

Wilo is SMART... Avec l'éco-pâturage

Le Groupe Wilo est l'un des plus grands fabricants au monde de pompes et de systèmes de pompage destinés au marché du Bâtiment, du Cycle de l'eau et de l'Industrie. A ce titre, nous avons des responsabilités, vis-à-vis de nos clients, de nos collaborateurs, de la société et de l'environnement.

Pour nous, la Responsabilité Sociale d'Entreprise (RSE) décrit avant tout un mode de gestion durable : des pratiques commerciales équitables, une politique RH centrée sur les collaborateurs, une gestion optimisée des ressources naturelles et un engagement clair pour la protection du climat.



Nous avons défini en France quatre grands thèmes de Responsabilité Sociale d'Entreprise basés sur des projets précis et quantifiables mis en place sur notre site de production de Laval (53). Ces projets de développement durable répondent à deux objectifs prioritaires pour le Groupe Wilo : notre engagement pour la protection du climat et notre responsabilité vis-à-vis de nos collaborateurs.

Aujourd'hui, nous développons un nouveau projet : **l'éco-pâturage**. L'éco-pâturage est une méthode d'entretien des espaces verts, complémentaire à l'entretien mécanique. Souvent mise en œuvre en milieu urbain, elle permet de préserver la biodiversité, de limiter le bruit, de renforcer le lien social et de promouvoir les races patrimoniales à forte adaptabilité.

Ce projet est mené par **Système Bêêê** et soutenu par **Animal&Cité**.

L'éco-pâturage du site de Laval, une solution pratique et écologique

Nos objectifs :

L'éco-pâturage est une démarche écologique accompagnant notre bâtiment autonome en énergie. Cette action est dans un premier temps de **favoriser la biodiversité** de la faune et de la flore. Puis, dans un second temps de **sauvegarder deux races en voie d'extinction** : le mouton d'Ouessant et la chèvre des Fossés.

La topographie du terrain et notamment les talus situés autour du Centre de Recyclage rend particulièrement difficile son entretien. L'éco-pâturage permet de faciliter l'entretien du site.

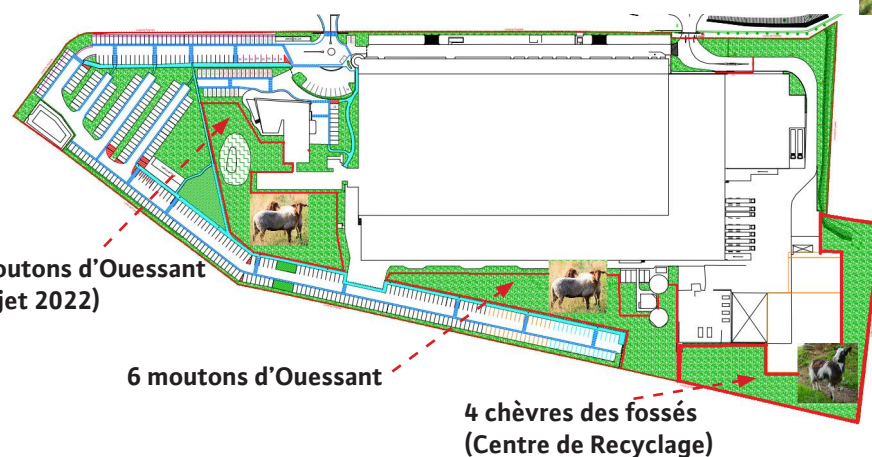


De plus, les moutons et les chèvres animent et valorisent le site. Au fil des jours ils sont devenus pour les salariés de Wilo France de vraies mascottes. D'ailleurs, 3 nouvelles naissances ont eu lieu dans le troupeau courant mars.

Le budget :

Ce projet permet également de réaliser une économie de **1800 € par an** en diminuant les charges liées à l'entretien des zones concernées.

L'investissement en clôtures et portillons pour l'éco-pâturage revient au final à près de **6000 €**, soit un **retour sur investissement sur 3,3 ans**.



L'organisation :

- 1 à 2 passages du berger /semaine
- Éco-pâturage de février à novembre suivant la météo
- Hivernage en bergerie
- Animations possibles notamment lors de la tonte de la laine
- 3 parcelles possibles :