

# REGULAMIN KONKURSU „WILO YOUNG PROFESSIONALS”

## § 1 ORGANIZATOR

1. Organizatorem i Sponsorem Konkursu "WILO Young Professionals", zwanego dalej "Konkuresem" jest: „WILO Polska” Sp. z o.o. („Organizator”) z siedzibą w Lesznowoli, ul. Jedności 5, 05 – 506 Lesznowola, wpisany do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawa, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000126878, REGON 010774490, NIP 1230029901.
2. Współ sponsorem Konkursu jest WILO SE z siedzibą w Dortmundzie.
3. Konkurs prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

## § 2 DEFINICJE

Użyte w Regulaminie określenia oznaczają:

- 1) **Komisja Konkursowa** – organ powołany przez Organizatora upoważniony do podejmowania wszelkich czynności związanych z przeprowadzeniem Konkursu zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie.
- 2) **Laureat** – Uczestnik Konkursu wytypowany do nagrody określonej w § 7 Regulaminu.
- 3) **Praca Konkursowa** - pracę dyplomową, magisterską, licencjacką, w której wskazano sposoby wykorzystania energooszczędnych pomp WILO sporządzona w języku polskim.
- 4) **Promotor** - osobę nadzorującą proces pisania Pracy Konkursowej, działający zgodnie z przepisami obowiązującymi na uczelni, której Uczestnik jest studentem.
- 5) **Przedmiot Konkursu** – wytypowanie 1 najlepszej Pracy Konkursowej zgodnie z warunkami określonymi w § 6 Regulaminu.
- 6) **Staż** – miesięczne praktyki zawodowe określone w § 7 Regulaminu.
- 7) **Regulamin** – niniejszy dokument określający zasady Konkursu.

## § 3 UCZESTNICY

1. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby (zwane dalej **Uczestnikami**), które w dniu rozpoczęcia Konkursu są studentami studiów licencjackich lub inżynierskich, bądź studiów magisterskich, absolwentami studiów magisterskich, licencjackich lub inżynierskich, studentami magisterskich studiów uzupełniających, dziennych, zaocznych bądź wieczorowych, w Polsce lub za granicą, uczelni które uczestniczą w długofalowym Programie "WILO Young Professionals".
2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora i Współ sponsora oraz członkowie ich rodzin, przez których rozumie się wstępnych, zstępnych, osoby przysposobione oraz partnerów pracowników Organizatora lub Współ sponsora.

## § 4 CZAS TRWANIA KONKURSU

Konkurs trwa od 1 czerwca 2022 do 31 grudnia 2022 r.

## § 5 PRZEBIEG KONKURSU

1. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik zobowiązany jest do przesłania na adres Organizatora pracy konkursowej zaakceptowanej przez Promotora oraz podpisanego formularza zgłoszeniowego (dalej: **Zgłoszenia**), zawierającego dane osobowe Uczestnika Konkursu, informacji o Uczelni, której Uczestnik jest studentem, zgodę na przetwarzanie danych osobowych. Zgłoszenie zawiera również oświadczenie o zapoznaniu się przez Uczestnika z Regulaminem, które stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
2. Ponadto Uczestnik zobowiązany jest do wypełnienia i dostarczenia wraz ze Zgłoszeniem Ankiety stanowiącej załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu.
3. Zgłoszenia Pracy Konkursowej spełniającej wymagania określone w ust. 1 należy wysyłać do 30 września 2022 r.

4. Kryteriami oceny Prac Konkursowych są:
  - 1) techniczna poprawność zastosowanego rozwiązania,
  - 2) innowacyjność rozwiązania – wprowadzenie do rozwiązania elementów kontrolno – regulacyjnych, powiązanie pomp w system z układem nadzoru i kontroli,
  - 3) energooszczędność – rozwiązanie techniczne zoptymalizowane pod kątem ekonomicznym,
  - 4) kryterium ekologiczne – rozwiązanie cechujące się możliwie najwyższym poszanowaniem środowiska naturalnego człowieka,
  - 5) uwzględnienie warunków bezpieczeństwa i higieny pracy,
  - 6) ocena technologiczności systemu – powiązanie rozwiązania z praktyką.
5. Prace Konkursowe powinny być dostarczone w formie elektronicznej – na nośniku USB, a według uznania Uczestnika oprócz tego mogą być złożone w formie pisemnej. Prace można dostarczyć również e-mailem na adres [wilo.pl@wilo.com](mailto:wilo.pl@wilo.com). Zgoda na przetwarzanie danych osobowych oraz pisemna zgoda Promotora Uczestnika musi być dostarczona w oryginale w formie pisemnej, przez którą rozumie się opatrzenie jej oryginalnym podpisem Promotora i Uczestnika Konkursu i złożenie jej w siedzibie Organizatora.

