

**REGULAMINU PROGRAMU PARTNERSKIEGO**  
**„PANTA RHEI BIZ KLUB EKSPERTÓW WILO”- wprowadzony aneksem sporządzonym**  
w dniu 20.08.2021 w Lesznowoli

**„REGULAMIN PROGRAMU PARTNERSKIEGO**  
**„PANTA RHEI BIZ KLUB EKSPERTÓW WILO”**

**1. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

- 1.1. Organizatorem programu partnerskiego prowadzonego się pod nazwą „Panta Rhei Biz Klub Ekspertów Wilo”, [„Program”] jest „Wilo Polska” Sp. z o.o. z siedzibą w Lesznowoli przy ul. Jedności 5, 05-506 Lesznowola, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000126878, NIP 123-00-29-901, wysokość kapitału zakładowego 1.620.000 złotych, zwana dalej „Organizatorem”.
- 1.2. Program jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.3. Program obejmuje jedynie produkty marki Wilo znajdujące się w aktualnym cenniku Organizatora: pompy, systemy pompowe, układy sterujące i akcesoria do wyżej wymienionych [„Produkty Wilo”].
- 1.4. Tekst Regulaminu Programu dostępny będzie do wglądu przez cały czas jego trwania w siedzibie Organizatora przy ul. Jedności 5, 05-506 Lesznowola oraz na Stronie Internetowej Programu.
- 1.5. Program prowadzony będzie przez czas nieoznaczony, począwszy od dnia 19 stycznia 2015 r.
- 1.6. Do Programu można się rejestrować do 31 grudnia 2021 r. Po tym terminie Program nie będzie dostępny dla nowych uczestników.

**2. DEFINICJE**

- 2.1. Użyte w Regulaminie określenia oznaczają:
  - 2.1.1. Strona Internetowa Programu – strona internetowa, przeznaczona dla Uczestników Programu Partnerskiego „Panta Rhei Biz Klub Ekspertów Wilo”, do której dostęp możliwy jest jedynie poprzez stronę internetową Programu Partnerów Wilo, będącą podstroną strony internetowej [www.wilo.pl](http://www.wilo.pl), po wpisaniu loginu i hasła.
  - 2.1.2. Uczestnik – przedsiębiorca, wymieniony w pkt. 3.1. Regulaminu, który przystąpił do Programu zgodnie z zasadami opisanymi w Regulaminie.
  - 2.1.3. Konto - indywidualne konto Uczestnika stworzone przez Organizatora w celu udziału w Programie i weryfikacji ilości zgromadzonych przez niego Punktów.

- 2.1.4. Projekt – projekt stworzony przez Uczestnika przeznaczony do realizacji inwestycyjnej, obejmujący w szczególności pompy i systemy pompowe, co do którego mogą znaleźć zastosowanie Produkty Wilo.
- 2.1.5. Projekt zrealizowany – rozumie się Projekt, który został Zgłoszony do Programu, w odniesieniu do którego Inwestor zakupił Produkty Wilo wskazane w Zgłoszeniu Projektu.
- 2.1.6. Projekt potwierdzony – projekt zweryfikowany przez Organizatora zgodnie z punktem 7.4.-7.5 Regulaminu.
- 2.1.7. Opis techniczny Projektu – zestawienie materiałowe Projektu w części pompy i systemy pompowe, będące częścią dokumentacji wchodzącej w skład Projektu.
- 2.1.8. Inwestycja – każda forma faktycznego wykorzystania Produktów Wilo poprzez zakup Produktów Wilo przez Inwestora.
- 2.1.9. Inwestor – osoba lub podmiot, który zakupi Produkty Wilo wskazane w Zgłoszeniu Projektu.
- 2.1.10. Nagrody – nagrody rzeczowe, na które można wymienić Punkty Nagrodowe.
- 2.1.11. Katalog Nagród - dostępna na Stronie Internetowej Programu zakładka przedstawiająca, aktualne Nagrody, na które Uczestnik może wymienić posiadane Punkty Nagrodowe.
- 2.1.12. Numer Artykułu Wilo – numer katalogowy Produktu Wilo.

### **3. UCZESTNICZY PROGRAMU**

- 3.1. Uczestnikiem Programu może być wyłącznie przedsiębiorca w rozumieniu ustawy z dnia 02.07.2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej (Dz.U. z 2010 r. Nr 220 poz. 1447 z późn.zm.), który jest:
  - 3.1.1. osobą fizyczną prowadzącą we własnym imieniu działalność gospodarczą – samodzielnie lub jako wspólnik spółki cywilnej;
  - 3.1.2. spółką jawną, w której wspólnikami są osoby fizyczne;
  - 3.1.3. spółką partnerską, w której wspólnikami są osoby fizyczne;
  - 3.1.4. spółką komandytową, w której komplementariuszem jest osoba fizyczna;
  - 3.1.5. spółką z ograniczoną odpowiedzialnościąoraz który w związku i w ramach prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej przygotowuje projekty do realizacji inwestycyjnej z wykorzystaniem pomp i systemów pompowych, wyłącznie jeżeli zostanie zgłoszony przez osobę wskazaną w pkt. 4.2 poniżej.
- 3.2. Uczestnikami Programu nie mogą być: przedsiębiorcy będący pracownikami oraz członkami władz Organizatora, a także przedsiębiorcy będący członkami najbliższej rodziny wyżej wskazanych osób.

- 3.3. Uczestnikami Programu nie mogą być osoby fizyczne nie będące przedsiębiorcami, w szczególności: pracownicy przedsiębiorców, a także osoby fizyczne będące członkami najbliższej rodziny przedsiębiorców.
- 3.4. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa w pkt. 3.2 i 3.3. powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- 3.5. Uczestnikami Programu nie mogą być konsumenci w rozumieniu przepisu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego.
- 3.6. Osoba fizyczna, która zgłasza udział w Programie, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, zgłasza udział danego przedsiębiorcy w Programie, a nie swój własny.

