



REGULAMENTUL CONCURSURILOR ONLINE Wilo Romania

Art. 1. Organizatorul

1.1. Organizatorul concursurilor de pe **site-ul www.wilo.com/ro/ro/ si/sau pagina de Facebook Wilo Romania** este SC Kite Digital SRL, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/16487/2017, CUI RO38273059, Bucuresti, denumita in continuare "Organizator". Campania se desfasoara in beneficiul clientului WILO ROMANIA.

1.2 Participantii la Concursuri sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament al Campaniei (denumit in continuare "Regulamentul").

1.3 Concursurile vor putea fi intrerupte de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora sau al modificarii Regulamentului Campaniei promotionale.

1.4. Pentru aducerea la cunostiinta a participantilor, Regulamentul este disponibil in mod gratuit oricand **pe site-ul www.wilo.com/ro/ro/**. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul pe parcursul desfasurarii Concursurilor, urmand ca aceste modificari sa intre in vigoare numai dupa publicarea acestora pe pagina de Facebook.

1.5 Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta.

Art. 2. Durata, mecanismul si locul de desfasurare

2.1. Concursurile presupun publicarea de postari dedicate sau a unei pagini web, in cazul concursurilor pe site, in care sunt detaliate mecanismul de participare si durata fiecarui concurs, precum si premiile acestuia.

2.2. Mecanismul de validare a castigatorilor este prezentat in textul fiecarui concurs si consta in:

A. Tragere la sorti prin intermediul platformei <https://www.tragerilasorti.ro/> si/sau <https://exportcomments.com/>.

sau

B. Jurizare de catre echipa delegata a organizatorului.

2.3. Concursurile sunt organizate si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in spatiul virtual corespunzator site-ului web www.wilo.com/ro/ro//paginii de Facebook Wilo Romania, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.



Art. 3. Drept de participare

3.1. Pot participa la Concursuri doar persoanele fizice cu varsta de 18 ani implinita la data inscrierii in concurs, cu domiciliul/resedinta in Romania (denumite in continuare „Participanti”).

3.2. Nu au dreptul de participare la concursuri angajatii Organizatorului si ai societatilor participante la realizarea si derularea acestora, precum si rudele angajatilor mentionati (respectiv copii/parintii, frati/surori), precum si sotii si sotiile acestora.

3.3. Prin participarea la concursuri participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului si isi exprima acordul in privinta termenilor si conditiilor acesteia.

3.4. Predarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la concurs presupune acceptul expres liber exprimat al castigatorilor referitor la faptul ca, in baza inscrierii in concurs, persoana lor, numele, prenumele, id-ul de Facebook, localitatea in care domiciliaza si materialele foto inregistrate de Organizator, pot fi facute publice si folosite pentru a face publica premiarea si asocierea acestora cu marca „Wilo Romania”, insa doar in legatura cu prezenta Campanie si fara a leza imaginea ori drepturile acestora. Cesiunea si utilizarea de catre Organizator a acestor imagini se va face fara nici un fel de plata suplimentara pentru participanti.

3.5. In cazul in care un castigator este lipsit de capacitate de exercitiu (totala ori partiala) datorita exclusiv altor cauze decat lipsa varstei implinite de 18 ani de la data inceperii concursurilor, acesta este indreptatit sa intre in posesia premiului prin intermediul curatorului sau legal, care va semna in numele castigatorului procesul verbal de predare primire al premiului cat si o declaratie prin care Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv, precum si de plata oricaror daune sau pretentii de orice natura legate de premiul respectiv.

Art. 4. Mecanica promotionala

4.1. Persoanele care doresc sa participe la concursurile desfasurate in social media trebuie:

- Sa detina un cont activ pe reseaua de socializare Facebook;
- Sa acceseze pagina de Facebook a brandului;
- Sa indeplineasca cerintele mecanismului de concurs explicat de catre Organizator in postarea de concurs publicata pe Facebook. Printre cerinte se pot numara adaugarea unui comentariu scris, adaugarea unei imagini/video ca raspuns la intrebarea de concurs prezentata in textul si/sau in vizualul postarii de Facebook.

4.2. Persoanele care doresc sa participe la concursurile desfasurate pe site trebuie:

- Sa acceseze site-ul brandului;



- Sa indeplineasca cerintele mecanismului de concurs explicat de catre Organizator in pagina de web dedicata concursului. Printre cerinte se pot numara selectarea unor optiuni, adaugarea unui comentariu scris, adaugarea unei imagini/video ca raspuns la intrebarile de concurs.