## **§ 6 OCENA PRAC**

1. Oceny Prac dokona Komisja Konkursowa, w skład której wchodzić będzie trzy do pięciu osób, z których maksimum trzy, w tym przewodniczący, będą pracownikami Organizatora, zaś minimum dwie pracownikami naukowymi uczelni wyższych.
2. Członków Komisji Konkursowej powołuje Zarząd Organizatora.
3. Komisja Konkursowa będzie podejmować wszelkie czynności związane z przeprowadzeniem Konkursu na zasadach określonych niniejszym Regulaminem i przepisami prawa.
4. Przy ocenie terminowości zgłoszenia prac decyduje data stempla pocztowego lub pieczęci Organizatora (w przypadku złożenia pracy w formie papierowej w biurze Organizatora).
5. Zgłoszenie zawierające wyłącznie Prace Konkursowe, bez załączonego formularza zgłoszeniowego, o którym mowa w § 5 ust. 1, lub zawierające formularz niepodpisany, nie będą rozpatrywane.
6. Komisja Konkursowa oceni prace i ogłosi wyniki w terminie do 10 sierpnia 2022 r.
7. Komisja Konkursowa w formie uchwały ogłosi Laureata Konkursu, wskazując autora i tytuł najlepszej Pracy Konkursowej.
8. Laureat, o którym mowa w ust. 7 zostanie poinformowany o wyniku Konkursu telefonicznie, sms-em bądź pocztą elektroniczną.
9. Organizator podejmie dwie próby kontaktu z Laureatem. W przypadku niemożliwości kontaktu Laureat traci prawo do nagrody, do której został wytypowany, a jego miejsce zajmuje kolejny Laureat na liście głównej lub liście rezerwowej.
10. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone również na stronie internetowej Organizatora.
11. Wszystkie Nagrody w Konkursie zostaną przekazane Laureatowi nie później niż do 31 grudnia 2022r.

## **§ 7 NAGRODA W KONKURSIE**

1. Nagroda dla autora najlepszej pracy w Konkursie składa się z następujących świadczeń:
  - 1) miesięczne nieodpłatne praktyki zawodowe w firmie WILO Polska w Lesznowoli,
  - 2) nagroda pieniężna w wysokości 600 USD brutto,
  - 3) dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości nagrody o której mowa w pkt 2 powyżej.
2. Praktyki będące nagrodą w Konkursie organizowane są w miesiącu sierpniu lub wrześniu, bądź innym terminie po wcześniejszym ustaleniu z Organizatorem.
3. Wartość nagrody przewidzianej w Konkursie wskazanej w ust. 1 pkt 2 wynosi równowartość kwoty 600 USD wyrażonej w złotych polskich, przeliczonej zgodnie z obowiązującym średnim kursem ogłoszonym przez Narodowy Bank Polski z dnia przekazania nagrody.
4. Laureat nie ma prawa do wymiany nagrody na ekwiwalent pieniężny.
5. Po zakończeniu oceny prac i ogłoszeniu wyników Konkursu, Laureat nagrody ma obowiązek poinformować Organizatora, czy weźmie udział w praktykach. W przypadku odpowiedzi odmownej lub braku takiej odpowiedzi w terminie 7 dni od dnia przesłania informacji, Komisja Konkursowa zwraca się z propozycją uzupełnienia wakatów do Laureata, którego praca zdobyła kolejne miejsce.
6. Warunkiem wypłaty nagrody pieniężnej, o której mowa w ust. 1 pkt 2 powyżej jest odbycie przez Laureata praktyk zawodowych wskazanych w ust. 1 pkt 1. W przypadku opisanym w ust. 5 zd. 2 powyżej, nagroda pieniężna zostanie wypłacona Laureatowi, którego praca uzyskała kolejne miejsce, o ile Laureat odbył praktyki zawodowe.

6. Lista Uczestników przechowywana będzie w siedzibie Organizatora przez 6 miesięcy od dnia zakończenia Konkursu, zgodnie z postanowieniami § 4 Konkursu.