#### **4. PRZYSTĄPIENIE DO PROGRAMU**

- 4.1. Do Programu może przystąpić każdy podmiot, wymieniony w pkt. 3.1 Regulaminu, zwany dalej „Uczestnikiem”, który rejestruje się w Programie poprzez prawidłowe i kompletne wypełnienie formularza rejestracyjnego, zawierającego w szczególności :
  - 4.1.1. wyrażenie oświadczenia o zapoznaniu się z treścią Regulaminu i zobowiązanie się do przestrzegania jego treści,
  - 4.1.2. dane Uczestnika: nazwa firmy, dokładny adres Uczestnika (ulica, numer domu, numer lokalu, miejscowość, kod pocztowy, województwo), numer wpisu do rejestru przedsiębiorców Uczestnika (jeżeli dotyczy), numer NIP Uczestnika, numer REGON Uczestnika, imię i nazwisko oraz stanowisko osoby lub osób zgłaszającej/ych udział Uczestnika w Programie, adres e-mail Uczestnika oraz numer telefonu Uczestnika,
  - 4.1.3. w przypadku Uczestnika przedsiębiorcy będącego osobą fizyczną - oświadczenie, że Uczestnik nie należy do grona osób wymienionych w pkt. 3.2 i 3.4,
  - 4.1.4. fakultatywnie - Uczestnik może wyrazić zgodę na otrzymywanie informacji handlowych w celach marketingowych za pośrednictwem wiadomości e-mail, SMS/MMS lub na używanie telekomunikacyjnych urządzeń końcowych. Wyrażenie zgód następuje poprzez złożenie stosownego oświadczenia w brzmieniu udostępnionym w momencie rejestracji do Programu. Udzielenie zgód nie jest niezbędne do korzystania ze Strony Internetowej i do przystąpienia i udziału w Programie, jednak udzielenie zgody jest konieczne – jeżeli Uczestnik zainteresowany jest otrzymywaniem treści marketingowych, reklam, informacji i powiadomień o dostępnych promocjach, nowościach czy spersonalizowanych ofert (reklama behawioralna),  
dalej „Rejestracja” (decyduje data otrzymania Rejestracji przez Organizatora).
- 4.2. Rejestracji Uczestnika w Programie może dokonać:
  - 4.2.1. w przypadku osoby fizycznej prowadzącej działalność gospodarczą – wyłącznie ta osoba;

- 4.2.2. w przypadku spółki jawnej – osoba fizyczna będąca wspólnikiem uprawnionym do samodzielnej reprezentacji lub posiadającym pełnomocnictwo od pozostałych wspólników;
  - 4.2.3. w przypadku spółki partnerskiej – osoba fizyczna będąca wspólnikiem uprawnionym do samodzielnej reprezentacji lub posiadającym pełnomocnictwo od pozostałych wspólników;
  - 4.2.4. w przypadku spółki komandytowej - osoba fizyczna będąca wspólnikiem (komplementariuszem) uprawnionym do samodzielnej reprezentacji lub posiadającym pełnomocnictwo od pozostałych wspólników;
  - 4.2.5. w przypadku spółki z o.o. – osoba fizyczna będąca członkiem zarządu uprawnionym do samodzielnej reprezentacji lub posiadającym pełnomocnictwo od pozostałych członków zarządu.
- 4.3. Formularz rejestracyjny jest udostępniony na Stronie Internetowej Programu.
  - 4.4. Formularze rejestracyjne niekompletne lub nieprawidłowe uniemożliwiają udział w Programie.
  - 4.5. Każdy Uczestnik może dokonać Rejestracji tylko jeden raz.
  - 4.6. Akceptacja Rejestracji do Programu zostanie potwierdzona wysłaniem na podany przez Uczestnika w formularzu rejestracyjnym adres e-mail wiadomości zawierającej link aktywacyjny oraz login Uczestnika. Loginem Uczestnika jest adres e-mail wskazany w formularzu rejestracyjnym. Uczestnik samodzielnie ustala hasło na etapie dokonywania Rejestracji do Programu. Wszelkie działania podjęte z wykorzystaniem loginu i hasła Uczestnika, w tym aktualizacja danych Uczestnika, traktowane są jako działania Uczestnika. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za ujawnienie hasła podmiotom trzecim.
  - 4.7. Po przystąpieniu Uczestnika do Programu dla Uczestnika zostanie utworzone Konto, na którym będą gromadzone punkty otrzymane przez Uczestnika na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
  - 4.8. Uczestnik zobowiązuje się do aktualizacji swoich danych na Stronie Internetowej Programu w zakładce „Zmiana danych” w trakcie uczestnictwa w Programie, zgodnie ze stanem rzeczywistym. Uczestnik powinien uaktualnić dane najpóźniej w terminie 14 dni od daty zaistnienia zmiany.
  - 4.9. Organizator ma prawo zweryfikować prawdziwość danych podanych przez Uczestnika w formularzu rejestracyjnym lub aktualizacyjnym i zażądać dostarczenia w tym celu dodatkowych danych przez Uczestnika. W przypadku podania przez Uczestnika nieprawdziwych danych Organizator ma prawo wypowiedzieć Uczestnikowi udział w Programie.
  - 4.10. Osoby, które brały udział w Programie Lojalnościowym „Panta Rhei Klub Ekspertów WILO” („Poprzedni Program”) oraz, które jednocześnie spełniają warunki uczestnictwa w niniejszym Programie, mogą do niego przystąpić na zasadach określonych w Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu – Zasady Przejścia do Programu.

## **5. RODZAJE PUNKTÓW W PROGRAMIE**

- 5.1. Uczestnicy Programu mają możliwość otrzymywania punktów na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie. Uczestnik Programu może zbierać następujące rodzaje punktów w Programie:
  - 5.1.1. Punkty Klubowe;
  - 5.1.2. Punkty Nagrodowe.
- 5.2. Punkty Klubowe przyznawane są na zasadach określonych w pkt. 6 Regulaminu za każdy Produkt Wilo wykorzystany w prawidłowo zgłoszonym Projekcie.
- 5.3. Punkty Nagrodowe, przyznawane są na zasadach określonych w pkt. 7 Regulaminu, w przypadku potwierdzenia rzeczywistego wykorzystania Produktów Wilo przy realizacji Projektu.
- 5.4. Punkty nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny.
- 5.5. Uczestnik nie może przenosić uzyskanych punktów na inne osoby. W razie śmierci lub likwidacji Uczestnika przyznane punkty tracą ważność.

## **6. ZASADY PRYZNAWANIA PUNKTÓW KLUBOWYCH**

- 6.1. W celu uzyskania Punktów Klubowych Uczestnik powinien dokonać zgłoszenia Projektu do Programu, wypełniając w tym celu formularz zgłoszenia Projektu, obejmujący następujące dane:
  - 6.1.1. typ Produktu Wilo wraz z Numerem Artykułu Wilo wykorzystanego w Projekcie,
  - 6.1.2. liczbę Produktów Wilo wykorzystanych w Projekcie,
  - 6.1.3. orientacyjny termin zakończenia Inwestycji (miesiąc i rok) [„Data Realizacji Inwestycji”],
  - 6.1.4. nazwę i adres Inwestora (nazwa Inwestycji, nazwa obiektu, ulica, miasto/miejscowość, numer telefonu), z zastrzeżeniem, że w przypadku kiedy Inwestor jest osobą fizyczną podawana jest wyłącznie nazwa Inwestycji,
  - 6.1.5. oświadczenie Uczestnika – w brzmieniu określonym przez Organizatora - że dane dotyczące Inwestycji i Inwestora podaje za zgodą Inwestora, jak również że dane te nie stanowią tajemnicy przedsiębiorstwa Inwestora lub Uczestnika, oraz zobowiązanie do naprawienia szkody poniesionej przez Organizatora gdyby powyższe oświadczenia okazały się nieprawdziwe;dalej „Zgłoszenie Projektu”.
- 6.2. Jedno Zgłoszenie Projektu może dotyczyć tylko jednego Projektu, co oznacza, że nie jest dopuszczalne przesłanie przez Uczestnika więcej niż jednego Zgłoszenia dotyczącego tego samego Projektu, jak również nie jest dopuszczalne wskazanie w jednym Zgłoszeniu Projektu informacji o więcej niż jednym Projekcie. Przesłanie w ramach jednego Zgłoszenia Projektu informacji o kilku Projektach i wykorzystanych w nich Produktach nie będzie uwzględniane.

