Wilo:

Die Wilo Gruppe ist einer der weltweit führenden Premiumanbieter von Pumpen und Pumpensystemen für die Gebäudetechnik, die Wasserwirtschaft und die Industrie. In der vergangenen Dekade haben wir uns vom Hidden zum Visible und Connected Champion entwickelt. Heute sind rund 9.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter weltweit für Wilo tätig. Mit innovativen Lösungen, smarten Produkten und individuellen Services bewegen wir Wasser: intelligent, effizient und klimafreundlich. Schon heute sind wir mit unseren Produkten und Lösungen, Prozessen und Geschäftsmodellen der digitale Pionier der Branche.

Mehr Informationen unter www.wilo.com.

WILO SE
Wilopark 1
44263 Dortmund
Deutschland