## **§ 8 PRZEKAZANIE NAGRÓD I OPODATKOWANIE**

1. Organizator Konkursu ponosi wszelkie koszty związane z przewidzianymi niniejszym Regulaminem świadczeniami na rzecz Laureata.
2. Laureat nagrody podpisuje z jego Organizatorem umowę dotyczącą jego praw i obowiązków związanych z otrzymaniem przez niego nagrody z tytułu wygranej w Konkursie.
3. Nagroda w Konkursie podlega opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych według zryczałtowanej stawki 10%.
4. Nagroda, o której mowa w § 7 ust. 1 pkt 3 nie zostanie wypłacona Uczestnikowi, natomiast zostanie potrącona celem odprowadzenia podatku dochodowego od przyznanych nagród. Przystępując do udziału w Konkursie, Uczestnik wyraża zgodę na przeznaczenie dodatkowej nagrody pieniężnej na pokrycie przez Organizatora zryczałtowanego podatku dochodowego od wygranej nagrody oraz akceptuje, że dodatkowa nagroda pieniężna nie zostanie wydana Laureatowi.
5. Organizator Konkursu jest płatnikiem podatku dochodowego od świadczenia otrzymanego przez jego Laureata.

## **§ 9 REKLAMACJE**

1. O wszelkich nieprawidłowościach związanych z Konkursem, a w szczególności o nieotrzymaniu nagrody w terminie określonym Regulaminem Uczestnik powinien poinformować Organizatora.
2. Uczestnik ma prawo zgłaszać reklamacje związane z realizacją Konkursu na adres „WILO Polska” Sp. z o.o., ul. Jedności 5, 05-506 Lesznowola pisemnie z dopiskiem Konkurs „WILO YOUNG PROFESSIONALS”.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni kalendarzowych od daty ich otrzymania. Organizator rozpatrując reklamację stosować będzie postanowienia niniejszego Regulaminu. Od decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym na adres podany w reklamacji.

## **§ 10 LICENCJE**

1. Uczestnik przystępując do niniejszego Konkursu oświadcza, że przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do przesłanych Prac Konkursowych, które są przejawem jego własnej indywidualnej twórczości o oryginalnym charakterze i są wolne od wad fizycznych i prawnych oraz roszczeń podmiotów trzecich.
2. W przypadku gdy oświadczenie, o którym mowa w zdaniu powyższym okazało się niezgodne ze stanem faktycznym lub prawnym, Uczestnik, w przypadku zgłaszania jakichkolwiek roszczeń osób trzecich ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność z tytułu naruszeń praw osób trzecich.
3. W przypadku opisanym w ust. 2 Organizator ma prawo do skreślenia Uczestnika z listy Uczestników.
4. Uczestnik oświadcza, że wyraża zgodę na wielokrotne (nieograniczone ilościowo, czasowo i terytorialnie) oraz nieodpłatne korzystanie w całości lub części ze zgłoszonej przez niego Pracy przez Organizatora lub inne podmioty powiązane z nim kapitałowo, w tym w szczególności przez Spółkę WILO SE z siedzibą w Dortmundzie, jak również przez inne podmioty wskazane przez Organizatora na polach eksploatacji:
  - 1) utrwalanie i zwielokrotnianie drukiem lub podobną techniką,
  - 2) wydawanie (publikowanie) i rozpowszechnianie, niezależnie od formy, standardu, systemu lub formatu, bez ograniczenia liczby nakładów, wydań i egzemplarzy, w tym także do przedruku w całości lub części niezależnie od systemu, standardu i formatu, nadanie za pomocą wizji przewodowej lub bezprzewodowej przy pomocy dowolnych środków technicznych, w tym nadawanie za pomocą satelity; nagrywanie na urządzeniach służących do wielokrotnego odtwarzania za pomocą nośników obrazu i dźwięku, w tym powielania, rozpowszechniania i odtwarzania nagrań, przekazywania, odtwarzania i emitowania w audycjach w środkach masowego przekazu, po utrwaleniu na nośnikach dźwięku i obrazu.
5. Publiczne udostępnianie w taki sposób aby każdy mógł się mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym w tym w dowolnym – elektronicznym, cyfrowym kanale komunikacji publicznej.
6. Wprowadzanie do obrotu, rozpowszechnianie egzemplarzy oraz ich kopii.
7. Uczestnik udziela Organizatorowi zezwolenia na korzystanie z zależnych praw autorskich na wszystkich polach eksploatacji o których mowa powyżej, o ile konieczne jest stosowanie takiego

prawa zależnego, a także zezwolenia na udzielenie wzajemnego i równoczesnego lub samoistnego opracowania, przeróbki, adaptowania całości lub części pracy w tym przez nadawanie im różnego rodzaju form, w tym zmienionej lub skróconej z prawem do reprodukcji na nośnikach pamięci takich jak: dysk zewnętrzny, karta pamięci, slajdzie, fotokopii, nośnik USB, CD lub DVD, oraz z prawem do wykorzystania na nośnikach dźwięku i obrazu.

