

Presseinformation

07.05.2024

„Wilo geht einmal mehr als Nachhaltigkeitspionier voran“

Multinationaler Technologiekonzern legt Nachhaltigkeitsbericht 2023 vor

Dortmund. Die Wilo Gruppe richtet ihr gesamtes unternehmerisches Handeln auf Nachhaltigkeit aus. Das geht aus dem jüngsten Nachhaltigkeitsbericht des multinationalen Technologiekonzerns hervor. So hat Wilo kürzlich eine neue, umfassende Nachhaltigkeitsstrategie definiert, die nun allen anderen funktionalen Unternehmensstrategien übergeordnet ist. Der Bericht dokumentiert Wilos Fortschritte bei der Umsetzung ambitionierter Ziele bis 2030.

„Wir sind davon überzeugt: Um die großen Krisen unserer Zeit zu meistern, brauchen wir als Gesellschaft mehr Mut zu Nachhaltigkeit. Unsere strategische Neuausrichtung ist ein wichtiger Perspektivwechsel. Mit dieser Entscheidung geht Wilo einmal mehr als Nachhaltigkeitspionier voran“, erklärt Oliver Hermes, Vorstandsvorsitzender und CEO der Wilo Gruppe.

Wilos neue Nachhaltigkeitsstrategie ist an drei Impact Areas ausgerichtet: Creating, Caring und Connecting. Creating umfasst den nachhaltigen Beitrag von Wilo-Produkten, -Systemen und -Lösungen, etwa zur Dekarbonisierung und zur Verbesserung der Wasserversorgung. Caring beschreibt Wilos verantwortliches Handeln gegenüber Umwelt, Mitarbeitenden und Gesellschaft und beinhaltet Ziele wie die Emissionsreduktion oder die Schaffung eines gesundheitsförderlichen Arbeitsumfelds. Unter Connecting fällt insbesondere Wilos Engagement in starken internationalen Partnerschaften.

„In allen drei Handlungsfeldern hat Wilo im vergangenen Jahr echte Meilensteine erreicht“, sagt Georg Weber, Mitglied des Vorstands und Chief Technology Officer (CTO) der Wilo Gruppe. So konnten 2023 durch den Einbau von hocheffizienten Wilo-Pumpen und -Pumpensystemen insgesamt 2 Terawattstunden Energie eingespart werden. Den Umsatz im Bereich nachhaltiger Wasserlösungen

Presseinformation

steigerte Wilo um 10 Prozent – und trug damit nachweislich zu einer besseren Versorgung mit sauberem Wasser bei.

Die Scope-1- und Scope-2-Emissionen hat der Konzern um 17 Prozent gegenüber dem Basisjahr 2020 reduziert. Wilos LTIR-Quote, ein anerkannter Indikator für Arbeitssicherheit, beträgt 2,9 und liegt damit auf Benchmark-Niveau. Und mit der Wilo-Industriekonferenz 2023, zu der rund 200 Expertinnen und Experten aus Politik, Wirtschaft und Wissenschaft in Singapur zusammenkamen, schuf Wilo ein wichtiges Austauschformat in der wohl smartesten Stadt der Welt.

Unterstrichen wurde Wilos Commitment zu Nachhaltigkeit im vergangenen Jahr erneut durch die Platin-Medaille von EcoVadis. Nur ein Prozent der jährlich mehr als 100.000 durch EcoVadis bewerteten Unternehmen erhält die höchste Auszeichnung der Rating-Agentur.

„Creating, Caring, Connecting – Schaffen, Kümmern, Vernetzen. Dieser Dreiklang bestimmt heute und in Zukunft die Arbeit der Wilo Gruppe“, fasst Wilo-CEO Oliver Hermes zusammen. „Die Nachhaltigkeitsstrategie ist nicht weniger als der Taktgeber unseres multinationalen Technologiekonzerns Wilo.“

[Den Wilo-Nachhaltigkeitsbericht 2023 finden Sie auf **www.wilo.com**.](https://www.wilo.com)

Presseinformation



Bildunterzeile: Die Wilo Gruppe hat ihre Scope-1- und Scope-2-Emissionen um 17 Prozent gegenüber dem Basisjahr 2020 reduziert. Bild: WILO SE



Bildunterzeile: „Die Nachhaltigkeitsstrategie ist nicht weniger als der Taktgeber unseres multinationalen Technologiekonzerns Wilo“, sagt Oliver Hermes, Vorstandsvorsitzender und CEO der Wilo Gruppe. Bild: WILO SE

Presseinformation



Bildunterzeile: „In allen Impact Areas unserer Nachhaltigkeitsstrategie haben wir im vergangenen Jahr echte Meilensteine erreicht“, sagt Georg Weber, Mitglied des Vorstands und CTO der Wilo Gruppe. Bild: WILO SE

Pressekontakt:

Silas Schefers

Wilo Gruppe

T: +49 231 4102 7160

M: +49 173 895 91 87

silas.schefers@wilo.com

Über Wilo:

Die Wilo Gruppe ist einer der weltweit führenden Premiumanbieter von Pumpen und Pumpensystemen für die Gebäudetechnik, die Wasserwirtschaft und die Industrie. In der vergangenen Dekade haben wir uns vom Hidden zum Visible und Connected Champion entwickelt. Heute sind rund 9.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter weltweit für Wilo tätig. Mit innovativen Lösungen, smarten Produkten und individuellen Services bewegen wir Wasser: intelligent, effizient und klimafreundlich. Schon heute sind wir mit unseren Produkten und Lösungen, Prozessen und Geschäftsmodellen der digitale Pionier der Branche.

Mehr Informationen unter www.wilo.com.