

REGULAMIN PROGRAMU SPRZEDAŻY PREMIOWEJ

§ 1

Postanowienia Ogólne

1. Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w programie sprzedaży premiowej skierowanym do Przedsiębiorstw Energetyki Ciepłej (dalej jako „**Program**”).
2. Organizatorem Programu jest „WILO Polska” Sp. z o.o. („**Organizator**”) z siedzibą w Lesznowoli, ul. Jedności 5, 05-506 Lesznowola, wpisany do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawa, Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000126878, o kapitale zakładowym w wysokości 1.620.000,00 zł, NIP: 1230029901.
3. Program nie podlega przepisom ustawy o grach hazardowych.
4. Celem Promocji jest wsparcie sprzedaży produktów Organizatora objętych Promocją.
5. Program prowadzony jest na terytorium Polski.
6. Program rozpoczyna się 15 września 2022 r. i będzie trwać do dnia 15 grudnia 2022 r. lub do wyczerpania nagród przewidzianych w Programie. Organizator zastrzega sobie możliwość wcześniejszego zakończenia Programu.

§ 2

Przedmiot Programu

1. Przedmiotem Programu jest zakup, w okresie wskazanym w § 1 ust. 4 Regulaminu, produktu promocyjnego w postaci pompy Wilo-Stratos PICO-Z 20/1-6 lub Wilo-Stratos PICO-Z 25/1-6 (każda z pomp jest nazywana w dalszej części Regulaminu jako „**Produkt promocyjny**”).
2. Uczestnikiem Programu może być wyłącznie Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej.
3. Osoby reprezentujące Uczestnika przy wykonywaniu czynności w ramach Programu powinny posiadać w tym zakresie stosowne umocowanie. Dokonanie zakupu Produktu promocyjnego w imieniu innego podmiotu (Uczestnika) jest równoznaczne z oświadczeniem, że reprezentant posiada umocowanie do dokonywania czynności pochodzące od Uczestnika, w imieniu którego reprezentant działa. Za Uczestnika Programu jest uznawany reprezentowany podmiot, a nie jego reprezentant.
4. Uczestnik może wielokrotnie brać udział w Programie w okresie jego obowiązywania, przy czym każdorazowo musi spełnić warunki udziału w Programie, wskazane w ust. 1 i 2 powyżej.

§ 3

Nagrody

1. Uczestnik Programu, który w czasie trwania Programu dokona zakupu Produktu promocyjnego otrzyma nagrodę wskazaną w ust. 2 poniżej.
2. Organizator przewiduje następujące nagrody w Programie:
 - a) w przypadku zakupu 1 sztuki Produktu promocyjnego – nagrodą jest skórzany portfel firmy Cholewiński o wartości 129 zł netto (159 zł brutto),
 - b) w przypadku zakupu jednorazowo (w trakcie jednej transakcji zakupu) 5 sztuk Produktów promocyjnych – nagrodą są dwa komplety skórzanej galanterii firmy Cholewiński składające się z: portfela męskiego i damskiego, portmonetki męskiej i damskiej, okładki na dokumenty oraz kosmetyczki o wartości zestawu o wartości 570 zł netto (701 zł brutto).
3. Uczestnik nie jest uprawniony do wymiany nagrody na gotówkę.
4. Produkty promocyjne zakupione w ramach Programu, zgodnie z niniejszym Regulaminem, nie podlegają zwrotowi.
5. W przypadku dokonania zakupu Produktu promocyjnego, nagrody są przyznawane automatycznie i wydawane Uczestnikowi w terminie wskazanym przez Organizatora.
6. Uczestnik potwierdza odbiór nagrody na dowodzie wydania.

7. Nagroda może być odebrana tylko przez Uczestnika Programu lub osobę upoważnioną do reprezentowania Uczestnika. Nagroda nie może być scedowana na inny podmiot.
8. Nagrody uzyskane przez Uczestników stanowią przychód z prowadzonej działalności gospodarczej i podlegają opodatkowaniu na zasadach ogólnych. Należy podatek Uczestnik rozlicza samodzielnie.

§ 4

Reklamacje

1. O wszelkich nieprawidłowościach związanych z Programem, a w szczególności o nieotrzymaniu gwarantowanej nagrody Uczestnik powinien niezwłocznie poinformować Organizatora.
2. Uczestnik ma prawo zgłaszać reklamacje związane z realizacją Programu na adres „WILO Polska” Sp. z o.o., ul. Jedności 5, 05 -506 Lesznowola.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni kalendarzowych od daty ich otrzymania. Organizator rozpatrując reklamację stosować będzie postanowienia niniejszego Regulaminu. Od decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym na adres podany w reklamacji.

§ 5

Dane osobowe

1. Dane osobowe osób działających w imieniu Uczestników przetwarzane będą zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
2. Administratorem danych osobowych jest Organizator.
3. Dane osobowe osób działających w imieniu Uczestników będą przetwarzane w celu zawarcia i wykonania umowy sprzedaży Produktów promocyjnych (art. 6 ust. 1 lit. b RODO), a także wydania nagród i obsługi ewentualnych reklamacji związanych z realizowanymi świadczeniami (co stanowi prawnie uzasadniony interes Administratora zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
4. Dane osobowe Uczestników mogą być przekazywane następującym odbiorcom:
 - 1) pracownikom Administratora upoważnionym do przetwarzania danych osobowych, bankom,
 - 2) podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie Administratora: spółkom powiązanim, dostawcom usług IT, podmiotom świadczącym usługi pocztowe i kurierskie, podmiotom zajmującym się obsługą prawną Administratora, agencjom reklamowym i promocyjnym, osobom prowadzącym jednoosobową działalność gospodarczą pozostającym z Administratorem w stałym stosunku zlecenia.
5. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy.
6. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez czas przedawnienia ewentualnych roszczeń wynikających z zawartej umowy oraz niniejszego Programu lub przez okres obowiązkowego przechowywania dokumentów rozliczeniowych związanych z umową – w zależności od tego, które ze zdarzeń będzie trwać dłużej.
7. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz przenoszenia danych.
8. W przypadku uznania, że przetwarzanie danych osobowych narusza Prawo, Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże wymagane w celu wzięcia udziału w niniejszym Programu.
10. Administrator nie podejmuje decyzji w sposób zautomatyzowany, w tym nie stosuje profilowania.

§ 6

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin dostępny na stronie internetowej www.wilo.pl.
2. Biorąc udział w Programu Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Programu określone w Regulaminie.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany treści Regulaminu w czasie trwania Programu, przy czym takie zmiany nie będą miały zastosowania do realizacji zawartych przed zmianą Regulaminu.
4. O zakończeniu Programu na skutek okoliczności, o których mowa w § 1 ust. 4, Organizator poinformuje na stronie internetowej wskazanej w ust. 1.

ORGANIZATOR „WILO POLSKA” Sp. z o.o.