- 6.3. Uczestnik może dokonać więcej niż jednego Zgłoszenia Projektu dotyczącego tej samej Inwestycji, pod warunkiem, że każde Zgłoszenie Projektu dotyczy oddzielnego Projektu realizowanego w ramach Inwestycji. W przypadku zgłoszenia kolejnego Projektu dotyczącego tej samej Inwestycji, Projekt dotyczący kolejnego etapu Inwestycji powinien wskazywać nazwę Inwestycji oraz numer etapu.
- 6.4. Zgłoszenie Projektu może dotyczyć tylko takiego Projektu, którego termin realizacji jest późniejszy niż termin Zgłoszenia Projektu. Zgłoszenie powinno być dokonane po przekazaniu Projektu Inwestorowi.
- 6.5. W przypadku zmian w Projekcie, w szczególności polegających na wprowadzeniu do niego dodatkowych Produktów Wilo lub zmianie Produktów Wilo lub zmianie Daty Realizacji Inwestycji, należy dokonać edycji danych Projektu. W takim przypadku nastąpi ponowne przeliczenie Punktów Klubowych za dane Zgłoszenie Projektu. Z zastrzeżeniem postanowienia 7.3, wprowadzenie zmian do Zgłoszenia Projektu (edycja danych Projektu) jest możliwa do momentu przeprowadzenia weryfikacji przez Organizatora, zgodnie z zasadami wskazanymi w pkt. 7.4 i 7.5.
- 6.6. Jeżeli więcej niż jeden Uczestnik dokona Zgłoszenia Projektu dotyczącej tego samego Projektu, wówczas Organizator zweryfikuje dokonane Zgłoszenia Projektów i zdecyduje, które Zgłoszenie Projektu powinno być uwzględnione, biorąc w szczególności pod uwagę zaangażowanie Uczestnika w przygotowanie Projektu.
- 6.7. Organizator zastrzega sobie prawo telefonicznej weryfikacji danych, o których mowa w pkt. 6.1. powyżej w wypadku ich niepodania przez Uczestnika.
- 6.8. Uczestnik jest zobowiązany, aby Projekt wskazany w Zgłoszeniu Projektu był dla Inwestora rozwiązaniem jak najbardziej korzystnym i optymalnym, a użycie przez Uczestnika w Projekcie materiałów i urządzeń Wilo było poprzedzone analizą materiałów i urządzeń konkurencyjnych, w taki sposób, aby uniknąć potencjalnej możliwości poniesienia z tego powodu przez Inwestora lub ostatecznego odbiorcę jakiegokolwiek szkody.
- 6.9. W przypadku prawidłowego Zgłoszenia Projektu Uczestnik otrzymuje odpowiednią liczbę Punktów Klubowych w zależności od zgłoszonych w Projekcie Produktów Wilo. Punkty Klubowe przypisane są do Produktów Wilo proporcjonalnie do stosowanych przez Organizatora aktualnych cen netto poszczególnych Produktów Wilo. Liczba Punktów Klubowych przypisanych do poszczególnych Produktów Wilo będzie ulegać zmianie w przypadku zmiany stosowanych przez Organizatora cen netto Produktów Wilo. Punkty Klubowe będą przypisywane do poszczególnych Produktów Wilo według przeliczników obowiązujących w dacie Zgłoszenia Projektu lub jego zmiany na zasadach określonych w punkcie 6.6.
- 6.10. Po wpisaniu przez Uczestnika w formularzu zgłoszenia Projektu poszczególnego Produktu Wilo widoczna dla Uczestnika jest liczba Punktów Klubowych przypisanych do danego Produktu Wilo.
- 6.11. Uczestnik nie może zgłosić do Programu Projektu, który był zgłoszony przez Uczestnika lub osobę trzecią do Programu Lojalnościowego „Panta Rhei Klub Ekspertów WILO” („Poprzedni Program”), jeżeli w odniesieniu do tego Projektu zostały w Poprzednim Programie przyznane punkty klubowe lub punkty nagrodowe, z zastrzeżeniem postanowień dotyczących przeniesienia projektu określonych w

Załączniku nr 1 do Regulaminu – Zasady Przejścia do Programu. Uczestnik potwierdza, że w odniesieniu do zgłaszanego Projektu nie zostały w Poprzednim Programie przyznane punkty klubowe lub nagrodowe zaznaczając odpowiednią klauzulę podczas Rejestracji.

## **7. ZASADY PRYZNAWANIA PUNKTÓW NAGRODOWYCH**

- 7.1. W przypadku kiedy Produkty Wilo wskazane w danym Zgłoszeniu Projektu zostaną rzeczywiście wykorzystane w danej Inwestycji, Uczestnik otrzyma jeden Punkt Nagrodowy za każdy Punkt Klubowy naliczony w związku z danym Zgłoszeniem Projektu.
- 7.2. Weryfikacja rzeczywistego wykorzystania Produktów Wilo w danej Inwestycji odbywa się dwustopniowo:
  - 7.2.1. Uczestnik zaznacza na swoim Koncie przy danym Projekcie, że projekt został zrealizowany;
  - 7.2.2. Organizator przeprowadza weryfikację na zasadach opisanych w punkcie 7.4 -7.5 poniżej
- 7.3. Uczestnik ma możliwość zaznaczenia, że dany Projekt został zrealizowany, przez okres nie dłuższy niż 6 miesięcy od Daty Realizacji Inwestycji, wskazanej w Zgłoszeniu Projektu. Jeżeli we wskazanym terminie Uczestnik nie zaznaczy Projektu jako zrealizowanego, wówczas dane Zgłoszenie Projektu zostanie odznaczone jako nieaktywne na Koncie Uczestnika, a wszystkie Punkty Klubowe dotyczące danego Zgłoszenia Projektu nie będą podlegały wymianie na Punkty Nagrodowe.
- 7.4. W okresie 6 miesięcy od daty zaznaczenia przez Uczestnika informacji, że Projekt został zrealizowany, Organizator może zweryfikować we własnym zakresie, w szczególności poprzez kontakt z Inwestorem, wykorzystanie Produktów Wilo w Projekcie, w tym w zakresie zgodności z danymi wskazanymi w Zgłoszeniu Projektu:
  - 7.4.1. w przypadku pozytywnego wyniku weryfikacji – po przeprowadzeniu weryfikacji, nie później niż w ciągu 7 dni roboczych od weryfikacji, Uczestnik otrzymuje tyle Punktów Nagrodowych ile Punktów Klubowych zostało naliczonych w związku z danym Zgłoszeniem Projektu. W tym samym terminie Punkty Nagrodowe naliczane są na Konto Uczestnika;
  - 7.4.2. jeżeli w czasie weryfikacji okaże się, że w Inwestycji zostały wykorzystane Produkty Wilo, ale w innym zakresie niż wskazane w Zgłoszeniu Projektu - po przeprowadzeniu weryfikacji, nie później niż w ciągu 7 dni roboczych od weryfikacji, Uczestnik otrzymuje tyle Punktów Nagrodowych ile Punktów Klubowych zostałyby naliczonych w przypadku wskazania w Zgłoszeniu Projektu tych Produktów Wilo, które zostały rzeczywiście wykorzystane. W tym samym terminie Punkty Nagrodowe naliczane są na Konto Uczestnika;
  - 7.4.3. jeżeli w czasie weryfikacji okaże się, że w Inwestycji nie zostały wykorzystane Produkty Wilo – Uczestnik nie otrzymuje Punktów Nagrodowych, wszystkie Punkty Klubowe naliczone w związku z danym Zgłoszeniem Projektu nie będą podlegały wymianie na Punkty Nagrodowe.

