SUSTAINABILITY REPORT 2019

wilo

A PROPOSITO DI WILO

Il Gruppo Wilo è un **partner globale, leader nella produzione di pompe e sistemi di pompaggio premium** nei segmenti di mercato: building services, water management e industry. Nell'ultimo decennio si è impegnato per avviare un percorso di trasformazione da azienda Hidden Champion in azienda visibile e Smart Champion. Oggi Wilo si avvale della collaborazione di circa 8.000 dipendenti in tutto il mondo.

Le nostre **soluzioni innovative**, i prodotti smart e i servizi personalizzati, sono destinati alla movimentazione dell'acqua, in modo razionale, efficiente ed ecosostenibile. In collaborazione con i nostri partner sosteniamo la nostra strategia per contribuire in modo significativo alla salvaguadia del clima e dell'ambiente. Stiamo implementando la trasformazione digitale del Gruppo, siamo riconosciuti come **pionieri digitali dell'industria** con i nostri prodotti e servizi, i processi e il modello di business.

I NOSTRI SEGMENTI DI MERCATO

BUILDING SERVICES RESIDENTIAL

Prodotti e servizi per rispondere a tutte le esigenze per le applicazioni domestiche e residenziali.

BUILDING SERVICES COMMERCIAL

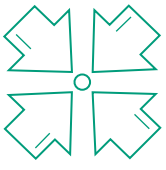
Leader di mercato, di innovazione tecnologica e soluzioni smart

OEM

Partner affidabile per lo sviluppo di soluzioni integrate su misura.

WATER MANAGEMENT

Wilo propone un'offerta completa di sistemi di pompaggio per l'intero ciclo dell'acqua.



INDUSTRY

Soluzioni e sistemi di pompaggio per applicazioni specifiche per i processi industriali

FATTURATO

1,48

Miliardi di EURO

Il Gruppo Wilo può vantare un decennio di crescita costante e redditizia. Nell'ultimo esercizio finanziario, le vendite nette sono aumentate di un ulteriore 1,0%.

COLLABORATORI

7.749

Una media annuale di oltre 7.700 collaboratori nel gruppo Wilo in tutto il mondo . Sono la base e la forza trainante del successo economico

INVESTIMENTI

155,7

Milioni di EURO

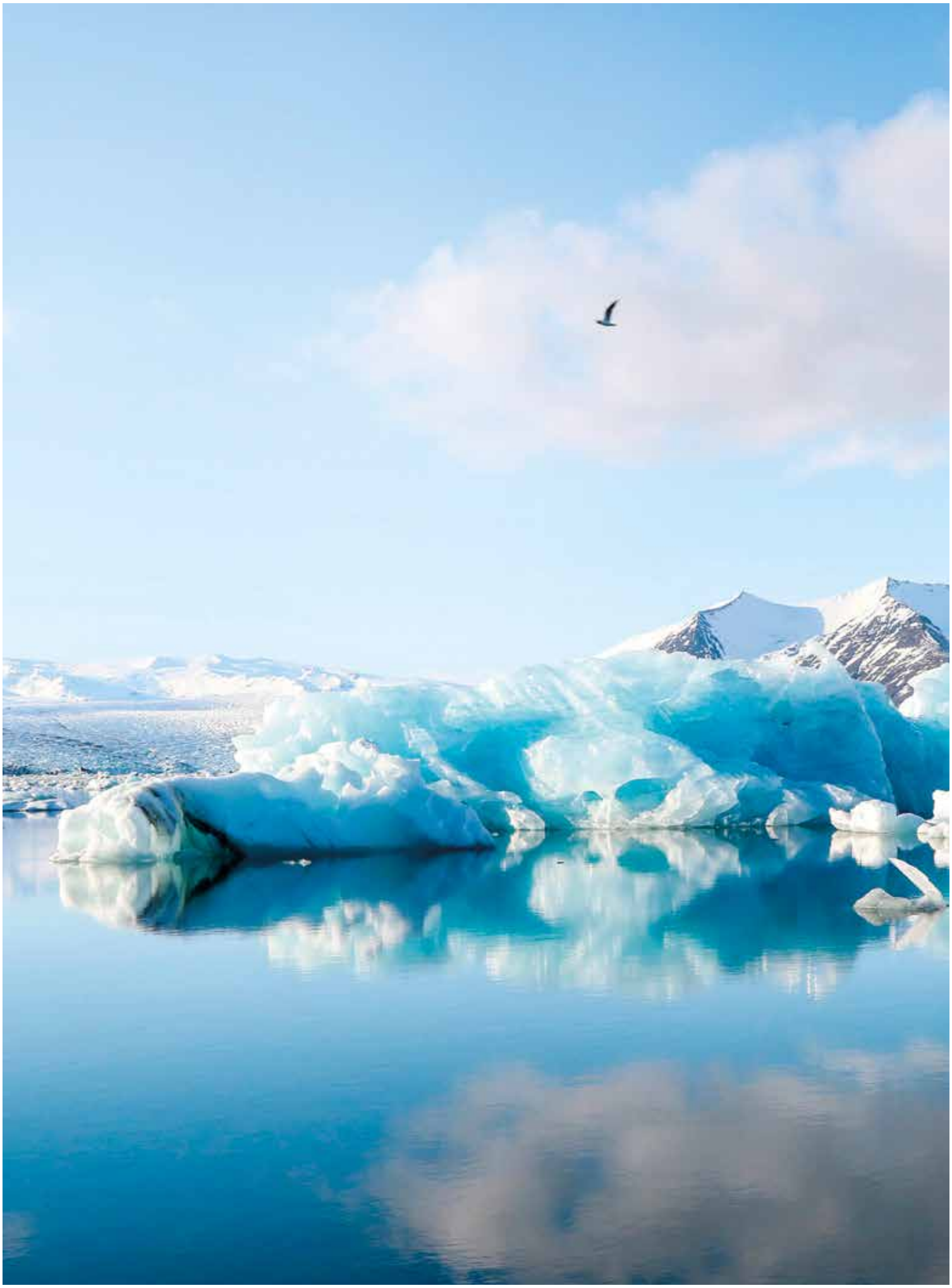
Il Gruppo Wilo continua ad investire nel futuro. Nell'ultimo esercizio finanziario, oltre 155 milioni di EURO sono stati investiti nella costruzione e nell'ampliamento di nuove ed esistenti sedi commerciali e di produzione, in tecnologie di produzione all'avanguardia ed in acquisizioni di società.

RICERCA E SVILUPPO

67,4

Milioni di EURO

Wilo intende affermarsi come il pioniere digitale del settore delle pompe e stabilire nuovi standard come leader dell'innovazione. Tradizionalmente ricerca e sviluppo svolgono un ruolo importante. Con 67,6 milioni di EURO pari al 4,6% delle vendite nette, le spese per ricerca e sviluppo hanno superato il livello già elevato dell'anno precedente. .



INDICE

4 PREFAZIONE

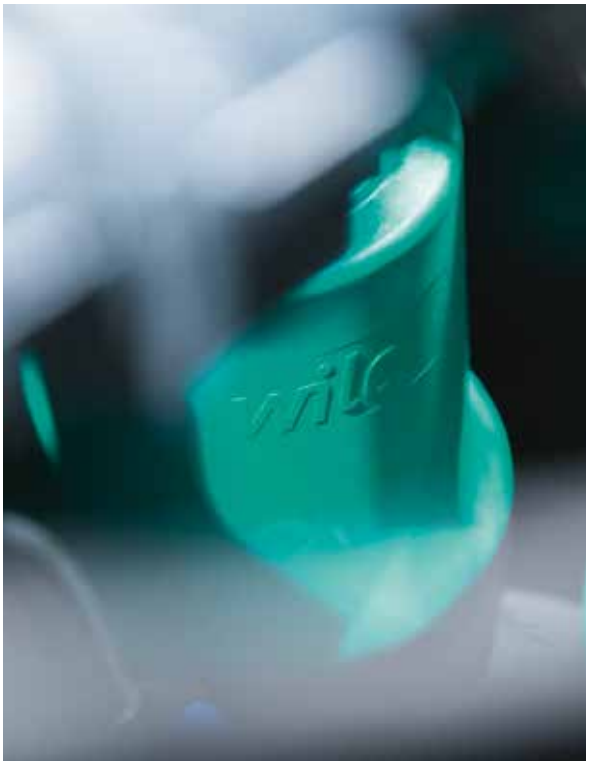
6 STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ
8 Le nostre aree di azione
10 Obiettivi di sviluppo sostenibile

12 ACQUA
14 Soluzioni per l'acqua
17 Sistemi di pompaggio Smart
19 Partnership per l'acqua
21 L'acqua nella produzione e nei processi

22 ENERGIA ED EMISSIONI
24 Pompe ad alta efficienza
26 Soluzioni energetiche
27 Prodotti Smart
29 Le emissioni nella produzione e nei processi

30 MATERIALI
32 Riutilizzo dei materiali
34 Efficienza dei materiali
35 Imballo dei prodotti
36 Materiali nella produzione e nei processi

38 COLLABORATORI E SOCIETÀ
40 Responsabilità globale
42 Evoluzione dei collaboratori
44 Diversità
46 Salute e sicurezza sul lavoro
48 Programmi Sociali
50 Wilo Foundation
52 Compliance



54 GESTIONE SOSTENIBILE
56 Organizzazione per la sostenibilità
57 Dialogo con gli Stakeholders
58 Analisi di Materialità
59 Audit esterni
60 Catena del valore

62 APPENDICE
63 Informazioni generali
64 Informazioni supplementari
66 Lista certificazioni
67 Resoconto GRI

PREFAZIONE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

DEAR LADIES AND GENTLEMEN,

Il discorso sociopolitico sull'ambiente globale e la politica climatica ha avuto un notevole incremento ed è a giusto titolo una questione vitale della nostra epoca a tutti i livelli dell'industria, della politica e della società. I cambiamenti climatici stanno diventando sempre più visibili e tangibili, non solo in Europa. È chiaro che il clima del mondo ha bisogno di leader e di pionieri!

Il mondo sta attualmente affrontando una prova storica con la crisi del coronavirus. Ma è proprio questa crisi che dimostra che il Gruppo Wilo, in quanto gruppo industriale e tecnologico, svolge un ruolo significativo nel mantenere funzionali settori di rilevanza sistemica ed è quindi una parte fondamentale delle infrastrutture critiche. I nostri prodotti, sistemi e soluzioni sono utilizzati in applicazioni senza le quali la vita quotidiana sarebbe praticamente impossibile. Ciò significa che abbiamo una responsabilità nei confronti della società. Il Rapporto di sostenibilità Wilo 2019 è la nostra offerta per documentare che il Gruppo Wilo è consapevole della propria responsabilità nei confronti dell'ambiente, della società e dei suoi dipendenti, in una parola, i suoi stakeholder. Mitigare e compensare l'impatto ecologico, economico e sociale dei cambiamenti climatici richiede un'economia forte. Non solo, ma un'economia responsabile che è disposta a impegnarsi in un compito stimolante e complesso come questo e cooperare oltre i confini nazionali per trovare soluzioni degne di questo nome.

Come sappiamo dai tempi precedenti la crisi del coronavirus, i trend a lungo termine stanno avendo un impatto fortemente negativo sul clima, che rimane quindi uno dei problemi principali della nostra epoca a tutti i livelli della società. Anche le generazioni future dovranno ancora affrontare questo problema dopo aver fronteggiato la pandemia.

In quanto azienda sensibile alla protezione del clima, la sostenibilità è quindi saldamente radicata nella nostra cultura aziendale. Siamo convinti che il pensiero e l'azione sostenibili siano indispensabili quando si lavora con le preziose risorse come l'acqua e l'energia e si affronta la protezione del clima.

Di conseguenza, il principio centrale della strategia di sostenibilità di Wilo è fornire a più persone in tutto il mondo acqua pulita riducendo contemporaneamente la nostra impronta ecologica. Entro il 2025 miriamo a facilitare l'accesso all'acqua pulita per almeno 100 milioni di persone attraverso i nostri prodotti innovativi e smart nonché sistemi, soluzioni e servizi intelligenti.

