



**Communiqué de presse – Groupe Wilo
Chatou, le 24 novembre 2022**

« Usine de l'année 2022 » : Wilo récompensé pour sa transformation numérique

Le jury de l'un des prix les plus prestigieux d'Europe a récompensé les réalisations exceptionnelles du Groupe Wilo en matière de numérisation et de développement durable.

Un nouveau prix pour la Smart Factory de Wilo

L'usine intelligente de Wilo, située au siège du Groupe à Dortmund, a été récompensée par le titre « Usine de l'année 2022 ». Le groupe technologique international a remporté l'un des prix industriels les plus prestigieux d'Europe dans la catégorie « Transformation exceptionnelle : Digitalisation ». Selon le jury, la nouvelle usine de Dortmund établit des nouvelles normes en matière de numérisation et de développement durable. Entre autres, le jury a également souligné la stratégie de l'entreprise en matière d'hydrogène.

Le concours de « Usine de l'année » est organisé depuis 1992. Selon A.T. Kearney, environ 2000 entreprises ont participé à ce concours de référence depuis cette date. Les lauréats seront d'abord présentés dans le numéro de novembre du magazine spécialisé « Production », puis officiellement récompensés lors de la conférence « *Factory of the Year* » en mars 2023. Wilo participait au concours pour la première fois présentant sa *Smart Factory* de Dortmund.

« La transformation numérique offre une multitude de nouvelles opportunités », déclare Oliver Hermes, CEO du Groupe Wilo. « Je suis donc particulièrement heureux de cette récompense. Le fait qu'en tant que pionnier du numérique, nous ayons été récompensés dans cette catégorie est la preuve de notre ambition et capacité à développer des solutions d'avenir pour relever les défis de notre époque. »

Avec ce prix, les organisateurs A.T. Kearney et SV Veranstaltungen récompensent les solutions de numérisation spécifiquement utilisées qui ont augmenté de manière significative l'efficacité de la nouvelle production dans un laps de temps très court.

« Dans notre procédé de production à Dortmund, nous visons une numérisation complète : des processus individuels aux flux de valeur transversaux en passant par l'usine », a déclaré Georg Weber, Chief Technology Officer du Groupe Wilo. « C'est pourquoi nous sommes particulièrement fiers d'avoir gagné dans cette catégorie. Ce prix est le fruit d'un effort collectif majeur de la part de toutes les équipes dans tous les secteurs de notre *Smart Factory*. »

A propos de Wilo

Le Groupe Wilo est l'un des plus grands fabricants au monde de pompes et de systèmes de pompage destinés au marché du Bâtiment résidentiel et collectif, du Cycle de l'Eau et de l'Industrie. Au cours de la dernière décennie, nous sommes passés d'un acteur discret à un leader visible et connecté. Aujourd'hui, Wilo compte environ 8 200 collaborateurs à travers le monde et un chiffre d'affaires de 1,65 milliards d'euros. Nos solutions innovantes, nos produits intelligents et nos services déplacent l'eau de manière intelligente, efficace et respectueuse de l'environnement. Nous sommes d'ailleurs aujourd'hui le pionnier du numérique dans l'industrie des pompes.

Soucieux de l'environnement, le Groupe Wilo considère le développement durable comme une réelle fonction transversale. Nous faisons d'ailleurs partie des « 50 Sustainability & Climate leaders » et notre siège social de Dortmund est certifié Leed Or et DGNB Or pour sa neutralité climatique.

Wilo en France dont le siège social est basé à Chatou (78), emploie 1 200 personnes sur 7 sites en France (dont 2 sites de production) et a réalisé un chiffre d'affaires de **457 millions d'euros** en 2021.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur notre site wilo.com/fr/fr.

Contact Wilo France :

Neliffer Martin

Chef de Projet Presse

Tél : 01 30 09 82 77

Port : 07 64 40 01 06

E-mail : neliffer.martin@wilo.com