- 7.5. Organizator może przedłużyć termin weryfikacji wskazany w punkcie 7.4. lub zrezygnować z przeprowadzenia weryfikacji i przyznać Uczestnikowi tyle Punktów Nagrodowych ile Punktów Klubowych zostało naliczonych w związku z danym Zgłoszeniem Projektu.
- 7.6. Projekt w odniesieniu, do którego Organizator przeprowadził weryfikację, zgodnie z punktem 7.4-7.5 powyżej, uważany jest za Projekt potwierdzony, niezależnie od wyników weryfikacji.

## **8. AKCJE SPECJALNE**

- 8.1. Niezależnie od zasad naliczania i przyznawania punktów zgodnie z postanowieniami powyżej, Organizator zastrzega sobie możliwość przeprowadzania w ramach Programu i w czasie jego trwania okresowych akcji specjalnych. Okresowa akcja specjalna stanowić będzie dodatkową akcję promocyjną o ograniczonym czasie trwania, nie dłuższym niż czas trwania Programu. Udział w okresowej akcji specjalnej będą mogli wziąć wszyscy lub niektórzy Uczestnicy Programu, spełniający kryterium określone przez Organizatora dla danej okresowej akcji specjalnej. Uczestnikom, którzy nie będą spełniali warunków do wzięcia udziału w okresowej akcji specjalnej nie będzie przysługiwało prawo do reklamacji z tego tytułu.
- 8.2. Warunki udziału w okresowej akcji specjalnej, w szczególności wskazanie Uczestników uprawnionych do udziału w okresowej akcji specjalnej, zasady zdobywania punktów bądź Nagród w okresowej akcji specjalnej, termin przyznania Nagród bądź dodania punktów do Konta Uczestnika, określać będą Warunki okresowej akcji specjalnej. Warunki okresowej akcji specjalnej będą zamieszczone na Stronie Internetowej Programu co najmniej na 3 dni przed planowanym terminem rozpoczęcia danej okresowej akcji specjalnej. W sprawach nieuregulowanych w Warunkach okresowej akcji specjalnej stosowane będą postanowienia niniejszego Regulaminu. W razie sprzeczności Warunków okresowej akcji specjalnej z Regulaminem przeważają postanowienia Warunków okresowej akcji specjalnej.

## **9. NAGRODY**

- 9.1. Nagrody wraz z liczbą Punktów Nagrodowych uprawniających do otrzymania danej Nagrody określone są w Katalogu Nagród, zamieszczonym na Stronie Internetowej Programu.
- 9.2. Katalog Nagród zawiera aktualną listę Nagród oferowanych Uczestnikom w ramach Programu, zawierającą nazwy i zdjęcia Nagród oraz wskazanie liczby Punktów Nagrodowych, jakimi dysponować musi Uczestnik, aby otrzymać daną Nagrodę.
- 9.3. Organizator ma prawo do zmiany Katalogu Nagród, w tym zmiany wartości Punktów Nagrodowych uprawniających do wymiany na poszczególną Nagrodę.
- 9.4. Nagrodami w Programie nie mogą być:
  - 9.4.1. kupony lub karty przedpłacone (podarunkowe),

- 9.4.2. nieruchomości oraz pojazdy, które wymagają zarejestrowania (samochody, motocykle i inne), ruchomości, usługi lub prawa wystawione jako oferta na internetowych portalach aukcyjnych (w szczególności allegro.pl, ebay.com),
- 9.4.3. usługi świadczone przez osoby trzecie.

## **10. ZASADY ZAMAWIANIA NAGRÓD**

- 10.1. W czasie trwania Programu Uczestnik może dokonać wymiany Punktów Nagrodowych na Nagrodę według zasad określonych w Regulaminie.
- 10.2. Punkty Nagrodowe mogą być wymieniane na Nagrody, jeżeli są widoczne na Koncie Uczestnika.
- 10.3. Jeżeli liczba Punktów Nagrodowych widocznych na Koncie Uczestnika jest niższa niż wartość punktowa danej Nagrody, Uczestnik nie może dopłacić różnicy. W takiej sytuacji nie jest możliwe zamówienie Nagrody o wartości punktowej wyższej niż liczba Punktów Nagrodowych widoczna na Koncie Uczestnika.
- 10.4. Uczestnik składa zamówienie na wybraną Nagrodę za pomocą formularza dostępnego na Stronie Internetowej Programu lub wysyłając formularz zamówienia na adres e-mail: [pantarhei.pl@wilo.com](mailto:pantarhei.pl@wilo.com)
- 10.5. W formularzu zamówienia Uczestnik zobowiązany jest podać: nazwę Uczestnika, imię i nazwisko osoby uprawnionej do reprezentowania Uczestnika i do odebrania Nagrody, właściwy adres dostarczenia Nagrody, numer telefonu kontaktowego oraz adres poczty elektronicznej, na który będą wysyłane informacje o realizacji zamówienia.
- 10.6. Po prawidłowym wypełnieniu formularza zamówienia Uczestnik otrzyma potwierdzenie przyjęcia zamówienia na adres e-mail podany Organizatorowi.
- 10.7. Po przyjęciu zamówienia nie może być ono zmienione ani odwołane przez Uczestnika.
- 10.8. W momencie przyjęcia zamówienia Nagrody liczba Punktów Nagrodowych na Koncie Uczestnika zostaje pomniejszona o liczbę Punktów Nagrodowych odpowiadającą wartości punktowej zamówionej Nagrody, z zastrzeżeniem, że przyjęcie zamówienia nie może prowadzić do powstania ujemnego salda punktowego Uczestnika. Wymianie na Nagrodę w pierwszej kolejności podlegają Punkty Nagrodowe najwcześniej naliczone w Programie.
- 10.9. Uczestnik zamawia Nagrodę z aktualnego Katalogu Nagród dostępnego na stronie internetowej Programu w chwili zamawiania Nagrody przez Uczestnika.
- 10.10. W wyjątkowych przypadkach Uczestnik może zamówić Nagrodę niestandardową spoza Katalogu Nagród. W takim przypadku stosowane są indywidualne zasady wyceny Nagrody na Punkty Nagrodowe, które mogą odbiegać od zasad stosowanych do Katalogu Nagród. W takim przypadku zamówienie Nagrody następuje po uzgodnieniu zasad z Organizatorem. Akceptacja możliwości zamówienia Nagrody niestandardowej zależy wyłącznie od decyzji Organizatora. Formularz zamówienia nagrody nie znajduje zastosowania.
- 10.11. Uczestnik może zamówić Nagrodę o wartości punktowej równej lub mniejszej od zgromadzonej przez niego liczbie Punktów Nagrodowych na Koncie.

