

Presseinformation

08.04.2024

Science Based Targets Initiative bestätigt ambitionierte Klimaziele der Wilo Gruppe

Wilos Nachhaltigkeitsengagement nachweislich im Einklang mit 1,5-Grad-Ziel

Dortmund. Im vergangenen Jahr hat die Wilo Gruppe der Science Based Targets Initiative (SBTi) Ziele zur Senkung des eigenen CO₂-Ausstoßes vorgelegt – nun sind die kurz- und langfristigen Emissionsreduktionsziele von der Initiative bestätigt worden. Außerdem ist Wilos Netto-Null-Ziel bis 2050 verifiziert worden. Das Nachhaltigkeitsengagement des Technologiekonzerns trägt damit offiziell zum Erreichen des im Pariser Klimaabkommen vereinbarten 1,5-Grad-Ziels bei. Bislang sind nur rund 4.700 Unternehmen durch die SBTi überprüft worden.

„Die erfolgreiche Validierung bestärkt uns auf unserem ambitionierten Weg“, sagt Oliver Hermes, Vorstandsvorsitzender und CEO der Wilo Gruppe. Erst kürzlich hat das Unternehmen einen umfassenden strategischen Perspektivwechsel bekannt gegeben: Künftig betrachtet die Wilo Gruppe ihre Nachhaltigkeitsstrategie als übergeordnet. „Alle anderen funktionalen Unternehmensstrategien, etwa die Vertriebs-, Produktions-, oder Beschaffungsstrategien, sind ihr untergeordnet und richten sich so noch stärker an unseren Nachhaltigkeitszielen aus.“ Zum Kern der Wilo-Nachhaltigkeitsstrategie gehöre dabei auch die Selbstverpflichtung, nach Kräften zum Erreichen der internationalen Klimaschutzziele beizutragen, so Oliver Hermes weiter. „Dass wir uns der Science Based Targets Initiative angeschlossen haben, ist daher nur konsequent.“

Der Konzern hat sich unter anderem dazu verpflichtet, die absoluten Scope-1- und Scope-2-Emissionen bis 2030 um 50 Prozent und bis 2050 um 90 Prozent zu reduzieren, ausgehend vom Basisjahr 2020. Die absoluten Scope-3-Emissionen sollen bei gleichem Basisjahr bis 2030 um 25 Prozent und bis 2050 um 90 Prozent sinken. Zudem verspricht Wilo, den Ausstoß von Treibhausgasen entlang der gesamten Wertschöpfungskette bis 2050 auf netto null zu

Presseinformation

reduzieren. „Und auch über SBTi hinaus verfolgen wir ehrgeizige Ziele“, erklärt Georg Weber, Mitglied des Vorstands und CTO der Wilo Gruppe. „So werden wir schon im kommenden Jahr an allen Wilo-Standorten klimaneutral produzieren.“

Ausgezeichnet wurde das Nachhaltigkeitsengagement der Wilo Gruppe im vergangenen Jahr auch durch EcoVadis. Die renommierte Ratingagentur verlieh Wilo zum wiederholten Mal die Platin-Medaille. Nur ein Prozent der jährlich mehr als 100.000 bewerteten Unternehmen erhält die höchste EcoVadis-Auszeichnung. Besonders die Kategorie Umwelt stach in Wilos Nachhaltigkeitsbewertung hervor. „Wir sind eben ein Klimaschutzunternehmen – und diese Verantwortung nehmen wir sehr ernst“, unterstreicht Oliver Hermes.



Bildunterzeile: Um die Emissionen an ihren Produktionsstandorten zu senken, investiert die Wilo Gruppe unter anderem erheblich in den Ausbau von PV-Anlagen. Bild: WILO SE

Presseinformation

Pressekontakt:

Silas Schefers

Wilo Gruppe

T: +49 231 4102 7160

M: +49 173 895 91 87

silas.schefers@wilo.com

Über Wilo:

Die Wilo Gruppe ist einer der weltweit führenden Premiumanbieter von Pumpen und Pumpensystemen für die Gebäudetechnik, die Wasserwirtschaft und die Industrie. In der vergangenen Dekade haben wir uns vom Hidden zum Visible und Connected Champion entwickelt. Heute sind rund 9.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter weltweit für Wilo tätig. Mit innovativen Lösungen, smarten Produkten und individuellen Services bewegen wir Wasser: intelligent, effizient und klimafreundlich. Schon heute sind wir mit unseren Produkten und Lösungen, Prozessen und Geschäftsmodellen der digitale Pionier der Branche.

Mehr Informationen unter www.wilo.com.