8. Uczestnik Konkursu udziela Organizatorowi upoważnienia do udzielania dalszych licencji w zakresie nabytych praw do zgłoszonej przez Uczestnika Pracy.
9. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na to aby zgłoszona przez niego praca była wykorzystywana stosownie do potrzeb Organizatora, podmiotu związanego z nim kapitałowo lub podmiotu przez niego wskazanego na polach eksploatacji wskazanych powyżej, poddawania zmianom, przeróbkom i adaptacjom, dodawania tytułów i podtytułów, skrótów, opracowań oraz dokonywaniu stylistycznych, ortograficznych i językowych zmian.

## § 11 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszelkie materiały związane z Konkursem, w tym prace konkursowe, przekazane Organizatorowi przez Uczestników Konkursu nie podlegają zwrotowi.
2. Z chwilą przekazania Organizatorowi materiałów opracowanych w ramach Konkursu, Uczestnik przenosi na Organizatora prawo własności egzemplarzy tych materiałów.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do rozpowszechnienia Prac Konkursowych lub ich części w prasie, w Internecie, w radio i telewizji lub innych materiałach promocyjnych Konkursu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do opublikowania imion, nazwisk, zdjęć i innych informacji o zwycięzcach Konkursu, jak również wywiadów z nimi na łamach prasy, antenie radia, w Internecie oraz w telewizji.
5. Dane osobowe Uczestników biorących udział w Konkursie przetwarzane będą na podstawie zgody Uczestnika, w celu przeprowadzenia Konkursu zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (**ogólne rozporządzenie o ochronie danych, RODO**). Administratorem danych osobowych jest Organizator. Dane mogą być przetwarzane także w celu obsługi ewentualnych reklamacji lub roszczeń związanych z Konkursem, co stanowi prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
6. Dane osobowe Uczestników mogą być przekazywane następującym odbiorcom: pracownikom Administratora upoważnionym do przetwarzania danych osobowych, bankom, jak również podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie Administratora: spółkom powiązanym, w tym Współsponsorowi, dostawcom usług IT, podmiotom zajmującym się obsługą prawną Administratora, osobom prowadzącym jednoosobową działalność gospodarczą pozostającym z Administratorem w stałym stosunku zlecenia.
7. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez czas trwania Konkursu oraz przechowywania związanych z nim dokumentów rozliczeniowych.
8. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych oraz wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania opartego na prawnie uzasadnionym interesie Organizatora, z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją Uczestnika. Uczestnikowi przysługuje ponadto prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże wymagane wzięcia udziału w Konkursie. Administrator nie podejmuje decyzji w sposób zautomatyzowany, w tym nie stosuje profilowania.
10. W przypadku niespełnienia przez Uczestnika Konkursu warunków określonych w niniejszym Regulaminie Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie.
11. Przez zgłoszenie Organizatorowi chęci udziału w Konkursie, uczestnik wyraża zgodę na publikację określone w ust. 3, a także na wykorzystanie innych materiałów przekazanych Organizatorowi w związku z realizacją Konkursu w zakresie i zgodnie z informacją zawartą w formularzu zgłoszeniowym oraz udziela Organizatorowi upoważnienia do korzystania z tytułu utworu (tytułu pracy konkursowej) stworzonej przez Uczestnika oraz wyjątków z jej treści.
12. W przypadku zmiany danych podanych podczas rejestracji Uczestnik jest zobowiązany powiadomić o tej zmianie Organizatora w formie elektronicznej bezzwłocznie.
13. Niniejszy Regulamin dostępny jest na życzenie Uczestnika w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej [www.wilo.pl](http://www.wilo.pl).
14. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niepodanie lub podanie przez Uczestnika niewłaściwego adresu do doręczeń, adresu internetowego, lub innych danych

uniemożliwiających lub opóźniających wręczenie nagród lub nadanie innych przesyłek.

15. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Konkursu określone w Regulaminie.

**Organizator**  
**„Wilo Polska” Sp. z o.o.**