- 10.12. Jeżeli wydanie zamówionej Nagrody będzie niemożliwe z przyczyn niezależnych od Organizatora, Organizator niezwłocznie poinformuje o tym fakcie Uczestnika. W takim przypadku Uczestnik ma prawo do rezygnacji z zamówionej Nagrody lub wybrania innej Nagrody o takiej samej wartości punktowej. Jeżeli Uczestnik zrezygnuje z Nagrody, to Punkty Nagrodowe, które zostały odjęte z Konta Uczestnika, zostaną ponownie naliczone na Konto Uczestnika.
- 10.13. Zamówiona Nagroda zostanie wysłana pocztą, kurierem lub doręczona osobiście – według wyboru Organizatora - w terminie do 60 dni od daty potwierdzenia przyjęcia zamówienia.
- 10.14. Przy odbiorze (wydaniu) Nagród Uczestnicy są zobowiązani na żądanie Organizatora pisemnie potwierdzić odbiór Nagrody na dokumencie przedstawionym przez osobę doręczającą nagrodę (list przewozowy, protokół odbioru). Brak, niemożność lub odmowa potwierdzenia odbioru Nagrody uniemożliwia wydanie Nagrody.
- 10.15. Uczestnik ma 30 dni na odesłanie protokołu od daty otrzymania protokołu od Organizatora. W przypadku podpisywania protokołu odbioru Nagrody zamówienie i otrzymanie kolejnej Nagrody będzie możliwe po otrzymaniu przez Organizatora protokołu odbioru Nagrody podpisanego przez Uczestnika.
- 10.16. Koszty związane z dostarczeniem Nagrody wliczone są w wartość Nagrody.
- 10.17. Organizator zapewnia dostarczenie Nagród wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 10.18. W przypadku gdy Nagroda nie zostanie odebrana z przyczyn niezależnych od Organizatora, Nagroda zostaje przekazana do dyspozycji Organizatora, a Punkty Nagrodowe, które zostały wymienione na daną Nagrodę, nie podlegają zwrotowi na Konto Uczestnika.
- 10.19. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inne nagrody.
- 10.20. Nagrody zostaną wydane zgodnie z przepisami polskiego prawa podatkowego.
- 10.21. Uczestnik nie może przenieść prawa do otrzymania Nagrody na osobę trzecią.
- 10.22. Zamówienia na Nagrody mogą być składane w terminie:
- 10.22.1. wskazanym w punkcie 19.2.4 w przypadku zakończenia Programu;
  - 10.22.2. do 31 dni od daty rezygnacji przez Uczestnika z udziału w Programie, nie dłużej jednak niż do dnia wskazanego w punkcie 19.2.4.;
  - 10.22.3. do 31 dni od daty wypowiedzenia Uczestnikowi z udziału w Programie na podstawie decyzji Organizatora, nie dłużej jednak niż do dnia wskazanego w 19.2.4.
  - 10.22.4. do 31 dni od daty wygaśnięcia uczestnictwa zgodnie z punktem 13.4 poniżej.
- 10.23. Jeżeli w terminie wskazanym w pkt. 10.22 Uczestnik nie złoży zamówienia na Nagrodę, wówczas Punkty Nagrodowe nie wymienione na Nagrodę przepadają i zostają usunięte z Konta Uczestnika.

10.24. W przypadku uszkodzenia zawartości przesyłki w transporcie lub jej niezgodności z zamówieniem lub niekompletności Uczestnik zobowiązany jest o niezwłocznym poinformowaniu o tym fakcie Organizatora, przy czym fakt ten powinien być potwierdzony na dokumencie dostawy w obecności doręczającego Nagrodę.

## **11. STRONA INTERNETOWA PROGRAMU**

11.1. W czasie trwania Programu będzie działała Strona Internetowa Programu dostępna po zalogowaniu wyłącznie dla Uczestników. Na tej stronie dostępne będą dla Uczestników:

11.1.1. regulamin Programu,

11.1.2. możliwość rejestracji Uczestników,

11.1.3. możliwość rejestracji i edycji Zgłoszeń Projektów,

11.1.4. możliwość zgłoszenia zrealizowania Projektu

11.1.5. dane dotyczące zebranych przez Uczestnika Punktów Klubowych i Punktów Nagrodowych

11.1.6. możliwość zamawiania Nagród,

## **12. SPOSOBY KOMUNIKACJI Z ORGANIZATOREM**

12.1. Jeżeli inaczej nie wskazano w niniejszym Regulaminie, Uczestnik może się komunikować z Organizatorem w następujący sposób:

12.1.1. drogą elektroniczną za pośrednictwem Strony Internetowej Programu lub adresu mailowego [pantarhei.pl@wilo.com](mailto:pantarhei.pl@wilo.com)

lub

12.1.2. telefonicznie po numerem: 801369456, koszt połączenia za każdą minutę rozmowy rozliczany będzie jak za rozmowę lokalną, lub z telefonów komórkowych pod numerem 22 7026119.

## **13. USTANIE UCZESTNICTWA W PROGRAMIE**

13.1. Uczestnik może w dowolnym momencie zrezygnować z udziału w Programie poprzez wysłanie wypełnionego Formularza Rezygnacji, dostępnego na Stronie Internetowej Programu.

13.2. Z ważnych powodów Organizator może wypowiedzieć Uczestnikowi udział w Programie w każdym czasie. Za ważne powody, o których mowa powyżej uznaje się w szczególności:

13.2.1. naruszenie przez Uczestnika zasad niniejszego Regulaminu,

13.2.2. jeżeli działalność Uczestnika godzi w dobre imię lub interesy Organizatora.,

13.2.3. jeżeli Uczestnik przestał spełniać warunki udziału w Programie, w szczególności:

- a. zaprzestał prowadzenia działalności gospodarczej, lub
- b. zmienił profil prowadzonej działalności gospodarczej, lub

13.2.4. stwierdzenie jakichkolwiek innych nieprawidłowości, które mogą być uznane jako postępowanie niewłaściwe w trakcie trwania Programu.

- a. w szczególności jeśli zgłoszony przez niego Projekt lub Projekty stanowią naruszenie postanowień ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji lub w inny sposób mogą spowodować szkodę po stronie Inwestora lub ostatecznego odbiorcy.

