

Официални правила за участие и провеждане на кампанията

„Купувайте Wilo, печелете награди!“

Регистрационен номер Вило България ЕООД: 130348152

## РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАТОР НА КАМПАНИЯТА

1.1 Вило БЪЛГАРИЯ ЕООД със седалище в град София, законно представлявано от г-н Димитър Марковски, в качеството му на Управител,

организира промоционалната кампания „Купувайте Wilo, печелете награди!“ (наричана по-долу „Кампанията“).

## РАЗДЕЛ 2. ПРАВИЛА НА КАМПАНИЯТА

2.1 Кампанията ще се проведе в съответствие с настоящите официални правила („Правилата“), които са задължителни за всички Участници и за всички организации, участващи в Кампанията, и в съответствие с Данъчния кодекс.

2.2 Настоящите Правила са изготвени в съответствие с приложимото българско законодателство и са достъпни безплатно за всеки участник на уебсайта на Кампанията: <https://wilo.com/bg/bg/Campanie-promo-2025/Campanie-materiale-promo/> в раздела „Правила“.

2.3 По преценка на Организатора, Кампанията може да бъде публикувана с информационна цел. Всички материали трябва да се тълкуват стриктно в съответствие с настоящите Правила.

2.4 Организаторът си запазва правото да изменя и/или допълва Правилата, както и да преустановява или прекратява Кампанията, с предварително уведомление. Измененията ще бъдат публикувани най-малко 24 часа преди влизането им в сила.

2.5 Организаторът може да преустанови Кампанията по всяко време в случай на непреодолима сила.

## РАЗДЕЛ 3. ИМЕ, ПЕРИОД И ТЕРИТОРИЯ НА КАМПАНИЯТА

3.1 Името на кампанията е: „Купувай Wilo, печели награди!“.

3.2 Кампанията има за цел да популяризира разширената гама циркуляционни и рециркуляционни помпи на Wilo и да засили ангажираността с общността на Wilo чрез промотиране на продукти в социалните медии и други медийни канали.

3.3 Кампанията ще се проведе в България от 1 октомври 2025 г. до 30 ноември 2025 г.

3.4 Организаторът си запазва правото да удължи или съкрати периода на кампанията, с предварително уведомление от поне 10 дни на уебсайта <https://wilo.com/bg/bg/>.

#### РАЗДЕЛ 4. ДОПУСТИМОСТ

4.1 Право на участие имат физически лица, български или чуждестранни граждани, с местоживеене или пребиваване (включително временно) в България, навършили 18 години към началната дата на Кампанията, които приемат настоящите Правила.

4.2 Участието предполага пълно, изрично и безусловно приемане на настоящите Правила.

4.3 Следните лица нямат право на участие:

- (i) Лица, които не спазват Раздел 4.1;
- (ii) Служители на Организатора или негови филиали;
- (iii) Служители на агенции или компании, участващи в Кампанията;
- (iv) Роднини от първа и втора степен (родители/деца, братя и сестри) и съпрузи на посочените по-горе лица.

#### РАЗДЕЛ 6. НАГРАДИ И ВЪЗНАГРАЖДАВАНЕ

6.1. Всеки клиент, закупил 3 броя циркулационни и рециркулационни помпи на Wilo получава безплатно по свой избор една от двете, изброени по – долу стоки, а именно :

- Кожен портфейл с марка WILLO
- Тениска с марка WILLO

6.2. Всеки клиент, закупил 3 броя циркулационни и рециркулационни помпи на Wilo участва в еднократна томбола за получаване на една от изброените по – долу награди, а именно

- 1x 4K смарт камера с марка WILLO
- 1x Безжични слушалки с марка WILLO
- 1x Смарт часовник с марка WILLO

Обща стойност на наградите, изброени в чл. 6.2. е 56.75 лева (300 евро) без включен ДДС.

Клиентите, които са получили безплатно стоки, изброени в чл. 6.1. могат да участват и в томболата, описана в чл. 6.2.

6.2 Наградите не могат да бъдат заменяни за пари в брой или други стоки.

6.3, Всички клиенти, които следва да получат безплатна стока по избор, съгласно чл. 6.1. от тази политика, ще получат същата по следния ред: в деня на извършване на покупката.

6.4. Тегленето на томбола за определяне на печелившите участници за наградите, описани в чл. 6.2. ще се проведе онлайн на 8 декември 2025 г. чрез [www.tragerilasorti.ro](http://www.tragerilasorti.ro), в присъствието на Организатора.

6.5 Имената на победителите ще бъдат публикувани на уебсайта на Кампанията до 10.12.2025 г.

6.6 Победителите ще бъдат уведомени и по имейл и/или телефон в рамките на 5 работни дни от изтегляне на томболата.

6.7 Наградите от томболата ще бъдат изпратени по куриер в рамките на 10 работни дни от потвърждението.