Si può ottenere un ampio potenziale di risparmio di energia e di CO2 sostituendo la tecnologia obsoleta con pompe ad alta efficienza di ultima generazione. La maggior parte delle pompe utilizzate oggi è obsoleta e inefficiente. Secondo stime realistiche si ritiene che le pompe rappresentino circa il 10% del consumo mondiale di elettricità. A livello globale, ciò potrebbe consentire di risparmiare fino a 246 TWh di energia elettrica, considerando solo pompe impiegate nelle applicazioni di riscaldamento, raffreddamento e condizionamento dell'aria, equivalenti alla capacità di circa 80 centrali elettriche a carbone di medie dimensioni che non sarebbero più necessarie. Con i nostri sistemi e soluzioni stiamo dando un importante contributo al rallentamento del cambiamento climatico e al raggiungimento degli obiettivi di protezione del clima.

L'anno scorso la Commissione europea ha presentato il Green Deal europeo. Oltre alla protezione del clima, un obiettivo centrale è promuovere l'economia circolare. L'utilizzo oculato delle materie prime, il riutilizzo e il riciclaggio dei materiali utilizzati sono sempre stati importanti per Wilo. I nostri prodotti sono quasi interamente riciclabili e la percentuale di componenti riutilizzati dalla produzione o dai ritorni dei prodotti non utilizzati è in continuo aumento. Promuoviamo anche la sostenibilità per quanto riguarda i materiali di imballaggio utilizzati: i sistemi di riutilizzo riducono gli imballaggi di scarto aumentando l'efficienza dei processi di produzione.

Oltre ai discorsi sulla politica climatica e delle risorse, si presta maggiore attenzione alle questioni di etica e responsabilità sociale. La responsabilità delle aziende nel rispetto dei diritti umani è descritta nei Principi Guida delle Nazioni Unite su imprese e diritti umani, che sono particolarmente di rilievo nell'attuale situazione di crisi. Per noi è ovvio che la sostenibilità non finisce con la protezione del clima e

Oliver Hermes
CEO & President Wilo Group

“In linea di principio lavorare con risorse preziose come l’acqua e l’energia richiede un pensiero ed un’azione sostenibile, ciò è saldamente radicato nella cultura aziendale Wilo“

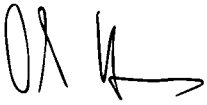
l’efficienza delle risorse. Wilo persegue un approccio olistico che privilegia la responsabilità verso l’ambiente e l’umanità.

Questi problemi del mondo non possono essere risolti unilateralmente. Lo sviluppo sostenibile richiede solidarietà internazionale. Gli obiettivi dell’Agenda 2030 possono essere raggiunti solo con partnership globali. A tal fine Wilo mantiene una rete di relazioni globale con politici, ONG, associazioni e società partner; mettiamo in pratica la responsabilità politica aziendale.

Sono fiducioso che i cambiamenti climatici e le sue conseguenze possano essere rallentati e che possano essere raggiunti gli obiettivi ambiziosi globali di protezione del clima.

In questo contesto, vorrei incoraggiarvi ad unirvi a noi nel portare avanti il tema della sostenibilità oltre i confini aziendali e nazionali.

Stay healthy and best wishes



Oliver Hermes
CEO & President Wilo Group

STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ

Gli obiettivi Wilo di sostenibilità fino al 2025

ACQUA

Stiamo facilitando un accesso migliore all'acqua pulita per **100 millioni di persone**.

Maggiore disponibilità di soluzioni idriche innovative: Tasso di crescita annuo: **7.5 %**.

Ampliamento della gamma di sistemi idrici smart: Tasso di crescita annuo **35 %**.

Ampliamento delle partnership strategiche.

Riduzione del consumo di acqua potabile nelle sedi Wilo **20 %**.

ENERGIA & EMISSIONI

Stiamo riducendo le emissioni di CO_2 di **50 millioni t**.

Risparmio energetico con le pompe ad alta efficienza: **1.8 TWh** all'anno.

Aumento di progetti per soluzioni energetiche **10,000** progettiall'anno.

Ampiamento gamma di prodotti smart: tasso di crescita annuo **15 %**.

Riduzioni delle emissioni di CO_2 nei siti Wilo: **produzione ad impatto ambientale zero**.

Wilo ha sviluppato una strategia esplicita di sostenibilità sulla base della sua strategia aziendale "Ambition 2025" e identificato i punti chiave. Il principio centrale di questa strategia è fornire a più persone acqua pulita riducendo contemporaneamente l'impatto ecologico. Sono stati focalizzati in totale 17 obiettivi in quattro aree d'azione. Questi obiettivi sono integrati nelle strategie funzionali dei singoli dipartimenti e fanno quindi parte del report periodico. Si svolgono due volte all'anno delle revisioni con il Consiglio di sostenibilità per analizzare i progressi compiuti nel raggiungimento di questi obiettivi.

MATERIALI & RIFIUTI

Stiamo riducendo il consumo di materie prime di **250 t**.

Aumento della quantità di componenti riutilizzati **30,000** articoli all'anno.

Riduzione del consumo di materiale **12 t** di rame all'anno.

Aumento dell'impiego di imballaggi riutilizzabili: **100 %**.

Aumento della tasso di riciclaggio nelle sedi Wilo: **90 %**.

COLLABORATORI & SOCIETÀ

Agiamo responsabilmente nei confronti di collaboratori e società

Promozione dei programmi di formazione: **20** nuovi centri di formazione

Garanzia della compliance sociale **90 %** copertura formativa.

Programmi di sviluppo efficaci: **70 %** di manager formati internamente.

Rafforzamento della cultura della diversità: **20 %** delle posizioni manageriali è occupato da donne.

Garantire un ambiente di lavoro sicuro: **0** incidenti.

STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ

Descrizione dei nostri obiettivi ed aree di azione

ACQUA

Il nostro obiettivo strategico è fornire acqua pulita a 100 milioni di persone entro il 2025.
Lo raggiungeremo implementando i seguenti obiettivi di sostenibilità operativa:

- Aumenteremo il tasso di crescita delle nostre soluzioni idriche innovative nei mercati emergenti. Questo è l'unico modo per fornire al 7,5% di persone in più acqua pulita ogni anno.
- Ci impegneremo a sviluppare i nostri sistemi idrici smart almeno del 30% all'anno, perché siamo convinti che la connettività, l'affidabilità operativa e la massima efficienza siano i fattori chiave necessari per risparmiare più risorse in futuro.
- Intensificheremo il nostro coinvolgimento con le nostre partnership strategiche, poiché si possono creare soluzioni sostenibili solo con la collaborazione di esperti in diversi settori di interesse.
- Ridurremo il consumo di acqua potabile (del 20% al 2025) nei nostri siti produttivi, in particolare sfruttando tecnologie per un utilizzo più efficiente, la depurazione dell'acqua e l'utilizzo dell'acqua piovana.
- In questa area di azione Wilo contribuirà in modo significativo al SDGs (Sustainable Development Goals) 6,9 e 11.

→ Sezione a partire da pag. 12

ENERGIA ED EMISSIONI

Il nostro obiettivo strategico è la riduzione di emissioni di CO2 di 50 milioni di tonnellate entro il 2025. Lo raggiungeremo implementando i seguenti obiettivi di sostenibilità operativa:

- Otterremo un risparmio energetico di almeno 1,8 TWh all'anno con le nostre pompe ad alta efficienza. Ciò verrà conseguito principalmente grazie ad una domanda crescente di prodotti ad alta efficienza al di fuori dell'Europa e in secondo luogo attraverso tecnologie sempre più efficienti. Fino al 2025, otterremo una riduzione cumulativa di CO2 di oltre 50 milioni di tonnellate
- Aumenteremo il numero dei nostri progetti di soluzioni energetiche ad almeno 10.000 all'anno, poiché le pompe inefficienti verranno sistematicamente sostituite da quelle più efficienti, offrendo un chiaro vantaggio per i clienti e l'ambiente.
- Amplieremo la nostra gamma di prodotti smart con un potenziale annuo di risparmio energetico del 15%.
- Ci impegneremo a raggiungere una produzione a impatto ambientale zero nei nostri siti entro il 2025 attraverso misure di efficienza, approvvigionamento energetico ecologico e investimenti in progetti di protezione del clima.
- In questa area di azione Wilo contribuirà in modo significativo al SDGs (Sustainable Development Goals) 9, 11 e 13.

→ Sezione a partire da pag. 22

MATERIALI E RIFIUTI

Il nostro obiettivo strategico è un consumo di 250 tonnellate di risorse materiali in meno entro il 2025. Raggiungeremo questo obiettivo implementando i seguenti obiettivi di sostenibilità operativa:

- Aumenteremo il numero di componenti riutilizzati nei nostri prodotti ad almeno 30.000 all'anno. Mantenere i materiali in circolazione è il modo migliore per conservare le risorse, quindi Wilo sta investendo intensamente nell'ampliamento dei relativi processi.

- Risparmieremo almeno 12 tonnellate di materiale all'anno nei nostri prodotti. Al momento stiamo esaminando principalmente l'utilizzo di rame e alluminio che rappresentano la maggior parte del peso dei nostri prodotti. Le nuove tecnologie ridurranno drasticamente la richiesta di materiali.

- Risparmieremo materiali di imballaggio. Come primo passo ci stiamo concentrando sull'aumento dell'uso di imballaggi riutilizzabili nell'inbound con un obiettivo di rapporto del 100% entro il 2025

- Aumenteremo il tasso di riciclaggio nei siti di Wilo. Grazie alla separazione dei materiali, all'aumento dell'acquisto di materiali riciclabili e ai sistemi di riutilizzo, prevediamo di raggiungere un tasso di almeno il 90% entro il 2025.

- In questa area di azione Wilo contribuirà in modo significativo al SDG (Sustainable Development Goals) 12.

→ Sezione a partire da pag. 30

COLLABORATORI E SOCIETÀ

Ci impegniamo ad agire responsabilmente con i collaboratori e la società.
Raggiungeremo questo obiettivo implementando i seguenti obiettivi di sostenibilità operative

- Promuoveremo lo sviluppo sostenibile di persone, organizzazioni e municipalità e ci impegneremo principalmente in iniziative di formazione ed educazione focalizzate sui nostri temi relativi all'acqua e all'energia. Il nostro obiettivo è quello di realizzare almeno 20 centri di formazione in tutto il mondo entro il 2025.

- Ci impegneremo a garantire il rispetto di tutte le leggi e i regolamenti applicabili a livello globale.
  Un requisito per questo è la formazione continuativa di tutti i dipendenti su argomenti relativi alla compliance; ci stiamo impegnando per una copertura formativa di almeno il 90% dei collaboratori.

- Investiremo nello sviluppo e nella promozione dei nostri collaboratori. Consideriamo il reclutamento interno dei nostri manager come un fattore di successo. Il nostro obiettivo è raggiungere un tasso di almeno il 70%.

- Verrà posta particolare attenzione all'apprezzamento e alla promozione dell'individualità e della differenza. Un indicatore di uguaglianza è la percentuale di donne in posizioni dirigenziali, che vogliamo aumentare al 20% entro il 2025.

- Promuoveremo la salute e la sicurezza sul luogo di lavoro e abbiamo adottato "Vision 0" in tutti i siti di Wilo con l'obiettivo di raggiungere zero incidenti e zero malattie professionali

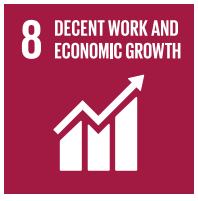
- In questa area di azione Wilo contribuirà in modo significativo al SDGs (Sustainable Development Goals) 8 e 17.

→ Sezione a partire da pag. 38

IL CONTRIBUTO WILO AGLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE

Nel 2015 le Nazioni Unite hanno approvato gli Obiettivi di sviluppo sostenibile (“SDG” Sustainable Development Goals).
Il piano d’azione descrive il percorso verso una maggiore prosperità e qualità della vita, consumando meno risorse. Wilo aspira a contribuire ad un futuro sostenibile. Ci assumiamo quindi anche la responsabilità del raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile.
Nel 2018, il Consiglio Direttivo del Gruppo Wilo ha firmato il Global Compact delle Nazioni Unite, sottolineando il nostro impegno. Come risultato delle sue attività commerciali, Wilo ha un’influenza particolare sul raggiungimento degli Obiettivi 6, 8, 9, 11, 12, 13 e 17.

SDG 6 – Acqua pulita e servizi igienico-sanitari: il nostro obiettivo è fornire a più persone acqua pulita. La sostenibilità è fortemente radicata nel core business di Wilo. In questo modo stiamo apportando un contributo sostanziale all’obiettivo n°6, che prevede l’espansione di attività e programmi nel settore dell’acqua e dei servizi igienico-sanitari da oggi al 2030.