13.3. Wypowiedzenie wymaga formy pisemnej ze wskazaniem przyczyny wypowiedzenia udziału w Programie.

13.4. W przypadku, kiedy Uczestnik nie loguje się na swoje Konto przez okres dłuższy niż 12 kolejnych miesięcy – jego uczestnictwo w Programie automatycznie wygasa – o czym Uczestnik zostanie poinformowany w stosownej wiadomości email wysłanej przez Organizatora na jego adres email. W takim przypadku - Uczestnik od daty wygaśnięcia uczestnictwa – będzie miał 31 dni na możliwość wykorzystania Punktów Nagrodowych zgromadzonych na swoim Koncie. W przypadku niewykorzystania tych Punktów Nagrodowych w wyżej podanym terminie – przedmiotowe Punkty przepadają – a Uczestnik nie ma jakiegokolwiek roszczenia z tytułu utraty takich Punktów. W celu uniknięcia wątpliwości – w przypadku wygaśnięcia uczestnictwa – zgodnie z zapisem niniejszego ustępu Punkty Klubowe – przepadają.

## **14. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO**

14.1. Uczestnikom przysługuje prawo złożenia reklamacji, dotyczącej Programu i/lub Strony Internetowej, w szczególności ilości Punktów przyznanych w okresie trwania Programu, jak również nieprawidłowości w realizacji zamówienia, w tym nieotrzymania zamówionych Nagród w terminach określonych w Regulaminie.

14.2. Wszelkie reklamacje z tytułu Programu i/lub Strony Internetowej, mogą być składane pod adres mailowy: pantarhei.pl@wilo.com, w terminie 21 dni od daty zaistnienia zdarzenia będącego podstawą reklamacji.

14.3. Reklamacje dotyczące wad sprzętu i innych zamówionych Nagród mogą być realizowane w ramach gwarancji, jeżeli w odniesieniu do takiej Nagrody została udzielona gwarancja. W takim przypadku Uczestnik zgłasza wady zgodnie z informacjami zamieszczonymi na karcie gwarancyjnej.

14.4. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę jej dotarcia do Organizatora.

14.5. Organizator, w terminie 21 (dwudziestu jeden) dni od otrzymania reklamacji rozpatrzy zgłoszoną reklamację i pisemnie poinformuje, zgłaszającego o zajęтым stanowisku, listem poleconym za zwrotnym potwierdzeniem odbioru.

14.6. Wszelkie ewentualne spory związane z niniejszym Programem Strony będą się starały rozstrzygnąć w sposób polubowny. W przypadku, gdyby nie doszło do polubownego rozwiązania sporu, spory rozstrzygane będą przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.

## 15. DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW PROGRAMU

- 15.1. Administratorem danych osobowych jest Organizator Programu, tj. „Wilo”, [„Program”] jest „Wilo Polska” Sp. z o.o. z siedzibą w Lesznowoli przy ul. Jedności 5, 05-506 Lesznowola, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000126878, NIP 123-00-29-901, wysokość kapitału zakładowego 1.620.000 złotych.
- 15.2. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez Organizatora Programu w celu organizacji i prowadzenia Programu Punktowego – zgodnie z niniejszym Regulaminem - na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO).
- 15.3. Administrator zbiera dane osobowe od Uczestników w zakresie niezbędnym do wywiązania się ze swoich obowiązków względem Uczestników wynikających z udziału w Programie, świadczenia Uczestnikom usług oferowanych w ramach Strony Internetowej, przyjmowania i rozpatrywania reklamacji, jak również utrzymania komunikacji z Uczestnikami w ramach Programu i/lub w związku z korzystaniem ze Strony Internetowej.
- 15.4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane na potrzeby organizacji i przeprowadzenia Programu w następujących celach:
  - 15.4.1. Świadczenia usług dostępnych w ramach funkcjonalności Strony Internetowej - podstawa prawna to niezbędność przetwarzania do wykonania umowy (art.6 ust.1 lit. b RODO), w szczególności takich jak:
    - a) Uzyskanie dostępu do Programu i założenie Konta;
    - b) Zgłaszanie Projektów do Programu
    - c) Aktualizacja statusu realizacji Projektów zgłoszonych do Programu;
    - d) Prowadzenie i obsługa Konta tj. naliczanie Punktów, prowadzenie salda Punktów;
    - e) zamawianie i wydawanie Nagród;
    - f) dostępu do informacji o Akcjach Specjalnych organizowanych w ramach Programu oferowanych na Stronie Internetowej;
  - 15.4.2. Komunikacji – za pośrednictwem formularzy elektronicznych i/lub wiadomości e-mail - z Uczestnikiem w związku z udziałem w Programie, prowadzeniem i obsługą Konta oraz korzystaniem ze Strony Internetowej - podstawa prawna to niezbędność przetwarzania do wykonania umowy (art.6 ust.1 lit. b RODO);
  - 15.4.3. Identyfikacji nadawcy i obsługi zapytania przesłanego z wykorzystaniem elektronicznego formularza kontaktowego – podstawa prawna to niezbędność przetwarzania do wykonania umowy lub podjęcie działań zmierzających do jej zawarcia (art.6 ust.1 lit. b RODO);
  - 15.4.4. Rozpatrywania ewentualnych reklamacji związanych z korzystaniem ze Strony Internetowej i udziałem w Programie - podstawa prawna to niezbędność przetwarzania do wykonania umowy (art.6 ust.1 lit. b RODO);
  - 15.4.5. W celu realizacji obowiązków prawnych ciążących na Administratorze wynikających z przepisów prawa m.in. przepisów podatkowych i rachunkowych – podstawa prawna to obowiązek prawny (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);

- 15.4.6. Analitycznych i statystycznych w zakresie aktywności Uczestników, a także ich preferencji w ramach Programu i/lub Strony Internetowej – podstawa prawna to uzasadniony interes Administratora (art.6 ust. 1 lit. f RODO) - tj. poprawa stosowanych funkcjonalności i świadczonych usług;
- 15.4.7. Ustalenia, dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami - podstawa prawna to uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit f RODO) tj. ochrona swoich praw.
- 15.5. Administrator przetwarza dane osobowe uczestników Programu dla celu marketingu bezpośredniego w zakresie uczestnictwa w Programie, korzyści wynikających z Programu, usług oferowanych w ramach Programu i Strony Internetowej i jej funkcjonalności – podstawa prawna to uzasadniony interes Administratora (art.6 ust. 1 lit. f RODO)- tj. marketing bezpośredni
- 15.6. Na potrzeby udziału w Programie – Uczestnik podaje te same dane osobowe – jakie podał przy rejestracji udziału w Programie. Na potrzeby świadczenia usług oferowanych w ramach Strony Internetowej – przetwarzane są dane osobowe Uczestników – wskazane w zdaniu poprzednim.
- 15.7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne, aby Uczestnik mógł brać udział w Programie , korzystać ze Strony Internetowej, jak również usług oferowanych w ramach Strony Internetowej. Niepodanie danych lub niekompletne ich podanie uniemożliwia Administratorowi zawarcie i wykonanie umowy.
- 15.8. Każda osoba posiada prawo dostępu do treści swoich danych i ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych lub do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych przed jej odwołaniem.
- 15.9. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jej danych osobowych narusza przepisy RODO.
- 15.10. Dane osobowe mogą być ujawnione pracownikom lub współpracownikom Administratora, jak też podmiotom udzielającym wsparcia Administratorowi na zasadzie zleconych usług i zgodnie z zawartymi umowami powierzenia przetwarzania danych.
- 15.11. Dane osobowe przetwarzane w ww. celu będą przetwarzane przez okres uczestnictwa w Programie oraz przez okres niezbędny do wyegzekwowania ewentualnych roszczeń z tytułu uczestnictwa w Programie lub do czasu przedawnienia ww. roszczeń.

