

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE 2024-2025

“Campanie promoțională Web-shop”

Art.1 Organizatorul campaniei promoționale

1.1. Campania promoțională “Campanie promoțională Web-shop” este organizată de SC WILO România S.R.L. cu sediul social în Șos. Odăi, nr. 24, Otopeni, Jud. Ilfov, înmatriculată în Registrul Comerțului Mun. București sub nr. J/23/1141/2007, Cod fiscal RO11185370, având contul de virament nr. RO66BACX0000000131470310, deschis la Unicredit Bank, subscris și vărsat integral (“Organizatorul”).

1.2. Regulamentul oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România, urmând a fi disponibil pe site-ul <https://ro.shop.wilo.com/> pe toată perioada de desfășurare a Campaniei Promoționale.

1.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica în orice moment oricare din condițiile stabilite în prezentul Regulament în perioada desfășurării Campaniei Promoționale, dar nu înainte de a anunța publicul despre aceste modificări.

Art.2 Denumire. Durata. Locul desfășurării

2.1. Campania promoțională poartă denumirea “Campanie promoțională Web-shop”.

2.2. Campania promoțională se desfășoară în perioada 01.09.2024-28.02.2025 pe platforma de comerț online <https://ro.shop.wilo.com/>.

2.3. Promoția este valabilă numai în limita stocului disponibil al produselor ce participă la prezenta Campanie Promoțională.

Art.3 Produse participante la Campania Promoțională

3.1. Obiectul Campaniei Promoționale îl reprezintă produsele comercializate pe platforma de comerț online <https://ro.shop.wilo.com/> – pompe de circulație mici, și anume pompele din gama Atmos Pico, Yonos Pico și Stratos Pico (denumit în continuare în mod individual “Produsul Campaniei Promoționale” și în mod colectiv „Produsele Campaniei Promoționale”), în condițiile menționate în prezentul Regulament.

Art.4 Modul de desfășurare al Campaniei Promoționale

4.1. În perioada 01.09-28.02.2025, organizăm o campanie promoțională prin care la orice pompă de circulație mică, și anume pompele din gama Atmos Pico, Yonos Pico și Stratos Pico achiziționat de pe web-shop-ul Wilo primiți și un rucsac personalizat Wilo.

4.2. Premiile oferite în cadrul acestei campanii nu se cumulează cu alte promoții active pe web-shop.

4.3. Premiile acestei campanii se vor acorda împreună cu produsul comandat, în limita stocului disponibil.

4.4. Premiile nu se pot schimba în bani.

4.5. Înscriserea în campanie se face obligatoriu prin achiziționarea de produse Wilo în perioada campaniei, urmând link-ul: <https://ro.shop.wilo.com/>

4.6. Participanții răspund de corectitudinea datelor introduse.

Art.5 Dreptul și condițiile de participare

5.1. Participanții trebuie să se înregistreze valid și să plaseze comenzile în intervalul în care Campania Promoțională este în desfășurare.

Art.6 Protecția datelor cu caracter personal

6.1. Colectarea și procesarea datelor personale

Când vizitați site-ul nostru web vi se solicită în diverse etape să oferiți datele personale.

Acestea reprezintă informații care sunt utilizate pentru a vă stabili identitatea. Ele includ informații cum ar fi numele, adresa, adresa poștală, numărul de telefon. Informațiile care nu au legătură directă cu identitatea reală, de ex. numărul de utilizatori ai site-ului web, nu intră în această definiție.

Noi colectăm, procesăm sau utilizăm datele personale doar dacă ni le oferiți în mod voluntar. Folosim informațiile pe care le colectăm pentru administrarea tehnică a site-ului nostru web, precum și pentru managementul clienților și numai în măsura necesară în fiecare caz.

În mod firesc, angajații noștri sunt obligați să păstreze confidențialitatea potrivit Articolului 5 din Legea federală privind protecția datelor din Germania (BDSG). Noi stocăm și utilizăm datele furnizate numai în scopuri interne. Nu vindem și nici nu transmitem aceste date către terți. Situația este diferită dacă suntem obligați să publicăm și să transmitem datele din motive legale sau în urma deciziilor judecătorești.

Datele sunt transmise partenerilor de afaceri și servicii numai în scopul procesării solicitărilor. În astfel de cazuri, volumul de date transferate este redus la minimum necesar. Mai mult decât atât, acești furnizori de servicii respectă Legea federală privind protecția datelor din Germania (BDSG).

Creșterea productivității și a eficienței proceselor de afaceri în vânzări, servicii pentru clienți și gestionarea generală a relațiilor cu clienții prin intermediul inteligenței artificiale.

6.2. Participanților la promoție le sunt garantate drepturile prevăzute de Regulamentul nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („Regulamentul General privind Protecția Datelor”) (i.e. dreptul de acces la date, dreptul la rectificarea sau ștergerea datelor, dreptul de opoziție, dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a-și retrage consimțământul cu privire la prelucrarea datelor, dreptul de a se opune prelucrărilor automate și creării de profiluri, dreptul de a depune plângere) pe baza cererii scrise a participantului, datată și semnată, expediată la sediul Organizatorului din in Șos. Odăi, nr. 24, Otopeni, Jud. Ilfov

6.3. În cadrul Campaniei Promoționale, Operatorul va colecta de la participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume și prenume;
- (ii) Adresa de email;
- (iii) Număr de telefon;
- (iv) Adresă de livrare.

6.4. Datele cu caracter personal ale participanților la Campania Promoțională vor fi prelucrate pentru organizarea și desfășurarea Campaniei Promoționale.

6.5. Datele cu caracter personal ale participanților vor fi stocate potrivit politicii Organizatorului de prelucrare a datelor personale, disponibilă <https://ro.shop.wilo.com/> la adresa https://wilo.com/ro/ro/data_protection.html.

Art.7 Litigii

7.1. În cazul unor eventuale dispute apărute între Organizator și participanții la Campania Promoțională, acestea vor fi mai întâi soluționate pe cale amiabilă. Dacă acest lucru nu este posibil, orice litigiu va fi înaintat spre rezolvare instanțelor judecătorești competente.

Art.8 Dispoziții finale

8.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a întrerupe Campania Promoțională oricând pe parcursul desfășurării acesteia, fără a putea fi atrasă în acest caz răspunderea acestuia, cu informarea prealabilă a consumatorilor prin mijloace de comunicare corespunzătoare (afișare pe platforma online <https://ro.shop.wilo.com/>).

8.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a anula comenzile efectuate de Participant în considerarea unui preț derizoriu al Produsului, care a fost generat în platforma <https://ro.shop.wilo.com> de o eroare de ordin tehnic.

8.3. Organizatorul și participanții sunt de acord să se conformeze și să respecte prevederile prezentului Regulament. Astfel, pentru a putea participa la promoție, clienții sunt obligați să respecte prevederile prezentului Regulament.

8.4. Orice contestație având ca obiect Campania Promoțională poate fi formulată în scris și depusă la adresa situată în Șos. Odăi, nr. 24, Otopeni, Jud. Ilfov.

8.5. Prezentul Regulament se completează cu orice alte prevederi și mențiuni din "Termeni și Condiții" de pe <https://ro.shop.wilo.com/>, fiind disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe site-ul <https://ro.shop.wilo.com/>, la Secțiunea Termeni și condiții.

Mult succes!
Echipa Wilo Romania