SDG 8 – Lavoro dignitoso e crescita economica: come datore di lavoro globale, Wilo contribuisce all’occupazione e alla crescita economica in numerosi paesi. Così come il supporto e la promozione dei dipendenti in tutto il mondo, condizioni di lavoro dignitose sono la regola

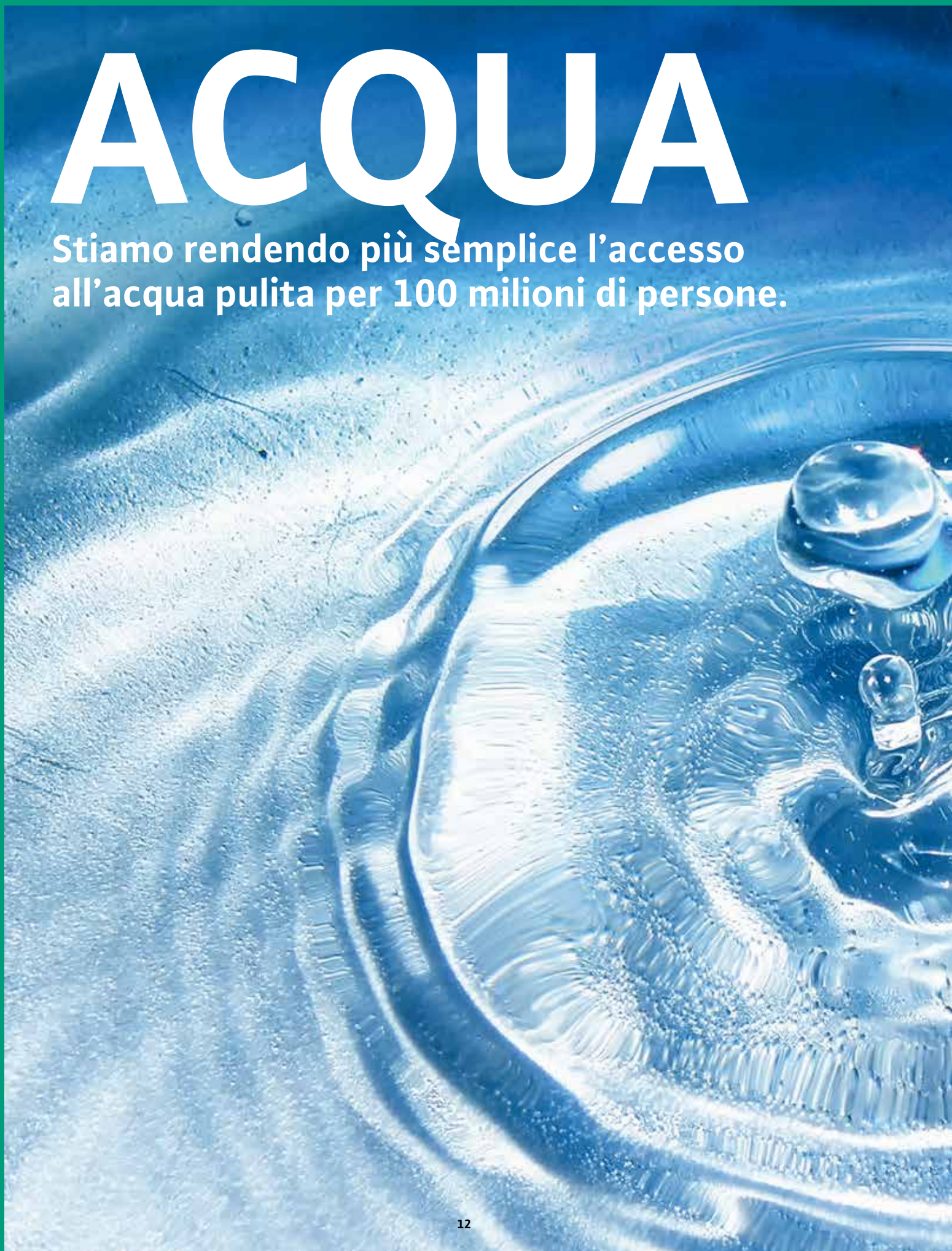
SDG 9 – Industria, innovazione e infrastrutture: ci vediamo come leader dell’innovazione e pionieri digitali nel nostro settore. L’obiettivo n°9 prevede la creazione di solide infrastrutture e la promozione dell’industrializzazione e dell’innovazione sostenibile. Wilo sta contribuendo a questo obiettivo attraverso l’uso delle sue tecnologie ecosostenibili, ad alta efficienza e le sue innovazioni nel campo della digitalizzazione.

SDG 11 – Città e comunità sostenibili: l'urbanizzazione è uno degli sviluppi chiave del 21 ° secolo. Più della metà della popolazione mondiale vive nelle città e si prevede che questa cifra salirà a quasi il 70% entro il 2050. Allo stesso tempo l'urbanizzazione presenta sfide importanti. Le città hanno un'enorme impronta ecologica. Wilo utilizza tecnologie smart per rispondere a questa sfida.

SDG 12 – Consumo e produzione responsabili: la popolazione mondiale sta attualmente consumando più risorse di quelle che il nostro ecosistema può fornire. Affinché lo sviluppo sociale ed economico possa avvenire nei limiti di ciò che l'ecosistema è in grado di gestire, il modo in cui la nostra società produce e consuma beni deve subire un cambiamento fondamentale. Wilo lavora in modo efficiente sotto il profilo delle risorse e sostiene iniziative per promuovere l'economia circolare. Wilo vuole ridurre continuamente l'utilizzo di materie prime primarie ampliando la sua infrastruttura per la restituzione e il riciclaggio di vecchi prodotti.

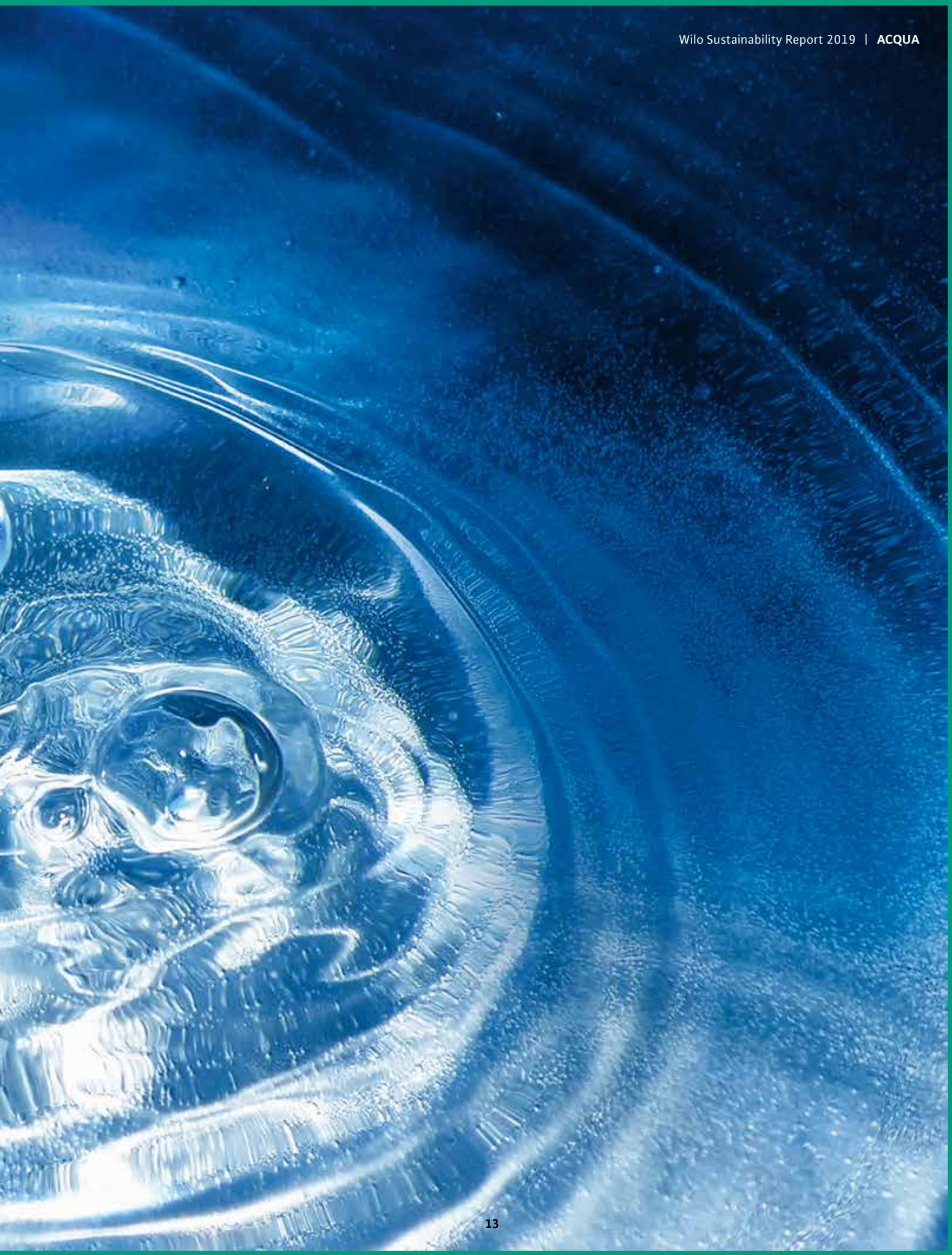
SDG 13 – Azioni per il clima: i cambiamenti climatici rappresentano una sfida centrale per lo sviluppo sostenibile. Il riscaldamento dell'atmosfera terrestre sta innescando cambiamenti nel sistema climatico globale che avranno conseguenze in tutti gli aspetti della vita. Wilo ha sempre cercato di ottimizzare il consumo di energia dei suoi sistemi di pompaggio. Le nuove tecnologie ci hanno permesso di mantenere il ruolo di pioniere del mercato in termini di efficienza. Attraverso l'uso di pompe ad alta efficienza viene utilizzata meno energia e quindi meno emissioni di CO2 durante il tempo di funzionamento.

SDG 17 –Partnership per gli obiettivi: l'unico modo per raggiungere gli obiettivi di sostenibilità è collaborare. Le aziende, i governi e le altre organizzazioni dovranno cooperare per aumentare i rispettivi contributi. Per Wilo, le partnership sono una funzione essenziale del successo aziendale. Le competenze acquisite lavorando in rete vengono utilizzate anche per collaborare sulle strategie di sostenibilità.



ACQUA

Stiamo rendendo più semplice l'accesso all'acqua pulita per 100 milioni di persone.



SOLUZIONI PER L'ACQUA

La fornitura ininterrotta di acqua potabile, di acqua pulita per l'agricoltura e per l'industria è una delle maggiori sfide del futuro. Il nostro obiettivo è offrire soluzioni innovative per vincere queste sfide con un tasso di crescita medio annuo del 7,5%.

Raggruppiamo tutti i prodotti relativi al ciclo dell'acqua in soluzioni idriche: dal prelievo di acqua dal sottosuolo e distribuzione di acqua pulita al drenaggio e al trattamento delle acque reflue. L'anno scorso abbiamo raggiunto una crescita del 5% con le nostre soluzioni idriche. Ciò è stato trainato principalmente dai mercati asiatici, in particolare dall'India, in cui sono stati effettuati importanti investimenti nel miglioramento dello smaltimento delle acque reflue e dei sistemi di irrigazione

Irrigazione per la regione di Madhya Pradesh , India
In India, solo il 35% della terra viene irrigata, il che rappresenta un grave svantaggio per l'agricoltura in condizioni monsoniche incerte. Nel Madhya Pradesh (Provincia Centrale) è stato quindi implementato un progetto con l'obiettivo di irrigare 50.000 ettari di terra e dare alla popolazione rurale una fonte di reddito sostenibile attraverso l'agricoltura e l'accesso all'acqua potabile in circa 158 villaggi. Wilo India ha installato con successo 36 pompe vertical turbine altamente efficienti, che permettono il pompaggio di acqua attraverso una rete di tubazioni di 600 chilometri e un dislivello di 500 metri. Ciò fornirà un approvvigionamento ininterrotto e affidabile per questa regione dell'India centrale povera d'acqua, stimolerà l'agricoltura e migliorerà in modo sostenibile la qualità della vita della popolazione.