## **16. ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZATORA**

- 16.1. Odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestników Programu ograniczona pozostaje do wartości nagród, do których Uczestnik jest uprawniony.
- 16.2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawdziwych danych lub danych osoby trzeciej przez Uczestników. Podanie nieprawdziwych danych lub danych osoby trzeciej powoduje utratę prawa do nagrody przez Uczestnika.
- 16.3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie sieci Internet, za pośrednictwem której Uczestnicy przesyłają Zgłoszenia oraz dokonują innych

czynności wskazanych w Regulaminie, jak również za pośrednictwem której Organizator kontaktuje się z Uczestnikiem.

- 16.4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za Rejestracje, Zgłoszenia Projektów i inne dane zagubione lub utracone w sieci Internet, treści przesłane w Rejestracji oraz Zgłoszeniach Projektów lub innych informacjach od Uczestnika, indywidualne ustawienia komputerów oraz sposób ich konfiguracji, a także ustawienia lub przerwy w świadczeniu usług występujące u dostawców dostępu do sieci Internet.

## **17. ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA PRZESYŁKI**

- 17.1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za doręczenie, prawidłowość i terminowość doręczenia przez pocztę lub kuriera, dostawców sieci Internet – listów i innych przesyłek wysyłanych w imieniu Organizatora lub przez/do Organizatora w związku z niniejszym Programem.
- 17.2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości związane z opóźnieniem lub niedoręczeniem nagrody wynikające z błędnego podania przez Uczestnika Programu adresu oraz innych danych, niezbędnych do wydania nagrody.
- 17.3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca siedziby i/lub podanego przez Uczestnika adresu do korespondencji Uczestnika Programu lub zmianę innych danych – uniemożliwiającą przesłanie Uczestnikowi nagrody, jak również za niemożność odbioru lub nieodebranie nagrody, z jakiegokolwiek przyczyny przez Uczestnika. W takim przypadku nagrodzony Uczestnik traci prawo do nagrody.

## **18. USŁUGI ŚWIADCZONE DROGĄ ELEKTRONICZNĄ. WYMAGANIA TECHNICZNE, ZAGROŻENIA ZWIĄZANE Z KORZYSTANIEM Z SIECI INTERNET**

- 18.1. Udostępniając Uczestnikowi Stronę Internetową - Organizator Programu świadczy usługi drogą elektroniczną w zakresie wynikającym z funkcjonalności Strony Internetowej. W momencie pierwszej rejestracji Uczestnika do Programu i utworzenia Konta dochodzi do zawarcia umowy świadczenia usług drogą elektroniczną za pośrednictwem Strony Internetowej. Umowa zawarta jest na czas trwania Programu wywiązania się ze wszystkich zobowiązań wynikających z tego Programu.
- 18.2. Uczestnik może w każdym czasie rozwiązać umowę (odstąpić od umowy) świadczenia usług za pośrednictwem Strony Internetowej i zrezygnować z udziału w Programie – postępując zgodnie z Punktem 13.1 poniżej. Likwidacja przez Uczestnika Konta – jest równoznaczna z rozwiązaniem umowy świadczenia usług drogą elektroniczną i rezygnacją z udziału w Programie – ze strony Uczestnika.
- 18.3. Uczestnik zobowiązany jest do niewykorzystania jakichkolwiek treści i usług do celów niezgodnych z prawem, z normami obyczajowym i etycznymi.
- 18.4. Zabronione jest przesyłanie jakichkolwiek treści czy materiałów, w tym jakichkolwiek zdjęć, które zawierają wulgaryzmy, słowa powszechnie uważane za obraźliwe, inne opisy powszechnie uważane za obraźliwe lub które mogą być uznane za naruszające prawo lub dobre obyczaje, bądź dobra osobiste lub uczucia osób trzecich, w szczególności treści wulgarne, propagujące przemoc czy dyskryminację.

- 18.5. Uczestnik zobowiązany jest do zachowania w tajemnicy haseł i identyfikatorów związanych z udziałem w Programie, jak również chronić swoje Konto przed nieuprawnionym dostępem osób trzecich.
- 18.6. Dla współpracy z systemem informatycznym, którym posługuje Usługodawca i dla możliwości prawidłowego korzystania z usług, usługobiorca musi spełnić co najmniej poniższe wymagania techniczne:
- 18.6.1. dysponować komputerem osobistym lub innym kompatybilnym urządzeniem;
  - 18.6.2. mieć dostęp do sieci Internet;
  - 18.6.3. posiadać konto e-mail;
  - 18.6.4. posiadać dostęp do witryn www – poprawnie skonfigurowana przeglądarka WWW.
- 18.7. Niespełnienie przez Uczestnika wymagań technicznych wskazanych w pkt. 18.1 powyżej (w szczególności odmienna lub niekompletna konfiguracja sprzętu komputerowego lub oprogramowania) może prowadzić do braku możliwości korzystania z przedmiotowych usług.
- 18.8. Korzystanie przez Uczestnika z usług świadczonych na podstawie Regulaminu nie wiąże się dla Uczestnika ze szczególnymi zagrożeniami związanymi z korzystaniem z usług świadczonych drogą elektroniczną, poza tymi, które powszechnie występują przy korzystaniu z publicznej sieci teleinformatycznej.

## **19. ZAKOŃCZENIE PROGRAMU**

- 19.1. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia Programu w dowolnym momencie, w całości lub w części. Informacja o zakończeniu Programu zostanie opublikowana na Stronie Internetowej Programu oraz wysłana do Uczestnika na piśmie, najpóźniej na 150 dni przed datą zakończenia Programu. W zawiadomieniu zostanie określona data, z którą Uczestnik traci prawo do gromadzenia punktów, oraz okres ważności punktów już zgromadzonych przez Uczestnika, jak również możliwość ich wymiany na Nagrody.
- 19.2. W przypadku zakończenia Programu zastosowanie znajdą następujące zasady:
- 19.2.1. od momentu ogłoszenia informacji o zakończeniu Programu na Stronie Internetowej Programu Uczestnicy nie mogą dokonywać Zgłoszeń Projektów ani wprowadzać zmian do już dokonanych Zgłoszeń Projektów;
  - 19.2.2. Punkty Klubowe dotyczące Projektów, których Data Realizacji Inwestycji przypada najpóźniej na 120 dni przed ogłoszoną datą zakończenia Programu podlegają wymianie na zasadach określonych w Regulaminie, z uwzględnieniem, że:
    - a. Uczestnik może oznaczyć Projekt jako zrealizowany nie później niż na 90 dni przed ogłoszoną datą zakończenia Programu;
    - b. Organizator przeprowadzi weryfikację, o której mowa w punkcie 7.4 nie później niż na 45 dni przed ogłoszoną datą zakończenia Programu;

