

REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWEJ

§ 1

Postanowienia Ogólne

1. Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w programie sprzedaży premiowej („**Program**”).
2. Organizatorem Programu jest „WILO Polska” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością („**Organizator**”) z siedzibą w Lesznowoli, ul. Jedności 5, 05-506 Lesznowola, wpisany do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000126878, NIP: 1230029901, REGON: 01077449000000.
3. Program prowadzony jest na terytorium Polski.
4. Program obowiązuje w dniach 01.06.2022 – 31.05.2024 r.

§ 2

Warunki uczestnictwa w Programie

1. Program jest skierowany wyłącznie do Gmin oraz Przedsiębiorstw Wodociągów i Kanalizacji.
2. Uczestnikiem Programu może być podmiot, wskazany w ust. 1 powyżej, który w okresie trwania Programu zawarł z Organizatorem umowę zakupu produktów Organizatora na kwotę co najmniej 5000 zł netto.
3. Uczestnik może brać udział w Programie wielokrotnie w czasie jego trwania.
4. Niniejszy Program nie dotyczy umów zawieranych przez podmioty wskazane w ust. 1 i 2 powyżej, do których stosuje się przepisy ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych, w tym umów o wartości równej lub przekraczającej kwotę 130 000 zł netto.
5. Program sprzedaży premiowej nie łączy się z innymi programami i promocjami organizowanymi przez WILO Polska Sp. z o.o.

§ 3

Premia w Programie

1. Uczestnik Programu, który spełni warunki opisane w § 2 ust. 1 i 2 otrzymuje od Organizatora bon **na kolejne zakupy towarów i usług** z oferty Organizatora (dalej jako „**Bon zakupowy**”).
2. Bon zakupowy jest wystawiany na odpowiednią kwotę w zależności od wartości netto zakupionych towarów, tj.:
 - 1) za zakupy o wartości 5 000 – 8 000 zł netto Uczestnik otrzymuje bon o wartości 300 zł brutto,
 - 2) za zakupy o wartości 8 000,01 – 12 000 zł netto Uczestnik otrzymuje bon o wartości 500 zł brutto,
 - 3) za zakupy o wartości 12 000,01 – 15 000 zł netto Uczestnik otrzymuje bon o wartości 800 zł brutto,
 - 4) za zakupy o wartości powyżej 15 000 zł netto Uczestnik otrzymuje bon o wartości 1000 zł brutto.
3. Każdy egzemplarz Bonu zakupowego posiada hologram oraz własny kod

- alfanumeryczny. Egzemplarze Bonów zakupowych posiadają wartość 200 zł lub 300 zł brutto. W przypadkach określonych w ust. 2 pkt 2-4 powyżej, Organizator wydaje Uczestnikowi odpowiednią liczbę Bonów, w taki sposób, aby ich łączna wartość odpowiadała wartości wskazanej w ww. postanowieniu.
4. Bony zakupowe oferowane w ramach Programu mają charakter bonów różnego przeznaczenia (MPV). W zamian za Bon zakupowy Uczestnik może zakupić towary oraz usługi serwisowe z oferty Organizatora objęte podatkiem od towarów i usług (VAT) w stawkach 23% lub 8%. W celu uniknięcia wątpliwości Organizator wskazuje, że możliwość zapłaty Bonem zakupowym za usługi serwisowe odnosi się wyłącznie do umów serwisowych zawartych w okresie obowiązywania Programu, zgodnie z § 1 ust. 4 Regulaminu.
 5. Bonem zakupowym Uczestnik może zapłacić za następujące kategorie towarów i usług zakupionych u Organizatora:
 - 1) pompy głębinowe 4, 6, 8, 10 cali,
 - 2) pompy do wody zimnej (wielostopniowe, normowe, dwustrumieniowe, blokowe, in-line).
 - 3) wybrane usługi serwisowe w tym na obiektach budownictwa mieszkaniowego.
 6. W przypadku zakupu pomp głębinowych Zetos, znajdujących się w ofercie Organizatora, Uczestnik otrzymuje Bon zakupowy o wartości 2-krotności kwoty wskazanej w ust. 2 powyżej.
 7. Wartość Bonu zakupowego może stanowić **maksymalnie 20% ceny** brutto towarów lub usług zakupionych w zamian za Bon.
 8. Bony zakupowe, o których mowa wyżej mogą stanowić przychód Uczestnika. Ewentualne rozliczenie podatku dochodowego z tytułu otrzymanych Bonów zakupowych leży po stronie Uczestnika.
 9. W celu skorzystania z Bonu zakupowego, przy składaniu zamówienia na towar objęty Programem, Uczestnik powinien przesłać do Organizatora pocztą lub przesyłką kurierską oryginał Bonu.
 10. Niewykorzystane Bony zakupowe tracą swoją ważność z dniem 31.12.2024 r.
 11. Bon zakupowy może być wykorzystany jedynie w całości. W przypadku niewykorzystania całej wartości Bonu zakupowego w ramach jednej płatności, niewykorzystana część wartości Bonu zakupowego przepada i nie może być wykorzystana do płatności przy kolejnych zakupach.
 12. Przyznane w ramach Programu Bony zakupowe nie podlegają wymianie na ich równowartość pieniężną.

§ 4 Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Programu mogą być zgłaszane Organizatorowi pisemnie na adres Organizatora, tj. „WILO Polska” Sp. z o.o. ul. Jedności 5, 05-506 Lesznowola lub elektronicznie na adres e-mail wilo.pl@wilo.com, w terminie nie dłuższym niż 7 dni od daty zaistnienia podstawy reklamacji, a w każdym razie nie później niż w terminie 7 dni od dnia zakończenia Programu. Reklamacje zgłoszone po terminie nie będą rozpatrywane.
2. W celu przyspieszenia rozpatrzenia reklamacji, powinna ona zawierać dane reklamującego, adres do korespondencji oraz opis i przyczyny reklamacji.
3. O wyniku rozpatrzenia reklamacji reklamujący zostanie poinformowany pisemnie listem na podany przez reklamującego adres lub pocztą elektroniczną na adres e-mail, o ile reklamujący wystąpił z takim wnioskiem.

§ 5
Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, opóźnienia, przedłużenia lub odwołania Programu bez podania przyczyn oraz bez rekompensaty dla Uczestników. Nie wpływa to jednak na prawa i obowiązki Uczestników, którzy wzięli udział w Programie przed wprowadzeniem zmiany lub odwołaniem Programu.
2. Biorąc udział w Programie Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Programu określone w Regulaminie.
3. Niniejszy Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Organizatora www.wilo.pl.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem 01.06.2022.

ORGANIZATOR
„Wilo Polska” Spółka z
ograniczoną
odpowiedzialnością