Wilo prevede una crescita significativa in questo segmento. In primo luogo la domanda di soluzioni innovative sta registrando un aumento sproporzionatamente elevato a causa dei cambiamenti climatici, della carenza idrica e della crescita della popolazione. In secondo luogo, abbiamo ulteriormente ampliato la nostra gamma con nuovi prodotti come Wilo-Actun ZETOS e Wilo-Atmos GIGA-N. L'impiego di materiali più robusti e di nuovi processi di produzione consentono di ottimizzare peso e costi. Ciò significa che possono essere utilizzati per impianti particolarmente complessi nelle aree in via di sviluppo.

5 %

Crescita nel segmento di soluzioni idrichel

Indicatore di sostenibilità	2017	2018	2019
Tasso di crescita (%)	–	9	**5**

Vertical turbine pumps irrigano 50,000 ettari di terra in Madhya Pradesh, India

Uno dei nostri principali obiettivi di sostenibilità è fornire acqua pulita ad un maggior numero di persone. Una gestione sostenibile dell'acqua non si concentra solo sulla produzione e l'approvvigionamento di acqua potabile. Anche lo smaltimento e il trattamento delle acque reflue è importante contribuisce a gestire efficientemente le risorse preziose di acqua e ad evitare un maggiore inquinamento.

Wilo-Atmos GIGA-N
La nuova generazione di pompe Wilo-Atmos GIGA-N consuma fino a 48.000 kWh in meno di elettricità e riduce le emissioni di CO_2 fino a 26 tonnellate rispetto ai modelli precedenti.

Wilo offre un'ampia gamma di soluzioni per tutte le aree di gestione delle risorse idriche e lavora costantemente per ampliare il proprio portafoglio prodotti. I seguenti prodotti sono esempi delle nostre innovazioni in questo settore:

1 Raw water intake: Wilo-Actun ZETOS è la soluzione più efficiente per l'approvvigionamento di acqua potabile. Garantisce che questa preziosa risorsa sia gestita in modo sostenibile e permette un risparmio energetico fino al 20%.

2 Water transport: Wilo-Atmos GIGA-N migliora in modo sostenibile l'approvvigionamento idrico, permette consumi fino a 48.000 kWh in meno di energia elettrica e una riduzione delle emissioni di CO2 fino a 26 tonnellate

3 Sewage transport: Wilo-Rexa SOLID-Q con intelligenza Nexos riduce i costi energetici fino al 20% ottimizzando il processo di pompaggio delle acque reflue e le emissioni di CO_2 fino a 20,7 tonnellate all'anno per ogni pompa installata.

4 Sewage treatment: Wilo-EMU TRE 326-3 permette un trattamento delle acque reflue efficiente, rispondendo alla domanda in costante aumento. Il consumo inferiore di energia consente una riduzione di CO_2 fino a 19,7 tonnellate all'anno.

Referenze d’impianto

Mumbai monsoon

Mumbai, India

6,000 litri al secondo

Pompe contro le alluvioni

Con circa 25 milioni di abitanti, Mumbai è la sesta regione metropolitana del mondo per dimensioni. Situata in prossimità dei tropici il 95% delle precipitazioni annuali sono concentrate in soli quattro mesi. Per reagire al ripetersi di catastrofiche alluvioni provocate dai monsoni estivi, Mumbai è l’unica città indiana che ha deciso di realizzare delle stazioni di pompaggio per gestire le acque piovane. Le stazioni di pompaggio sono state realizzate utilizzando 29 pompe sommergibili Wilo

SISTEMI DI POMPAGGIO SMART

La complessità delle sfide per le infrastrutture idriche in futuro richiede soluzioni olistiche che colleghino digitalmente e in modo intelligente diversi aspetti della vita. Wilo cerca di sviluppare sistemi e soluzioni interconnessi con questi requisiti e di raggiungere una crescita annuale del 35% in questo settore

Quando parliamo di sistemi idrici intelligenti intendiamo sistemi di pompaggio che hanno un'elettronica di controllo smart e che comunicano tra loro tramite rete digitale. Questo permette una connessione intelligente tra gli utenti e i singoli componenti del ciclo dell'acqua, aumentando la visibilità dei processi e garantendo un funzionamento efficiente in linea con le richieste. Le nostre applicazioni nello smaltimento delle acque reflue ne sono un esempio. L'interconnessione di dei diversi componenti del sistema (pompe, tubazioni e stazioni di sollevamento) assicura che le prestazioni idrauliche possano essere adattate automaticamente alle richieste. Ciò riduce le spese di manutenzione, evita intasamenti e un eccessivo flusso d'acqua, con conseguente riduzione significativa del consumo di energia e dei costi.

Wilo punta a una crescita annua delle vendite nette di almeno il 35% nel settore dei sistemi idrici intelligenti. Nell'ambito dei sistemi di pompaggio smart siamo solo all'inizio delle opportunità di sviluppo e c'è un grande potenziale di crescita. L'anno scorso abbiamo registrato un notevole aumento pari al 62%. Questo sviluppo positivo è stato principalmente guidato dalla significativa domanda per i nostri sistemi per acque reflue con intelligenza Nexos. Questi sistemi di drenaggio innovativi collegano, monitorano e controllano le singole stazioni di pompaggio e garantiscono così un trattamento delle acque reflue affidabile ed efficiente dal punto di vista energetico.

Innovazioni tecnologiche per un futuro smart

Al fine di raggiungere i nostri obiettivi di crescita sostenibile stiamo investendo intensamente nell'ulteriore sviluppo delle soluzioni esistenti e nelle innovazioni dei prodotti per tutto l'intero ciclo dell'acqua. Ad esempio, Wilo-SiBoost Smart Helix EXCEL è un'innovativo sistema di pressurizzazione. Questo booster consente di rilevare rapidamente le perdite di pressione in impianto tramite interfacce digitali. Contemporaneamente, l'elettronica di controllo intelligente garantisce una pressione dell'acqua stabile e orientata alle reali esigenze fino a soddisfare utenze più sfavorite, riducendo il consumo di energia fino al 15%. Il sistema contribuisce quindi alla gestione sostenibile di due delle risorse chiave del mondo: acqua ed energia.

Indicatore di sostenibilità	2017	2018	2019
Tasso di crescita	–	300*	**62**

*Market launch

62 %

Crescita nel segmento dei sistemi idcici smart

Wilo-SiBoost Smart Helix EXCEL garantisce una pressione dell'acqua stabile e orientata a soddisfare le utenze più sfavorite, riducendo il consumo di energia fino al 15%.

Referenze di impianto

Baobab Children Foundation

Kissi, Ghana

Soluzioni individuali che aiutano le persone e rispettano l’ambiente

Indipendente e ad energia solare

La FONDAZIONE CHILDREN BAOBAB si occupa di bambini e giovani in una regione remota del Ghana. Come molti altri posti nel mondo, il villaggio non è collegato alla rete idrica. L’acqua può essere approvvigionata solo tramite una pompa azionata da un motore a benzina. Questo è costoso e dannoso per l’ambiente. Wilo ha sviluppato pompe come la serie Actun OPTI come soluzione alternativa ad energia solare: potente, che richiede poca manutenzione e rispettosa dell’ambiente.

PARTNERSHIP PER L'ACQUA

Lo sviluppo sostenibile richiede solidarietà internazionale. Gli obiettivi dell'Agenda 2030 possono essere raggiunti solo con una cooperazione globale. Il nostro obiettivo è quello di ampliare continuamente le nostre partnership strategiche

Una popolazione in espansione, una crescita economica globale e l'intensificazione della globalizzazione e dell'urbanizzazione indicano che il fabbisogno di energia e acqua è in costante aumento, mentre ci sono enormi perdite ed inefficienze dal lato dei consumi. In tutto il mondo Wilo non solo contribuisce a modernizzare i sistemi di approvvigionamento idrico ed energetico e a renderli pronti per il futuro, ma fornisce anche un contributo sostenibile al rallentamento della crescita nel consumo di energia e acqua con le sue soluzioni idriche smart.

A tal fine, Wilo mantiene una rete globale di relazioni con politica, ONG, associazioni e società partner. Nel 2019, questa rete è stata ulteriormente ampliata con numerosi progetti e iniziative. C'è stata una particolare attenzione regionale sulle collaborazioni in Europa Orientale, Asia e Africa

German Eastern Business Association (OAOEV)
President Tokayev meets German business representatives.

German Eastern Business Association (OAOEV)

Un momento paricolarmente importante è stato il 5 Dicembre, durante un incontro ufficiale in cui Oliver Hermes, CEO of WILO SE, come nuovo Chairman of the German Eastern Business Association (OAOEV) ha dato il benvenuto al presidente del Kazakistan Kassym-Jomart Tokayev.

German Near and Middle East Association (NUMOV)

Il 25 Giugno il NUMOV (German Near and Middle East Association) e Wilo sono stati ospiti di un evento con oltre 250 partecipanti tra autorità politiche ed industriali. L'evento ha avuto l'obbiettivo di consolidare le relazioni diplomatiche e commerciali con i paesi del medio oriente.

German Near and Middle East Association (NUMOV)
Più di 250 ospiti tra politici e uomini di affari si sono incontrati al NUMOV

Ampliamento delle relazioni con l'India

Nel febbraio 2019, il Ministro per gli affari economici della Renania Settentrionale-Vestfalia, il Prof. Andreas Pinkwart, si è unito a leader economici in un viaggio in India. Con l'occasione hanno discusso degli ultimi sviluppi economici e analizzato le opportunità di mercato per le società del Nord Reno-Westfalia. Le visite aziendali, gli eventi di networking e la partecipazione al Global Business Summit del Bengala hanno offerto buone opportunità per entrare in contatto con personalità di rilievo della politica e degli affari.

Sviluppo delle relazioni in India
Ospiti da 32 nazioni al "Bengal Global Business Summit" a Calcutta.

German Asia-Pacific Business Association (OAV) Infrastructure Alliance

Il 10 aprile 2019, German Asia-Pacific Business Association (OAV)'s Infrastructure Alliance ha ospitato una tavola rotonda alla fiera Bauma di Monaco con una delegazione di imprenditori del settore delle costruzioni nelle Filippine. La delegazione filippina era guidata dal sottosegretario Rowel Barba del Dipartimento del Commercio e dell'Industria, che ha espresso l'alto interesse del suo paese per la tecnologia e

le competenze tedesche. Ha illustrato i vasti piani infrastrutturali del suo governo e ha invitato i rappresentanti delle società tedesche presenti a considerare le opportunità commerciali esistenti e crescenti. Oltre al lavoro regionale, l'organizzazione e la partecipazione a congressi internazionali e simposi specialistici sono componenti centrali del nostro networking che ha permesso nel 2019 la divulgazione delle conoscenze e la collaborazione cooperativa.

German Asia-Pacific Business Association (OAV) Infrastructure Alliance
Sottosegretario Rowel Barba con il nostro rappresentante OAV Gero Böhmer (Wilo Group)..

Bonn Symposium 2019

I rappresentanti delle municipalità di varie regioni del mondo hanno discusso delle sfide dell'Agenda 2030 con scienziati, rappresentanti delle imprese e attivisti al Simposio di Bonn del 27 e 28 novembre 2019 che è stato ospitato dalla Development and Peace Foundation (SEF) insieme al Servizio Agency Communities in One World (SKEW) / Engagement Global, lo stato del Nord Reno-Westfalia e altri sostenitori.

Bonn Symposium 2019
Aziende partner per lo sviluppo sostenibile.

Water Conference, Mongolia

La seconda conferenza sull'acqua di Murun si è tenuta il 14 e 15 ottobre 2019 in Mongolia, pianificato dall'organizzazione no profit Khuvsgul Club Germany e. V. insieme alle città di Murun e Baruth / Mark (Germania). All'evento di due giorni, scienziati, esperti, rappresentanti municipali e professionisti hanno discusso l'obiettivo di sviluppo sostenibile "Acqua pulita e servizi igienico-sanitari". Hanno discusso della protezione del lago Khuvsgul come la più importante riserva d'acqua dolce della Mongolia e di potenziali misure per sensibilizzare la popolazione e l'industria riguardo all'acqua come risorsa.

L'ACQUA NELLA PRODUZIONE E NEI PROCESSI

La strategia di sostenibilità di Wilo è incentrata sulla fornitura di acqua pulita ad un maggior numero di persone. Ci impegniamo inoltre a utilizzare questa preziosa risorsa in modo responsabile nelle nostre sedi. Il nostro obiettivo è di consumare il 20% in meno di acqua entro il 2025.