- c. jeżeli w terminie wskazanym, w pkt a. Uczestnik nie zaznaczy Projektu jako zrealizowanego, wówczas dane Zgłoszenie Projektu zostanie odznaczone jako nieaktywne na Koncie Uczestnika, a wszystkie Punkty Klubowe dotyczące danego Zgłoszenia Projektu nie będą podlegały wymianie na Punkty Nagrodowe;
- 19.2.3. Punkty Klubowe dotyczące Projektów, których Data Realizacji Inwestycji przypada później niż na 120 dni przed ogłoszoną datą zakończenia Programu zostaną wymienione na Punkty Nagrodowe bez konieczności przeprowadzenia procedury wskazanej w punktach 7.2-7.5. Punkty Klubowe wymieniane są na Punkty Nagrodowe według zasady 1 Punkt Nagrodowy za 2 Punkty Klubowe.
- 19.2.4. Zamówienia na Nagrody mogą być składane najpóźniej na 30 dni od ogłoszonej daty zakończenia Programu.
- 19.2.5. Organizator może dostarczyć Nagrodę po zakończeniu Programu, nie później jednak niż 60 dni od daty zamówienia Nagrody.

## **20. ZMIANY**

- 20.1. Organizator ma prawo do dokonywania zmian niniejszego Regulaminu w dowolnym momencie. Informacja o dokonanych zmianach zostanie opublikowana na Stronie Internetowej Programu oraz wysłana do Uczestnika pocztą elektroniczną na adres e-mail wskazany na koncie Uczestnika.
- 20.2. Zmiany wchodzi w życie w terminie 30 dni od przekazania Uczestnikowi informacji w tym zakresie.
- 20.3. Jeżeli w terminie 30 dni od daty wysłania do Uczestnika informacji o zmianie Regulaminu, nie później niż przed wejściem w życie zmian Regulaminu, Uczestnik nie poinformuje Organizatora na piśmie o odmowie przyjęcia zmiany, uznaje się, że Uczestnik akceptuje Regulamin w zmienionym brzmieniu. Odmowa przyjęcia zmian przez Uczestnika jest równoznaczna z dokonaniem wypowiedzenia udziału w Programie w terminie 14 dni od daty odmowy przyjęcia zmienionego Regulaminu.
- 20.4. Zmiany poszczególnych rozwiązań w ramach Programu, które nie zostały określone w niniejszym Regulaminie, na przykład zmiany dotyczące Nagród, na które mogą zostać wymienione punkty zgromadzone przez Uczestnika, lub liczba Punktów Nagrodowych wymaganych do otrzymania danej Nagrody mogą być wprowadzane na bieżąco bez konieczności uprzedniego informowania Uczestnika Programu. Zmiany takie nie stanowią zmiany niniejszego Regulaminu.
- 20.5. Zmiany w Regulaminie nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników.

## **21. INNE POSTANOWIENIA REGULAMINU**

- 21.1. Materiały reklamowo-promocyjne mają charakter informacyjny, wiążącą moc mają wyłącznie postanowienia Regulaminu.
- 21.2. Uczestnik przystępując do Programu potwierdza, że akceptuje warunki niniejszego Regulaminu.

## ZASADY PRZECHODZENIA DO PROGRAMU

1. Osoby fizyczne, będące uczestnikami Programu Lojalnościowego „Panta Rhei Klub Ekspertów Wilo” („Poprzedni Program”) mogą przejść do Programu Partnerskiego „Panta Rhei Biz Klub Ekspertów Wilo” („Program”) na zasadach określonych w niniejszym Załączniku do Regulaminu Programu, jeżeli spełniają warunki uczestnictwa w Programie określone w punktach 3.1-3.5 Regulaminu Programu.
2. Przystąpienie do Programu następuje poprzez łączne dokonanie następujących czynności:
  - 2.1. złożenie oświadczenia o akceptacji przez Uczestnika treści Regulaminu Programu i zobowiązanie się do przestrzegania jego treści, według wzoru udostępnionego na Stronie Internetowej Programu;
  - 2.2. aktualizację danych Uczestnika, w tym uzupełnienie danych wskazanych w punkcie 4.1.1. Regulaminu Programu;
  - 2.3. złożenie oświadczenia wskazanego w punkcie 4.1.3 Regulaminu Programu, oraz fakultatywnie oświadczenia wskazanego w punkcie 4.1.4 Regulaminu Programu.
3. Akceptacja przystąpienia do Programu zostanie potwierdzona wysłaniem na podany przez Uczestnika w formularzu rejestracyjnym adres e-mail wiadomości zawierającej link aktywacyjny oraz login Uczestnika. Loginem Uczestnika jest adres e-mail wskazany w formularzu, o którym mowa w punkcie 2.2. niniejszego Załącznika. Uczestnik samodzielnie ustala hasło na etapie przystąpienia do Programu. Wszelkie działania podjęte z wykorzystaniem loginu i hasła Uczestnika, w tym aktualizacja danych Uczestnika, traktowane są jako działania Uczestnika. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za ujawnienie hasła podmiotom trzecim.
4. Po przystąpieniu przez Uczestnika do Programu zostanie utworzone konto Uczestnika, zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie Programu. Na konto Uczestnika w Programie zostaną przeniesione z Poprzedniego Programu:
  - 4.1. wszystkie projekty zgłoszone przez Uczestnika w Poprzednim Programie, w tym projekty aktywne, to jest takie projekty, które nie zostały oznaczone jako zrealizowane przez Uczestnika lub nie zostały zweryfikowane przez Organizatora, jak również projekty zamknięte, to jest takie co do których została przeprowadzona weryfikacja pozytywna lub negatywna;
  - 4.2. wszystkie punkty klubowe, niezależnie od tego czy dotyczą projektów aktywnych czy zamkniętych;
  - 4.3. punkty nagrodowe.
5. Po przystąpieniu do Programu, Uczestnik przestaje być uczestnikiem Poprzedniego Programu.

6. Projekty przeniesione z Poprzedniego Programu od momentu przystąpienia do Programu traktowane są jak Projekty zgłoszone w Programie i podlegają zasadom określonym w Regulaminie Programu.
7. Punkty klubowe przeniesione z Poprzedniego Programu od momentu przystąpienia do Programu traktowane są jak Punkty Klubowe w Programie i podlegają zamianie na Punkty Nagrodowe na zasadach określonych w Regulaminie Programu.
8. Punkty nagrodowe przeniesione z Poprzedniego Programu od momentu przystąpienia do Programu traktowane są jak Punkty Nagrodowe w Programie i podlegają zamianie na Nagrody na zasadach określonych w Regulaminie Programu.
9. Wszelkie pojęcia pisane wielką literą zachowują znaczenie nadane im w Regulaminie Programu, chyba że co innego wynika wyraźnie z niniejszego Załącznika.
10. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Załączniku znajdują zastosowanie postanowienia Regulaminu Programu.