4.3 Toti participantii care au indeplinit conditiile de participare de la art. 3 si care au respectat pasii de la art. 4.1 si/sau 4.2 intra in tragerea la sorti ori in procesul de jurizare pentru premiul oferit de organizator.

4.4 Participantul este unicul responsabil asupra oricaror consecinte directe sau indirecte ce pot aparea ca urmare a inscrierii materialelor in acest concurs.

4.5 Materialele inscrise trebuie sa respecte legea drepturilor de autor. Participantul trebuie sa fie proprietarul tuturor drepturilor asupra materialelor inscrise in concurs. Participantul este unicul responsabil asupra oricaror consecinte directe sau indirecte ce pot aparea ca urmare a inscrierii materialelor in acest concurs.

4.6 Obligatia corectitudinii datelor inscrise apartine in totalitate fiecarui participant. In situatia identificarii unor tentative de plagiat sau inselatorie din partea participantilor Organizatorul isi rezerva dreptul de a-i anula acestuia premiul si de a-i suspenda posibilitatea de a accesa pagina de Facebook sau site-ul.

4.7 In cazul concursurilor in social media, un participant poate participa de pe un singur cont. Identificarea unica se va face dupa id-ul Facebook. Utilizarea mai multor conturi nu este permisa, fiind considerata incercare de fraudare si atragand eliminarea definitiva a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

4.8 In cazul concursurilor pe site, un participant poate participa o singura data. Identificarea unica se va face dupa numele și email-ul si/sau numarul de telefon oferit la inscriere. Inscrierea multipla nu este permisa, fiind considerata incercare de fraudare si atragand eliminarea definitiva a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

4.9 Prin inscrierea materialelor la concurs, participantii isi exprima acordul ca in situatia in care materialul in scris este selectionat de catre Organizator, acesta va putea fi publicat pe orice material promotional, fara plati compensatorii, pe o perioada nedeterminata. Totodata, participantul cedeaza Organizatorului drepturile de autor asupra materialului trimis. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu folosi materialele selectate in totalitate, ci numai unele pasaje, contexte ce simbolizeaza cel mai bine tema propusa a concursului. Organizatorul nu este responsabil pentru publicarea unor materiale fara drepturi. Toata responsabilitatea revine celor care au in scris respectivele materiale in concurs.

4.10 Imaginile si comentariile inscrise in concurs vor fi moderate pe durata concursului. Acestea vor fi sterse din pagina si descalificate din concurs fara un anunt prealabil, daca:



- contin imagini sau mesaje vulgare, defaimatoare sau violente;
- contin imaginea altor branduri;
- contin nuditate;
- descrierea imaginilor contine cuvinte jignitoare, vulgare, defaimatoare, rasiste sau care ameninta in orice fel demnitatea sau integritatea morala a participantilor sau vizitatorilor, pot fi sterse de catre administratorul profilului sau site-ului.

4.11 Organizatorul isi rezerva dreptul de a refuza participarea unei imagini sau a unui comentariu pe motiv de neconcordanța cu tema concursului sau incercarea de fraudare a concursului.

Art. 5. Conditii de validare

5.1 Pentru ca un consumator participant in Campanie sa fie validat drept castigator acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la art. 3;
- sa indeplineasca conditiile de inscriere precizate la art. 4.1 si art. 4.2;
- sa transmita in termen de 3 zile lucratoare de la data desemnării sale drept castigator, prin mesagerie Facebook, in cazul concursurilor desfasurate pe social media sau pe email, in cazul concursurilor desfasurate pe site, datele de contact. Sa declare numele, prenumele, data nasterii, adresa completa si numarul de telefon si sa ofere, la cerere, o copie dupa un document valid de identificare pentru demonstrarea calitatii de castigator.

5.2 In cazul in care vreunul dintre participantii desemnati castigatori nu respecta termenul mentionat in cadrul prezentului articol sau refuza cu rea-credinta si nemotivat prezentarea datelor solicitate, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a-l invalida.

5.3 Toate premiile acordate in cadrul acestor concursuri trebuie sa fie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, in caz contrar acele premii nerevendicate ori invalidate ori care nu s-au putut livra in termen de 30 de zile de la expedierea acestora din cauza imposibilitatii de a contacta destinatarul pentru livrarea premiului/premiilor sau din cauza nerespectării termenilor si conditiilor din prezentul Regulament, nu mai sunt datorate de catre Organizator.