L'acqua è una delle risorse più preziose della nostra terra e indispensabile per la vita. Tuttavia il consumo sfrenato in una parte del mondo porta alla scarsità in un'altra. E' quindi importante non solo fornire alle persone l'accesso all'acqua potabile tramite i nostri sistemi, ma anche di risparmiare quanta più acqua possibile nelle nostre sedi.

Nel nostro obiettivo per il 2025 miriamo a ridurre il consumo di acqua potabile nelle nostre sedi del 20% rispetto all'anno di riferimento 2018. Nel 2019, abbiamo avuto una sensibile riduzione del consumo pro capite del 6%. Siamo quindi sulla buona strada per raggiungere il nostro obiettivo. Ciò dimostra l'impatto positivo di una maggiore consapevolezza tra i collaboratori, l'implementazione di diverse misure di risparmio e progetti relativi all'utilizzo dell'acqua piovana e alla depurazione delle acque reflue.

I processi di produzione di Wilo non richiedono molta acqua. L'acqua viene consumata principalmente nei servizi igienico-sanitari quindi è qui che inizia la maggior parte dei programmi di risparmio. L'eccezione riguarda i luoghi in cui vengono prodotte pompe ad alte prestazioni per l'approvvigionamento idrico. Qui è necessaria l'acqua per eseguire tutte le prove idrauliche sui prodotti.

Indicatore di sostenibilità	**2017**	**2018**	**2019**
Consumo d'acqua (m^3)	93,091	94,209	**90,295**
Consumo d'acqua per collaboratore (m^3/dipendente)	17.9	17.5	**16.4**

6 %

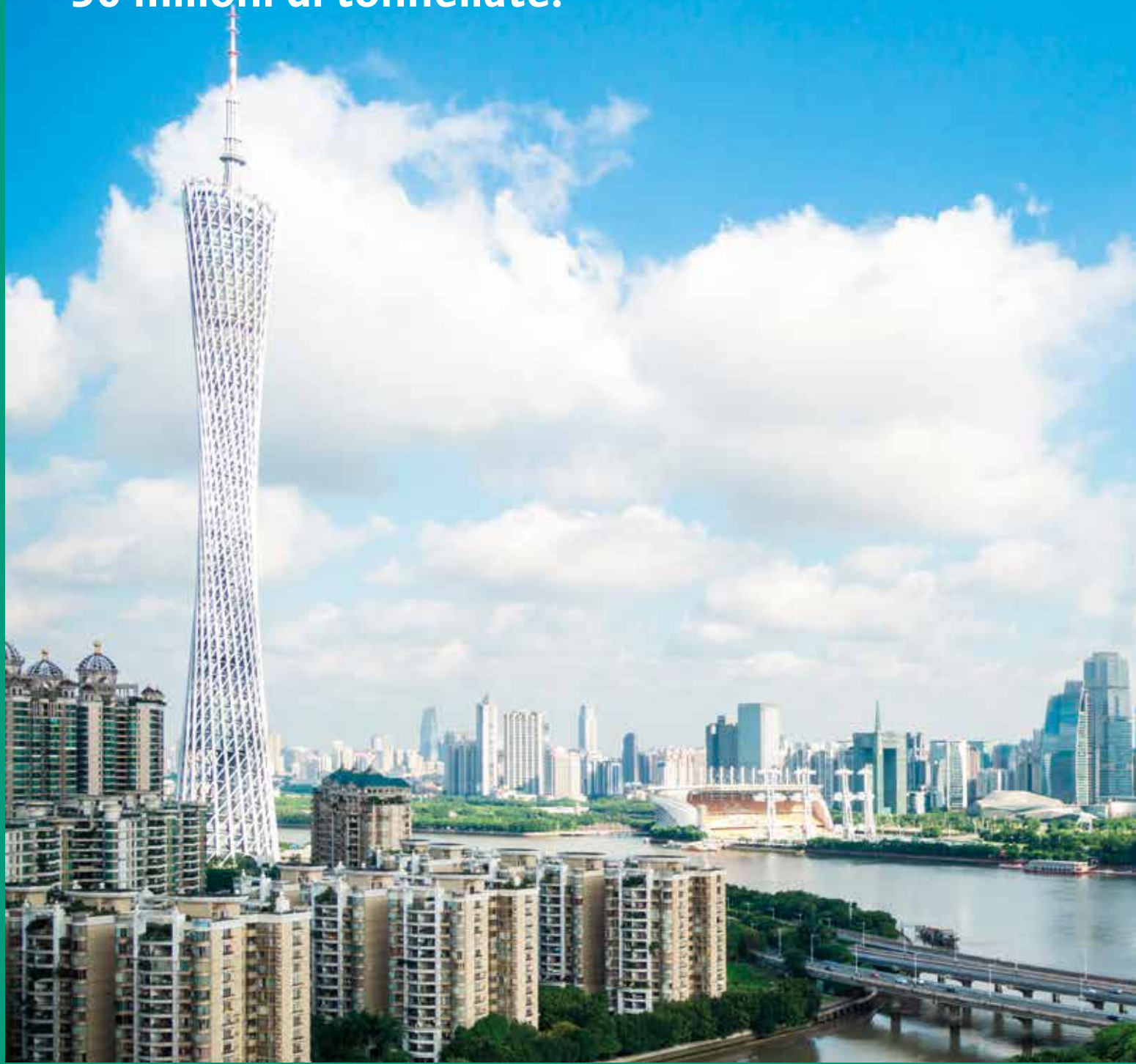
Riduzione di consumo pro capite

Water conservation programme in Pune, India

In India, la disponibilità di acqua pulita è già una sfida importante. Nel 2018 è stato quindi lanciato un programma di risparmio idrico nella nostra sede di Pune con l'obiettivo di ridurre significativamente il consumo di acqua potabile. Sono state adottate parecchie misure nell'ambito di questo programma. Un importante contributo è stato dato dall'utilizzo sistematico dell'acqua piovana per i servizi igienici e l'irrigazione esterna. Inoltre tubazioni e impianti idrici sono stati rinnovati per eliminare le perdite e gli sprechi. Anche i rubinetti a basso consumo e una pressione ridotta in impianto hanno contribuito a ridurre il consumo di acqua. Complessivamente, queste misure hanno generato un risparmio di circa 3.000 m^3 solo l'anno scorso. Ciò equivale al 15% del consumo idrico dell'anno precedente.

ENERGIA ED EMISSIONI

Stiamo riducendo le emissioni di CO_2 di 50 milioni di tonnellate.



POMPE AD ALTA EFFICIENZA

Una parte considerevole del consumo globale di energia è causata dalle elettropompe. Consapevoli dell'enorme potenziale di una tecnologia efficiente, vogliamo diffonderla più ampiamente nell'interesse della protezione del clima. Il nostro obiettivo è risparmiare 1,8 TWh di elettricità all'anno utilizzando pompe ad alta efficienza

Indicatore di sostenibilità	2017	2018	2019
Risparmio energetico (in TWh) con prodotti ad alta efficienza	1.82	1.81	**1.77**

1.77 TWh

energy savings through high-efficiency pumps

Nel 2019 abbiamo ottenuto un risparmio energetico globale di 1,77 TWh con le nostre pompe ad alta efficienza. Questa cifra si riferisce all'elettricità risparmiata da sistemi ad alta efficienza rispetto a soluzioni equivalenti di vecchia generazione, che in casi specifici può raggiungere l'80%. L'Europa è attualmente il mercato principale per le nostre soluzioni ad alta efficienza, poiché vi è un'elevata consapevolezza sul risparmio energetico, che è anche promosso dalle relative norme. Quindi il potenziale di efficienza futura risiede principalmente nei mercati dell'Europa orientale e dell'Asia, dove pompe obsolete sono ancora molto diffuse. Le discussioni della società sui cambiamenti climatici e il conseguente aumento di richieste per prodotti ad alta efficienza comporteranno la sostituzione di molte delle pompe di vecchia generazione esistenti in queste regioni con elettropompe ad alta efficienza nei prossimi anni . Ciò avrà un effetto significativo e positivo sulle emissioni di CO_2.

Wilo-Stratos GIGA

Tecnologia ad alta efficienza in tutti i campi di applicazione

Wilo fornisce tecnologia efficiente per tutti i campi di applicazione nel building services, water management e industry. L'attenzione si concentra sulla massima affidabilità, risparmio energetico e funzionamento affidabile.

Le pompe ad alta efficienza sono controllate elettronicamente e si adattano alle effettive richieste dell'impianto. Un controllo specifico sul motore a magneti permanenti, costituisce la base del potenziale di risparmio energetico delle pompe ad alta efficienza Wilo. Una pompa con questa tecnologia consuma in media l'80% in meno di elettricità rispetto a una pompa di vecchia generazione equivalente.

Esempio di prodotto: Wilo-Stratos GIGA

Con Wilo-Stratos GIGA, Wilo offre una pompa a motore ventilato universale, intelligente e flessibile per diverse applicazioni. Questa pompa ad alta efficienza può essere utilizzata per pompare acqua calda e fredda in impianti di riscaldamento, condizionamento e refrigerazione.
È particolarmente adatta ai grandi edifici nei quali grandi quantità di acqua devono essere pompate. La pompa ha la tecnologia del motore in classe di efficienza IE5 che utilizza meno elettricità grazie ad un migliore rendimento, il che significa risparmio energetico e quindi di CO_2 con conseguenti risparmi sui costi anche per l'utente finale.

Referenza di impianto

Central Bank

Dublin, Ireland

Sostenibile ed efficiente

Queste sono le caratteristiche del campus della Banca centrale di Dublino. Il moderno edificio di North Wall Quay a Dublino in Irlanda offre un ambiente di lavoro all'avanguardia che consente un'aperta comunicazione e promuove il lavoro di squadra a tutti i livelli.

Wilo ha dotato il nuovo campus di pompe "green", incluso Wilo-Stratos GIGA, e quindi ha contribuito in modo significativo all'efficienza ambientale dell'edificio. North Wall Quay è il primo edificio per uffici in Irlanda a ricevere una valutazione "eccezionale" nel metodo del "Building Research Establishment's Environmental Assessment (BREEAM)". La valutazione energetica dell'edificio (BER) è allineata a A2, il che equivale a un miglioramento del consumo energetico del 72% rispetto alle precedenti direttive base per gli edifici.

SOLUZIONI ENERGETICHE

La maggior parte delle pompe in uso nel mondo sono tecnologicamente obsolete. L'enorme potenziale di risparmio di energia e di CO_2 può essere sfruttato sostituendo pompe vecchie e non controllate con pompe di ultima generazione ad alta efficienza. Il nostro obiettivo è implementare 10.000 progetti di soluzioni energetiche all'anno.

Nel 2019 abbiamo concluso 10.159 progetti e quindi superato il nostro obiettivo. Negli Emirati Arabi Uniti sono stati raggiunti risultati straordinariamente positivi. Sono stati realizzati numerosi progetti in collaborazione con agenzie ambientali e società immobiliari. Al fine di sviluppare ulteriormente l'attività relativa alle soluzioni energetiche stiamo migliorando continuamente lo sviluppo di soluzioni integrate. Le organizzazioni di service in ogni sede nel mondo sono lo strumento per dialogare con i clienti e convincerli a ottimizzare gli impianti esistenti.

Indicatore di sostenibilità	2017	2018	2019
Progetti di Soluzioni energetiche completati	6,789	8,381	**10,159**

10,159

Progetti di soluzioni energetiche

Comprehensive service range

Wilo-Energy Solutions fa parte della nostra proposta di servizi che copre l'intero ciclo di vita dei nostri prodotti. Le soluzioni Try & Buy, Wilo-Care e Wilo-Energy Solution ci consentono di offrire ai clienti la soluzione ottimale e contemporaneamente garantire un funzionamento regolare ed efficiente dei sistemi di pompaggio.