6.8 Ако печелившите не се отговорят на изпратените им имейли или телефонни обаждания, с които отговори да предоставят адрес, на който да им бъдат изпращани спечелените награди в рамките на 5 работни дни от изпращане на имейлите, Организаторът организира нова томбола, в които награждава някой от останалите участници. Тази томбола се организира до 21.12.2025 г. по посочения в чл. 6.4. ред. Ако и след тази томбола има награден участник, който не предоставя адрес, на който да получи наградата си, в описания в този член срок, наградата остава в полза на Организатора,

## РАЗДЕЛ 7. ОТГОВОРНОСТ НА ОРГАНИЗАТОРА

7.1 Участието предполага приемане на тези Правила и всички решения на Организатора, свързани с Кампанията.

7.2 Организаторът не носи отговорност за:

a) неполучаване, загуба или забавяне на комуникации поради причини извън неговия контрол (напр. телекомуникации, интернет, прекъсвания на електрозахранването);

b) прекъсвания в услуги на трети страни (интернет, електричество и др.);

c) грешки в предоставените от участниците данни;

d) невъзможност на победител да поиска наградата по причини извън контрола на Организатора;

f) поддръжка, засягаща достъпа до сайта на Кампанията;

g) щети, свързани с награди, освен когато това се изисква от закона.

7.3 Организаторът не носи отговорност за спорове относно собствеността на наградите. Наградите ще бъдат присъждани единствено на валидирани участници.

7.4 Ако победител бъде установен като неотговарящ на условията, Организаторът може да спре или анулира правата му и да изиска връщане на наградата.

7.5 Организаторът си запазва правото да дисквалифицира всеки участник, заподозрян в измама или неправомерно поведение.

7.6 Лицата, улесняващи измамни печалби, могат да бъдат подведени под отговорност.

## РАЗДЕЛ 8. ПРЕКРАТЯВАНЕ ИЛИ СПИРАНЕ

8.1 Организаторът може да спре или прекрати Кампанията с публично уведомление в случаи на:

I. непреодолима сила;

II. измама, хакерство или заблуда;

III. техническа или правна невъзможност за правилно провеждане.

8.2 След такова уведомление Кампанията ще бъде прекратена автоматично, без обезщетение.

8.3 Прекратяването или спирането прекратява задълженията на Организатора към участниците.

## РАЗДЕЛ 9. ПОВЕРИТЕЛНОСТ И ЗАЩИТА НА ДАННИТЕ

9.1 Организаторът ще обработва личните данни на участниците в съответствие с GDPR (Регламент (ЕС) 2016/679).

9.2 На участниците са гарантирани права по GDPR, включително:

a) право на достъп до данните им;

b) право на коригиране;

c) право на изтриване;

d) право на преносимост на данните;

e) право на оттегляне на съгласие;

f) право на ограничаване на обработката;

g) право на подаване на жалба до Органа за защита на данните (ANSPDCP).

9.3 Участниците могат също да възразят срещу обработката за директен маркетинг, проучвания или профилиране.

9.4 С участието си в Кампанията, участниците се съгласяват с:

a) обработка на личните им данни за доставка на награди;

b) публикуване на имената на победителите за целите на правни задължения за публичност.

9.5 Данните за победителите ще се съхраняват в счетоводните записи на Организатора, съгласно данъчния закон.

## РАЗДЕЛ 10. НЕПРЕОДОЛИМА СИЛА

10.1 Непреодолима сила означава всяко непредвидимо събитие извън контрола на Организатора, което възпрепятства изпълнението на задълженията.

10.2 Организаторът ще уведоми участниците в рамките на 5 работни дни от настъпването на такова събитие.

## РАЗДЕЛ 11. СПОРОВЕ И ИЗМАМИ

11.1 Жалбите трябва да бъдат подадени писмено до централата на Организатора или по имейл на [info.bg@wilo.com](mailto:info.bg@wilo.com), в рамките на 2 дни от инцидента.

11.2 Споровете първо ще бъдат уреждани по взаимно съгласие; в противен случай те попадат под юрисдикцията на българските съдилища в централата на Организатора.

## РАЗДЕЛ 12. ДАНЪЦИ И ТАКСИ

12.1 Организаторът ще изчисли, декларира и плати приложимите данъци върху наградите съгласно Българското законодателство. Всички други данъчни задължения са отговорност единствено на победителите.

12.2 На участниците не се налагат допълнителни разходи, освен обичайните разходи за участие.

## РАЗДЕЛ 13. ЗАКЛЮЧИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

13.1 Прилага се българското законодателство.

13.2 Организаторът си запазва правото да предприеме мерки в случай на измама, злоупотреба или опити за повлияване на Кампанията.

13.3 Ако някоя клауза бъде обявена за невалидна, останалите разпоредби остават в сила. Невалидните клаузи ще бъдат заменени с правно валидни разпоредби, които отразяват тяхната цел.

13.4 Тези Правила са подписани на 03.11.2025 г.

ОРГАНИЗАТОР: Вило България ЕООД

Димитър Марковски

Управител