Art. 6 Tragerea la sorti si jurizarea

6.1. Tragerea la sorti sau jurizarea pentru desemnarea castigatorilor se va efectua in termen de maximum 5 (cinci) zile lucratoare de la finalizarea concursului.

6.2. In cazul ambelor mecanisme de selectie a castigatorilor se vor extrage ori desemna cate un castigator per tip de premiu.

Art. 7. Premiile



7.1 Premiile oferite sunt mentionate in cadrul postarii de concurs pentru fiecare concurs in parte.

7.2 La fiecare concurs vor fi extrasi ori desemnati prin jurizare unul sau mai multi castigatori.

7.3 Vor exista premii de tip voucher sau obiecte promotionale.

7.4 Premiile de tip voucher sunt nominale si pot fi folosite cu scopul indicat de organizator. Voucherele sunt valabile doar pentru o perioada decisa de organizator. Aceasta va fi transmisa castigatorului in momentul primirii premiului.

7.5 Nefolosirea voucherelor in perioada de valabilitate din motive care nu stau in controlul Organizatorului, atrage dupa sine pierderea valabilitatii si imposibilitatea de recuperare a premiului.

7.6 Numele castigatorului/castigatorilor vor fi afisate in comentariul postarii de concurs sau pe pagina de concurs de pe site, dupa caz. Castigatorii trebuie sa transmita in decurs de 3 zile lucratoare de la data extragerii in mesaj privat, pe pagina de Facebook sau raspuns la email, **numele si prenumele, numarul de telefon si adresa de e-mail în cazul voucherelor sau numele si prenumele, numarul de telefon, adresa de e-mail si adresa fizică în cazul premiilor constând în obiecte.**

7.7 Premiile care constau in obiecte se vor expedia in termen de 30 de zile lucratoare de la validarea premiului printr-o firma de curierat selectata de catre Wilo Romania. Wilo Romania nu isi asuma reponsabilitatea pentru situatiile in care independent de vointa Wilo Romania, castigatorii nu pot revendica premiul in perioada de Revendicare. Predarea se va face doar in baza cartii de identitate a titularului si numai in conformitate cu prevederile acestui Regulament. In momentul primirii premiului, castigatorii trebuie sa semneze documentul de primire al premiului.

7.8 Premiile care constau in obiecte vor fi expediate doar pe teritoriul Romaniei.

7.9 Toate premiile sunt atribuite conform cu mecanismul descris la Art. 4.1 si 4.2 si vor fi predate numai in conformitate cu prevederile acestui Regulament.

7.10 Pentru a intra in posesia premiilor, in cazul unor concursuri, in functie de mecanismul detaliat în conținutul postării de concurs și/sau în comentarii, in momentul validarii castigatorilor, li se va cere participantilor extrasi/desemnati ca urmare a jurizarii o dovada pentru validare.

7.11 Castigatorii premiilor oferite nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor constand in bunuri si/sau servicii sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.



7.12 Pentru a intra in posesia premiilor, castigatorii nu vor efectua nicio alta plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu vor suporta alte costuri suplimentare.

7.13 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiilor acordate.

7.14 In cadrul concursurilor se vor desemna 2 rezerve la fiecare extragere. In cazul in care unul sau mai multi castigatori nu pot fi validati din motive obiective (nu raspund in termenul indicat in regulament/sunt descalificati pe motivul nerespectarii regulamentului etc.), premiul/premiile vor fi atribuite rezervelor, in ordinea extragerii. Obiectele/voucherele ramase neatribuite din cauze independente de vointa Organizatorului chiar si dupa acest pas, vor ramane in posesia Organizatorului.

Art. 8. Incetarea inainte de termen a Concursurilor

8.1 Concursurile pot inceta inainte de termen, in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua Concursul sau printr-o decizie a Organizatorului.

8.2 Situatiilor avute in vedere la art. 8, alin. (1) le sunt asimilate si actele de putere publica ale unei instante competente sau ale altei autoritati publice competente.

8.3 In situatiile avute in vedere la art. 8, alin. (1) si (2), Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre Participanti, cu privire la returnarea unei sume banesti sau plata unei sume banesti cu titlu de despagubire sau altele asemenea. Incetarea inainte de termen a Concursurilor urmeaza a fi adusa la cunostinta publica in modalitatile prevazute la art. 1, alin. (3).