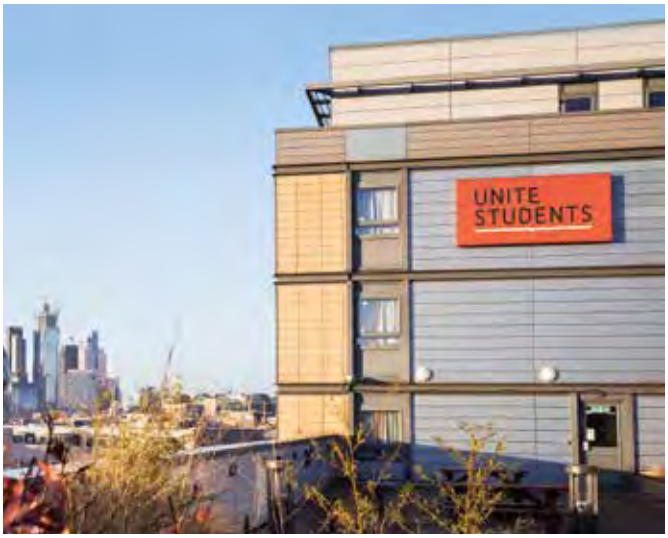
Try & Buy

Oltre all'efficienza energetica dei motori, anche la progettazione del sistema di pompaggio svolge un ruolo chiave per il potenziale risparmio energetico. Si può raggiungere una efficienza energetica maggiore solo con un dimensionamento adeguato. Con Try & Buy*, i clienti possono assicurarsi che il prodotto funzioni in modo efficiente ed affidabile. *(il Servizio Try & Buy prevede un contratto fra le parti ed è relativo a specifici prodotti ed applicazioni).

WiloCare

WiloCare è un servizio contrattualizzato che prevede una valutazione mensile delle condizioni di funzionamento dei sistemi di pompaggio. I clienti ricevono un report sul consumo di energia, le possibili azioni di ottimizzazione e le successive attività di manutenzione. Ciò consente una regolazione ottimale per una maggiore affidabilità e un minore consumo di energia.

Wilo-Energy Solutions consiglia ai clienti di sostituire in modo proattivo le pompe di vecchia generazione con pompe ad alta efficienza. Ciò ha un effetto economico e sostenibile allo stesso tempo. La sostituzione può far risparmiare fino al 90% dei costi di energia elettrica dell'utente finale. La riduzione del fabbisogno di elettricità comporta anche un risparmio di CO_2 e contribuisce quindi allo sviluppo di un'economia ad impatto zero.



UNITE STUDENTS designs and provides student residences in England

UNITE STUDENTS

Il gruppo UNITE è il principale provider di alloggi per studenti universitari nel Regno Unito. Fornisce alloggi per oltre 600.000 studenti in 22 città. Con i suoi pacchetti di "full service", Wilo si occupa della sostituzione di pompe obsolete, della manutenzione, delle regolazioni e del monitoraggio del consumo di energia.

PRODOTTI SMART

La trasformazione digitale offre enormi opportunità per incrementare ulteriormente l'efficienza di sistema dei nostri prodotti. Wilo investe quindi nello sviluppo di prodotti smart con l'obiettivo di crescita annuale di almeno il 15%.

Nel 2019 abbiamo introdotto sul mercato Wilo-Stratos MAXO, la prima pompa smart al mondo. La tendenza verso la digitalizzazione e le opportunità emergenti per ulteriori incrementi di efficienza significano che le soluzioni intelligenti stanno diventando uno strumento essenziale nella lotta ai cambiamenti climatici. Wilo prevede una domanda crescente di prodotti smart negli anni a venire e pertanto svilupperemo soluzioni e sistemi di pompaggio con un controllo intelligente non soltanto per gli impianti HVAC ma anche per le altre applicazioni quali la pressurizzazione idrica e la gestione delle acque reflue e proponendole al mercato. Il successo del lancio sul mercato del circolatore Wilo-Stratos MAXO dimostra la forte domanda di prodotti smart che proteggono l'ambiente

Estensione della gamma di prodotti smart: tasso di crescita

15%

Wilo-Stratos MAXO
La prima pompa smart al mondo.

Fino a 10 MWh di risparmio energetico per ogni pompa/anno

Definizione di Pompa Smart:

*Per "**Pompa Smart**" intendiamo una nuova categoria di pompe che va be oltre le pompe ad alta efficienza o le pompe elettroniche. La combinazione tra i sensori più evoluti e le innovative funzioni di regolazione automatica (ad es. **Dynamic Adapt Plus** e **Multi Flow Adaptation**) la connettività bidirezionale (ad es. **Bluethoot**, **ingressi Analogici, ingressi ed uscite Digitali** e l'interfaccia con **Wilo-Net**) l'aggiornamento tramite update del software e l'eccellente semplicità di utilizzo (ad es. **Set-Up Guide**, modalità **Preview** per una navigazione predittiva e la nostra tecnologia del **Pulsante Verde**) rendono Wilo-Stratos MAXO una pompa Smart.*

Ulteriori campi di applicazione

Accanto a Wilo-Stratos MAXO, abbiamo sviluppato anche una elettropompa smart per il pompaggio di acque reflue, Wilo-Rexa SOLID-Q. L'elettronica di controllo smart e l'interfaccia digitale con tutti gli altri componenti del sistema aumentano l'efficienza e l'affidabilità operativa.

I componenti smart che permettono la comunicazione sono elementi essenziali in particolare nelle aree urbane. Attraverso l'interconnessione digitale di infrastrutture e aree residenziali, noi siamo in grado di affrontare le sfide del cambiamento climatico e sfruttare ulteriori potenziali di risparmio energetico.

Referenza di impianto

GOLDBECK

Bielefeld, Germany

Il futuro nel seminterrato

Dal 2019 dodici pompe Wilo-Stratos MAXO hanno assicurato il funzionamento e l'efficienza energetica del nuovo edificio di GOLDBECK a Bielefeld. GOLDBECK, una società di costruzioni particolare non solo per le sue 47 sedi in Germania e in Europa o per le circa 90.000 tonnellate di acciaio che l'azienda gestisce ogni anno. Nella sede centrale di GOLDBECK a Bielefeld, nella Vestfalia orientale, c'è una caratteristica speciale e nascosta. Il seminterrato di una nuova estensione futuristica dell'edificio è il luogo di lavoro di 13 pompe Wilo, tra cui dodici nuovissime Wilo-Stratos MAXO, le prime nel loro genere. L'efficienza energetica è stata la priorità assoluta per il nuovo edificio. Questo è stato il motivo della scelta della nuova Wilo-Stratos MAXO, la pompa con la massima efficienza di sistema sul mercato.

EMISSIONI NELLA PRODUZIONE E PROCESSI

L'industria è causa di una parte significativa delle emissioni globali di CO2. Al fine di contribuire a un'economia a emissioni zero, oltre ai nostri prodotti ci siamo posti un obiettivo ambizioso per i nostri processi. Wilo vuole rendere i suoi principali siti produttivi in tutto il mondo carbon-neutral entro il 2025.

Indicatore di sostenibilità	2017	2018	2019
Riduzioni di emssioni di CO_2 con progetti di efficientamento (t)	254	376	**590**

590 t

Riduzione delle emissioni di CO_2 nelle sedi Wilo

Emissioni di CO_2

Per l'obiettivo di una produzione a emissioni zero rispetto al 2025 inizialmente prenderemo in considerazione le emissioni Scope 1 e 2. Ciò significa principalmente considerare le emissioni derivanti dall'acquisto di elettricità e dal consumo di energia primaria nelle sedi oggetto di analisi. Nel 2019 le emissioni di CO2 di tutti i siti produttivi sono state pari a 16.383 tonnellate. Con una riduzione anno su anno di oltre 600 tonnellate. In primo luogo ciò è dovuto al fatto che è stata necessaria meno energia per il riscaldamento grazie al mite inverno europeo. In secondo luogo, i nostri progetti di risparmio energetico hanno contribuito con un risparmio totale di 590 tonnellate.

	2017	2018	2019
Emissioni assolute (t)	15,738	17,046	**16,383**

	2017	2018	2019
Emissioni relative (kg/net sales)	11.05	11.64	**11.09**

	2017	2018	2019
Risparmio di CO_2 per elettricità "green" (t)	16,031	11,393	**10,877**

Consumo energetico

Wilo si è prefissata l'obiettivo di una riduzione annuale del consumo energetico di almeno l'1%. Le misure adottate stanno producendo l'effetto desiderato: nel 2019 hanno generato un risparmio energetico di 1.032 MWh, pari all'1,3% del consumo dell'anno precedente. I progetti di risparmio energetico sono principalmente implementati nei settori dell'illuminazione, del riscaldamento e della generazione di aria compressa ed elettricità.

Il percorso verso l'impatto zero

Nel 2020 Wilo elaborerà un esteso progetto per raggiungere "l'impatto Zero", che si baserà su tre pilastri:
I. Risparmio energetico attraverso misure di efficienza,
II. Acquisto di elettricità verde / autoproduzione di elettricità
III. Investimenti in progetti di protezione del clima

Sistema fotovoltaico in Kolhapur, India

Investimenti in progetti di protezione del clima

Nel 2019 abbiamo aumentato la nostra percentuale di elettricità autoprodotta. Nel nostro sito di Kolhapur sono stati installati in totale 325 pannelli fotovoltaici su una superficie di 6.284 m2. Grazie all'elevato numero di ore di irraggiamento solare, l'India è il luogo ideale per produrre elettricità dal sole. La potenza massima installata del sistema è di 401 kWp. Il rendimento annuo di elettricità previsto è stimato a circa 576.000 kWh all'anno. Ciò significa una riduzione di CO2 di 457 milioni di tonnellate all'anno

MATERIALI

Stiamo riducendo il consumo di materie prime di 250 tonnellate.

RIUTILIZZO DEI MATERIALI

Ci assumiamo la responsabilità dei nostri prodotti in base al principio di “prevenzione e utilizzo” prima del “riciclaggio e dello smaltimento”. Il nostro obiettivo è mantenere in circolazione almeno 30.000 componenti all’anno.

Indicatore di Sostenibilità	2017	2018	2019
Numero di componenti riutilizzati	35,000	32,000	**45,774**

45,774

Componenti riutilizzati

Riteniamo che il riciclaggio economico ed ecologico dei prodotti possa essere controllato solo dal produttore stesso. Pertanto, il nostro obiettivo primario è aumentare continuamente il tasso di riutilizzo di componenti e materiali al fine di preservare al massimo possibile le risorse.
Il nostro obiettivo è riutilizzare almeno 30.000 prodotti / componenti all’anno. Nel 2019 abbiamo superato significativamente questo obiettivo con quasi 46.000 prodotti / componenti riutilizzati.
Attualmente la maggior parte del potenziale di riutilizzo è stata generata da processi interni. È quindi particolarmente importante per Wilo continuare a recuperare i vecchi prodotti dal mercato per sfruttare in futuro ulteriormente questo potenziale.
Le restituzioni di prodotti derivanti da processi interni ed esterni sono quindi sottoposte a un’analisi presso il centro di riparazione e riciclaggio. Successivamente i prodotti / componenti vengono rigenerati, riutilizzati o riciclati professionalmente. Inoltre, tutti i risultati delle analisi vengono utilizzati per sviluppare e ottimizzare i nostri prodotti e i relativi processi di produzione.
Quest’attività di successo, aiuta l’ambiente ed essendo anche redditizia, crea una situazione vantaggiosa per tutti.

Design del prodotto adatto al riciclaggio

Wilo pensa alla potenziale fine vita di un prodotto anche in fase di progettazione e produzione. Oltre alla loro compatibilità ambientale generale, tutti i materiali e i componenti utilizzati vengono esaminati in termini di riutilizzo o riciclabilità dopo la fine del loro impiego. Il potenziale tasso di riciclaggio per un prodotto Wilo è quasi del 100%. Quasi l’intera pompa può essere restituita al ciclo di riutilizzo dei materiali.
Poniamo particolare attenzione sul riutilizzo dei magneti permanenti ottenuti con l’utilizzo di “Terre Rare”. Nel 2019, abbiamo ottenuto da questo processo interno più magneti rispetto all’anno precedente. In futuro vogliamo anche implementare dei processi per il recupero da vecchi prodotti.

La sostenibilità genera sostenibilità

In collaborazione con diversi partner del gruppo e la Federal Environmental Foundation tedesca, abbiamo testato i processi che ci avrebbero consentito, in futuro, di recuperare dal mercato una quantità maggiore di vecchi prodotti, di smontarli professionalmente nel nostro centro di riparazione per il riciclaggio interno. Durante la fase pilota, sono state raccolte e riciclate più di 3.000 pompe per un peso totale di 13 tonnellate. Vendendo i materiali smontati, abbiamo generato proventi per 2.840 euro con il nostro partner di riciclaggio certificato.