Art. 9. Litigiile si legea aplicabila

9.1 Eventualele litigii aparute intre Organizatori, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

9.2 Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudarea sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

9.3 In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorii au dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Art. 10. Responsabilitate

10.1 Organizatorul isi rezerva dreptul de a pune capat concursurilor anterior datei mentionate la art. 2, exclusiv in cazul in care continuarea acesteia nu ar mai fi posibila, din motive obiective si independente de vointa organizatorului (in cazul in care premiile acordate in cadrul acestei



promotii se vor termina inainte de data de final, concursul va inceta, iar acest lucru va fi adus la cunostinta publicului).

10.2 Organizatorul si partenerii acestuia sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de frauda a mecanismului Campaniei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate.

10.3 Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- imposibilitatea participarii la concursuri datorita unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi defectiuni tehnice ale operatorilor de internet;
- eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participanti in legatura cu aceasta campanie;
- situatiile in care anumiti participanti sunt in incapacitate de a accesa partial sau integral site-ul sau pagina Facebook, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice folosite in accesarea aplicatiei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma accesarii aplicatiei. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), premiile obtinute in urma accesarii aplicatiei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

10.4 Organizatorul si partile implicate in aceste concursuri nu isi asuma raspunderea pentru participanti care se inscriu in afara perioadei de desfasurare a campaniei.

10.5 Concursurile nu sunt in niciun fel sponsorizate, sustinute, administrate de Facebook sau asociate cu acesta.

Art. 11. Date personale

11.1 Datele personale colectate pentru extragere si/sau jurizare, pentru a desemna castigatorii concursului, sunt: nume, prenume, adresa de email, numar de telefon si/sau nume profil Facebook. Extragerea castigatorilor este realizata prin intermediul platformei digitale tragerilasorti.ro (extragere protejata), iar jurizarea este facuta de catre echipa de organizare a concursului. Datele si imaginile transmise de participanti sunt folosite exclusiv pentru extragerea castigatorilor.



Datele personale solicitate castigatorilor desemnati in cadrul acestui concurs sunt urmatoarele: Nume si prenume, email, numar de telefon si adresa fizica, si imaginea inregistrata la concurs, pentru motivul exclusiv de transmitere a premiilor catre castigatori si vor fi pastrate de echipa de organizare a concursului pe perioada desfasurarii concursului, pana la desemnarea castigatorilor. Dupa aceasta perioada, informatiile vor fi sterse din baza de date.

Temeiul juridic pentru aceasta prelucrare este furnizat de art. 6, alin. 1), lit. a) din GDPR: prelucrarea se face ca urmare a consimtamantului participantilor. Prin trimiterea datelor pe site, precum si prin postarile/comentariile publicate pe pagina de Facebook, participantii isi exprima acordul ca Organizatorul sa stocheze datele timp de maximum 30 de zile, pentru a fi contactati ulterior in vederea acordarii premiilor puse in joc.

In conformitate cu prevederile RGPD al Uniunii Europene (Regulamentul General de Protectie a Datelor cu Caracter Personal), inregistrarea in baza de date se va realiza numai dupa confirmarea explicita a participantilor cu privire la salvarea datelor personale.

11.2 Drepturile participantilor in legatura cu protectia Datelor Personale

Participantii au urmatoarele drepturi in legatura cu protectia Datelor Personale prelucrate de organizator, in conformitate cu GDPR:

- dreptul la informare cu privire la prelucrarea datelor personale,
- dreptul de acces la datele cu caracter personal,
- dreptul la rectificarea datelor cu caracter personal,
- dreptul la stergerea acestor date,
- dreptul la restrictionarea prelucrarilor,
- dreptul la portabilitatea datelor,
- dreptul la opozitie cu privire la prelucrarea datelor,
- dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata,
- dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) in cazul unei incalcarii a protectiei prelucrarii Datelor Personale de catre organizator.

Pentru exercitarea drepturilor de mai sus, participantii pot trimite o cerere scrisa prin email la adresa hello@bright-kite.ro.

Pentru orice intrebari, solicitari de clarificare, nelamuriri cu privire la informatiile incluse mai sus, participantii se pot adresa oricand la adresa de email: hello@bright-kite.ro.