Abbiamo donato il ricavato alla Neven Subotic Foundation. Il denaro è stato utilizzato per sostenere il progetto WASH (acqua, impianti igienici ed igiene) in Etiopia, fornendo a 60 persone l’accesso all’acqua pulita.
Questo processo è stato sostenibile in due direzioni, da un lato la donazione che ha permesso di accedere all’acqua pulita una comunità di persone in Etiopia, e dall’altro è stato sostenibile per il riciclaggio di tutti i materiali che non sarebbero stati altrimenti trattati.

Con le conoscenze acquisite con questo progetto, abbiamo avviato ulteriori attività per recuperare dal mercato il maggior numero di vecchie elettropompe.

Component analysis at the repair & recycling centre

Handover of the cheque to the Neven Subotic Foundation

Neven Subotic Foundation video

Efficienza delle risorse tramite pompe smart

Mentre in precedenza il focus era sull'efficienza energetica nella fase di utilizzo delle pompe ad alta efficienza, ora c'è un progetto di ricerca che studia il potenziale di efficienza delle materie prime impiegate per le pompe smart. Per raggiungere questo obiettivo, Wilo ha unito le forze con il Fraunhofer Institute for Material Flow and Logistics e TH Köln – University of Applied Sciences. Il progetto ResmaP (efficienza delle risorse con le pompe smart) è finanziato dal Ministero federale di istruzione e ricerca.

Le possibilità tecniche offerte dalle pompe smart dovrebbero contribuire a ridurre ulteriormente il consumo di materie prime prolungando il ciclo di vita dei prodotti e dei componenti e di riciclarli in modo mirato. L'obiettivo è sviluppare nuovi processi per aumentare un utilizzo efficiente delle risorse. Questi nuovi processi vengono testati e valutati in un progetto pilota.

EFFICIENZA DEI MATERIALI

Uno dei principali contributi che possiamo dare per conservare le risorse è quello di utilizzarne la minor quantità nella produzione dei nostri prodotti. Miriamo a ridurre l'uso di rame di almeno 12 tonnellate all'anno.

Indicatore di Sostenibilità	2017	2018	2019
Rame risparmiato per anno in t	12.17	13.60	**8.2**

Ridurre il consumo di materie prime

Il nostro obiettivo è ottimizzare continuamente l'uso dei materiali nei nostri prodotti. Lo sviluppo tecnologico ha permesso un minor consumo di materie prime in modo significativo in tutta la gamma di prodotti. Le pompe di oggi pesano solo una frazione dei modelli precedenti, offrendo allo stesso tempo le stesse prestazioni e una maggiore efficienza.

In linea con la nostra strategia di sostenibilità, ci stiamo concentrando inizialmente sui materiali utilizzabili nei nostri motori, dove le innovazioni tecnologiche hanno un impatto particolare. Il nostro obiettivo è quello di consumare almeno 12 tonnellate di rame in meno ogni anno attraverso l'incremento delle vendite di motori ad alta efficienza rispetto ai modelli precedenti. L'anno scorso abbiamo ottenuto un risparmio di oltre 8 tonnellate nonostante un tasso di crescita ridotto in questo segmento. Le serie nuove e ampliate porteranno a cifre molto più elevate in futuro.Oltre

8.2 t

Rame risparmiato per anno

Oltre alla riduzione del rame, tuttavia, l'uso della tecnologia ad alta efficienza contribuisce notevolmente alla preservazione di altre risorse grazie alla compattezza. Nel solo 2019, abbiamo utilizzato circa 62 tonnellate di ferro e 10 tonnellate di alluminio in meno per la fabbricazione dei prodotti. In tutti i materiali, il rapporto tra il materiale utilizzato e la potenza in kW è diminuito di oltre il 60% che equivale a circa 250 tonnellate in meno di emissioni di CO_2.

Asincrono 4 kW/3,000 rpm	
Rame	**3.94 kg**
Neodimio	**No magnet**
Ferro	**18.3 kg**

Magneti permanenti 4 kW/3,000 rpm	
Rame	**0.810 kg**
Neodimio	**0.28 kg**
Ferro	**4.38 kg**

Consumo di materie prime per un motore asincrono rispetto ad un motore ad alta efficienza

IMBALLO DEI PRODOTTI

Un obiettivo centrale della nostra strategia di sostenibilità è utilizzare gli imballaggi in un modo che sia a salvaguardia delle risorse e dell'ambiente. Per i nostri flussi logistici ed intralogistici, entro il 2025 utilizzeremo esclusivamente imballaggi riutilizzabili.

Indicatore di Sostenibilità	2017	2018	2019
Imballaggi riutilizzabili (%)	–	77	**85**

85 %

Imballaggi riutilizzabili

Logistica inbound e intralogistica

Nel 2019 abbiamo ulteriormente aumentato fino all'85% la percentuale di imballi riutilizzabili per i semilavorati tra le singole fasi di produzione. Questo ha già portato numerosi vantaggi. In primo luogo, comporta un consumo di risorse molto più basso e meno rifiuti. In secondo luogo facilita la gestione dei materiali in produzione e supporta l'approccio "5 + 1 Lean Production". Ciò comporta la realizzazione di processi di supporto alla produzione con scorte limitate (5 giorni in magazzino + 1 giorno in produzione). Migliorando l'impilabilità e l'utilizzo di contenitori pieghevoli, il nostro imballo riutilizzabile supporta l'ottimizzazione del trasporto interno. Ciò riduce le emissioni di CO_2.

Imballi riutilizzabili all'interno della nuova Smart Factory .

Outbound logistics

Perseguiamo obiettivi simili nella nostra logistica in uscita. Anche in questo caso, Wilo lavora costantemente su imballaggi rispettosi delle risorse e dell'ambiente.

Nel 2018, abbiamo iniziato a passare a sistemi di dimensioni modulari al fine di garantire un utilizzo ottimale della capacità dei prodotti per pallet. Nel 2019, abbiamo ampliato le varianti di confezionamento modulari in molte delle nostre linee di produzione. Il più grande vantaggio offerto dal nostro imballo modulare è la sua impilabilità e quindi la possibilità di un utilizzo ottimizzato della capacità di carico di trasporto. Il numero di trasporti può quindi essere notevolmente ridotto, risparmiando considerevoli quantità di CO_2.

Materiali per imballaggio

Ci stiamo assicurando di utilizzare materiali sempre più sostenibili nel nostro imballo per il trasporto. Ad esempio, l'anno scorso abbiamo iniziato a evitare le schiume a due componenti per la protezione del prodotto, sostituendole con un film. Ciò consente di risparmiare 180 tonnellate di schiuma non riciclabile ogni anno.

Inoltre, ci sono già prospettive per evitare l'utilizzo di film e quasi completamente le materie plastiche o sostituirli con alternative più rispettose dell'ambiente, come le bioplastiche. Si prosegue a lavorare intensamente al fine di presentare una soluzione globale nel prossimo futuro.

MATERIALI IN PRODUZIONE E PROCESSI

L'uso delle risorse è importante non solo nei nostri prodotti, ma anche nei nostri siti produttivi. Pertanto miriamo a raggiungere un tasso di riciclaggio a livello di gruppo di almeno il 90% entro il 2025.

Indicatore di Sostenibilità	2017	2018	2019
Tasso di riciclo (%)	–	83.4	**87.9**

La gestione dei rifiuti è un elemento consolidato dei programmi ambientali locali e una delle condizioni per la Certificazione ISO 14001, obbligatoria per tutti i siti produttivi principali di Wilo. Inoltre lo sviluppo del tasso di riciclaggio fa parte della strategia di sostenibilità a livello di Gruppo ed è soggetto a rendicontazione trimestrale.

Il riciclaggio ci consente di mantenere i materiali nel ciclo dei materiali riutilizzabili. Il nostro obiettivo qui è stabilire un tasso di riciclaggio a livello di Gruppo superiore al 90% entro il 2025. Con l'87,9% nel 2019, abbiamo ottenuto un notevole aumento del tasso di riciclaggio rispetto all'anno precedente (83,4%).

Le misure chiave per raggiungere questo obiettivo includono l'uso di materiali riciclabili e la separazione sistematica di tutti i materiali ottenuti. La maggiore attenzione su questo tema si sta rivelando efficace, ad esempio nella riduzione dei materiali di imballaggio non riciclabili. Rispetto all'anno precedente, la parte di rifiuti non riciclabili è stata ridotta di circa 400 tonnellate, mentre la parte riciclabile è aumentata di oltre 500 tonnellate. Questa è una chiara dimostrazione dell'efficacia delle nostre misure.

Inoltre, i progetti locali vengono avviati e valutati in termini di efficacia, in modo che possano quindi essere implementati in forma simile in altri luoghi. Ad esempio, esiste un progetto per compattare i rifiuti di legno nel nostro sito di Hof, in Germania. Ciò potrebbe risparmiare capacità di stoccaggio ed anche i costi di trasporto così come circa 3 tonnellate di emissioni di CO_2.

Tali soluzioni sono discusse e adattate nella rete esistente di tutti i siti produttivi. Allo stesso tempo servono allo scambio di competenze professionali, per esempio nella gestione di nuovi requisiti o nell'uso di strumenti di gestione efficaci e nello sviluppo ed attuazione di standard a livello di gruppo
.

87.9 %

Tasso di riciclaggio nei siti Wilo

Neuer Recycling Park in Laval, Frankreich

Laval recycling park

Nel 2019, abbiamo avviato un nuovo progetto di costruzione di un parco di riciclaggio in prossimità di uno dei nostri siti produttivi più grandi a Laval, in Francia.

Una volta completato nel 2020, il parco di riciclaggio sarà un hub centrale per tutti i rifiuti derivanti dal sito produttivo e il loro riciclaggio. In futuro, tutti i rifiuti saranno immagazzinati e riciclati professionalmente. Ci saranno aree separate per i rifiuti pericolosi, ampio spazio per i flussi delle merci e attrezzature professionali per completare i processi di riciclaggio.

L'edificio è progettato per funzionare al 100% in modo autosufficiente. Ciò significa che il sistema fotovoltaico installato coprirà l'intero fabbisogno energetico di 155 MWh e tutti i 70 m3 necessari di acqua verranno dall'acqua piovana. I pannelli fotovoltaici, che si muovono con il sole, aumenteranno l'efficienza del sistema del 50%. Garantiremo così che sia generata elettricità sufficiente per l'intero parco di riciclaggio. L'acqua piovana verrà raccolta dal nostro sistema di riciclo dell'acqua piovana, il Wilo-RAIN3

COLLABORATORI E SOCIETÀ

Agiamo responsabilmente verso i collaboratori e la società.

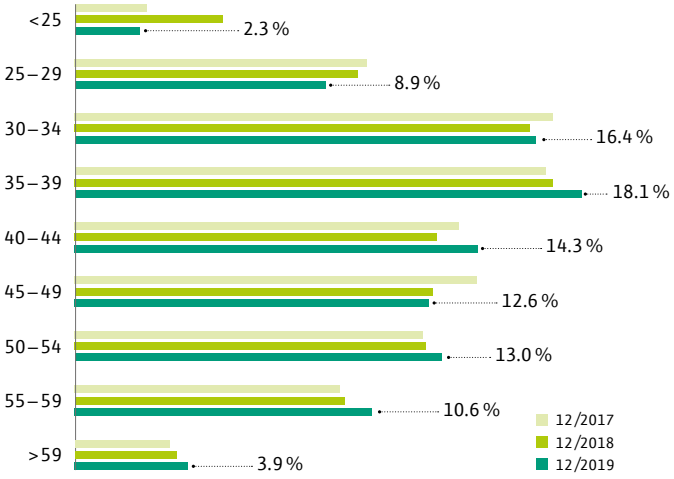
RESPONSIBILITÀ GLOBALE

Circa 7.750 dipendenti in oltre 60 sedi in tutto il mondo sono essenziali per il successo di Wilo. Il nostro obiettivo è quello di avere collaboratori efficienti e team diversificati in modo coerente e sviluppare una cultura imprenditoriale mirata.

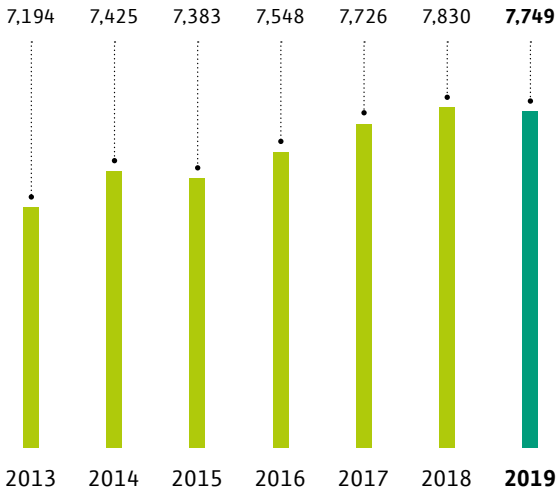
Megatrend come la globalizzazione e la digitalizzazione non incidono solo sulle nostre attività commerciali, ma pongono nuove sfide in termini di gestione delle risorse umane. In particolare, ciò significa aiutare i dipendenti ad affrontare le sfide di oggi e di domani.

La base è fornita dai nostri valori universali Wilo e standard interni come il Codice di condotta e la Politica sulle relazioni sindacali. Un trattamento equo, il rispetto dei diritti dei dipendenti a livello internazionale e l'assunzione di responsabilità sociale sono aspetti chiave della nostra politica delle risorse umane.

Segmentazione per età in Wilo
in %



Sviluppo del numero di collaboratori



Retribuzione e benefici aggiuntivi

Inutile dire che premiamo il lavoro dei nostri dipendenti con una remunerazione adeguata. Il Gruppo Wilo si impegna a implementare gli standard mondiali in termini di remunerazione. Questo si basa su profili di lavoro chiaramente documentati che sono formulati in modo uniforme in tutto il gruppo. Il sistema di remunerazione comprende componenti salariali fissi e variabili e benefit aggiuntivi. Per esempio, Wilo aiuta il suo personale a prepararsi per la pensione e offre un sostegno adeguato alle caratteristiche e regole dei singoli paesi in materia di prestazioni previdenziali.
Il processo di gestione delle prestazioni (PMP) è un sistema allineato alla strategia aziendale che garantisce che i risultati generati nell'organizzazione corrispondano agli obiettivi e richieste dell'azienda.

Gli obiettivi personali dei dipendenti devono essere allineati con gli obiettivi aziendali. Una comprensione condivisa degli obiettivi e il loro accordo vincolante rafforza il dialogo tra manager e dipendente. Inoltre, migliora la motivazione e l'impegno. Ad esempio, gli obiettivi della strategia di sostenibilità sono integrati nella definizione degli obiettivi per i responsabili. Nella valutazione annuale delle prestazioni, la remunerazione variabile della direzione è determinata dal raggiungimento degli obiettivi.Nel processo di gestione salariale annuale (SIP), forniamo ai nostri manager i dati di pianificazione al fine di aiutarli a rivedere gli stipendi dei loro dipendenti. I cambiamenti del mercato, gli sviluppi macroeconomici e le prestazioni individuali dei dipendenti sono presi in considerazione al fine di consentire un adeguamento salariale equo e basato sulle prestazioni.

Employer branding e cultura aziendale

In tempi di cambiamento demografico e carenza di competenze è più importante che mai per le aziende e le organizzazioni prestare maggiore attenzione alla loro presenza come datori di lavoro. Il valore del brand del datore di lavoro è un criterio importante non solo per l'acquisizione dei migliori candidati ma anche per il mantenimento dei dipendenti all'interno dell'azienda.

Un fattore importante in relazione al brand dell'azienda è la cultura aziendale vissuta. L'azienda ha intervistato oltre 600 dipendenti per scoprire quale cultura aziendale è vissuta in Wilo e cosa rende speciale il lavoro quotidiano. Questo risultato è la proposta del valore del datore di lavoro (EVP)

EVP di Wilo: Keep it fluent

Questa proposta di valore dell'azienda mostra ciò che Wilo rappresenta come datore di lavoro, ciò che Wilo offre ai suoi dipendenti e potenziali candidati e ciò che distingue Wilo dai suoi concorrenti. Questo può essere riassunto dal principio guida "Move Mind. Move Water. Move the Future." La proposta di valore di Wilo mostra che i nostri dipendenti sono il fattore cruciale per il nostro successo. Comunichiamo questo messaggio attraverso una vasta gamma di media, sia internamente ai nostri dipendenti che esternamente ai potenziali candidati.

L'attrattiva del brand Wilo è stata nuovamente confermata nel 2019 dai risultati dello studio del Top Employers Institute. Wilo è stata nuovamente insignita del titolo di "Top Employer Deutschland 2019". Questo onore è stato annunciato sulla base dei risultati della ricerca globale del Top Employers Institute e conferito solo alle migliori aziende del mondo.

Move minds. Move water. Move the future.

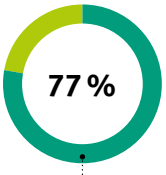
Comunicazione

Valutiamo l'impegno e l'attitudine di tutti i dipendenti di tutto il mondo conducendo un regolare sondaggio sui dipendenti dell'azienda, uno strumento di dialogo tra manager, colleghi e dipendenti. I risultati del sondaggio indicano punti di forza e potenziali miglioramenti delle problematiche legate al lavoro. Le necessarie modifiche derivate dall'indagine vengono sviluppate e implementate nelle unità locali insieme ai dirigenti responsabili.

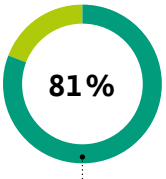
Nel 2019, 7.359 dipendenti di quasi 80 paesi sono stati invitati a dare il loro feedback. Il tasso di partecipazione insolitamente elevato dell'81% illustra il grado di interesse dei dipendenti nel modellare lo sviluppo della nostra azienda, nonché l'importanza che viene attribuita a una cultura di feedback e apprendimento aperti e costruttivi

Oltre al sondaggio tra i dipendenti, c'è una crescente attenzione al dialogo. Ad esempio, il CTO Café è un evento regolare in cui Georg Weber, Chief Technology Officer, parla con dipendenti di vari dipartimenti in un'atmosfera informale

Risultato del sondaggio 2019 collaboratori



Attaccamento a Wilo



Motivazione delle prestazioni

EVOLUZIONE DEI COLLABORATORI

Promuoviamo i talenti e il potenziale dei nostri dipendenti su base individuale e li supportiamo con numerose soluzioni di insegnamento e apprendimento. Uno dei nostri obiettivi principali è quello di reclutare almeno il 70% dei nostri manager al nostro interno.

Ci sforziamo di consentire ai nostri dipendenti di svolgere nuove attività al fine di prepararli ai cambiamenti in un ambiente in continua evoluzione. Misuriamo il successo, tra l'altro, grazie alla capacità di soddisfare internamente il nostro fabbisogno di dirigenti. Il nostro obiettivo è un rapporto di almeno il 70%.Abbiamo costantemente raggiunto questo obiettivo negli ultimi anni; nel 2019, la cifra è stata del 73%.

73 %

Manager formati internamente

Le componenti prioritarie per lo sviluppo interno sono la promozione dei talenti, lo sviluppo dei manager e il potenziamento delle competenze individuali.

Academy Group

L'Academy Group si concentra sulla formazione interna dei dipendenti Wilo. Ciò include la formazione tecnica (prodotti, sistemi, applicazioni), la comunicazione di competenze e lo sviluppo di giovani professionisti (qualifica di tirocinanti). L'Academy Group desidera quindi garantire che tutti i dipendenti possano continuare ad apprendere come richiesto.

La priorità principale è la digitalizzazione (eAcademy), ovvero la capacità di apprendere in tutto il mondo indipendentemente dal tempo o dal luogo. Sono in fase di sviluppo anche Accademie internazionali. Tra le altre cose, assicurano che la formazione offerta sia tradotta nelle lingue locali. Nel 2019 sono state istituite cinque nuove accademie, tra cui Cina, India e Corea.

Nel 2019, c'è stato un aumento significativo del numero di corsi e partecipanti all'eAcademy. Ciò è dovuto principalmente alla crescita continua nell'utilizzo di questo mezzo, il che significa anche che l'elenco di argomenti per l'e-learning è in costante ampliamento. Sempre più dipartimenti utilizzano la piattaforma per condurre una formazione specifica e trarre vantaggio dall'efficienza e dalla trasparenza.

Principi di leadership

I nostri valori svolgono un ruolo centrale nella cultura della leadership. Forniscono stabilità, guida e un terreno comune di valori morali di base. Hanno lo scopo di rispondere alla domanda su come i manager trattano gli altri ma anche su come si vorrebbe essere trattati. Wilo offre una formazione continua e coerente su questo tema nei suoi laboratori di leadership, la cui 22esima iterazione ha comportato la partecipazione di 170 manager internazionali.

Indicatore di Sostenibilità	2017	2018	2019
Manager formati internamente (%)	–	70	**73**

La promessa di carriera Wilo stabilisce I 5 pilastri dello sviluppo individuale

Promozione della carriera e dei talenti

Una carriera in Wilo significa che i dipendenti possono svilupparsi sia professionalmente che personalmente in un ambiente internazionale. Tutti i dipendenti sono incoraggiati a pensare autonomamente al proprio futuro professionale e ai potenziali sviluppi della propria carriera.
Wilo supporta pari opportunità per tutti. Inoltre, è particolarmente importante per Wilo come azienda promuovere la crescita professionale nel proprio organico per sviluppare carriere interne.

Il programma internazionale di sviluppo professionale è rivolto ai manager di Wilo in tutto il mondo e serve a supportare figure particolarmente talentuose nella loro crescita professionale e nell'acquisizione di competenze strategiche.

In questo programma di due anni, i partecipanti hanno l'opportunità di migliorare le loro abilità interculturali e capacità di leadership in vari seminari in diverse sedi di Wilo. Oltre ai seminari, il programma pone anche una forte enfasi sulla responsabilità individuale, richiedendo ai partecipanti di concentrarsi sulle proprie problematiche di sviluppo attraverso l'inclusione di aree di attenzione personale, l'implementazione del lavoro di progetto e, non ultimo, la riflessione sul proprio comportamento.

Esempio di carriera in Wilo: Solène Grimault

Come francese laureata in ingegneria ho iniziato la mia carriera professionale nel settore dell'aviazione. Nel 2007 mi sono unita a Wilo a Laval, in Francia. Nel 2011, dopo quattro anni molto interessanti nel ufficio qualità, ho ricevuto la possibilità di condurre un progetto.

La nuova posizione ha comportato per me lo sviluppo e il lancio di prodotti e, insieme a colleghi internazionali provenienti da Cina, India
e Corea, importanti progetti.

Anche la comprensione interculturale è stata molto importante per me: personalmente attribuisco molta importanza al trattamento delle persone con rispetto. Il programma europeo di pool di talenti, al quale ho potuto partecipare e che si concentra su questo aspetto, tra l'altro, ha ulteriormente ampliato la mia prospettiva, ogni giorno utilizzo le conoscenze che ho acquisito.

Oltre alle varie nazionalità, lavorano in Wilo anche persone con diverse situazioni personali. Ho scoperto che qui il supporto è prioritario quando ho creato una famiglia e ho lavorato part-time per alcuni anni. Le ore e le condizioni di lavoro estremamente flessibili di Wilo mi sono state di grande aiuto. Per alcuni anni sono stato in grado di ridurre il mio orario di lavoro settimanale senza dover lasciare o interrompere il mio percorso professionale.

Oggi gestisco il dipartimento Multistage di ingegneria di prodotto in Francia e sono responsabile di circa 15 collaboratori. Trovo che il mio lavoro sia vario ed incredibilmente eccitante. Le nostre tecnologie e i prodotti innovativi catturano la mia immaginazione ogni giorno! "

DIVERSITÀ

Wilo definisce la gestione della diversità come apprezzamento e rispetto per le differenze individuali nella nostra azienda. Il successo economico di Wilo è influenzato positivamente da diversi stili di vita, background e caratteristiche. Insieme creiamo una cultura aperta in cui tutti si sentono valorizzati.

Indicatore di Sostenibilità	2017	2018	2019
Donne in posizioni manageriali (%)	17	16	**18**

18 %

Donne in posizioni manageriali

Il nostro obiettivo è incoraggiare e utilizzare la diversità all'interno dell'azienda. Uno degli indicatori su cui ci misuriamo è la percentuale di donne che occupano posizioni dirigenziali. Per un'industria meccanica la sfida consiste nell'assumere e sviluppare dirigenti donne in posizioni appropriate. L'anno scorso siamo leggermente migliorati raggiungendo una cifra a livello di gruppo del 18%. Questo è un piccolo successo, soprattutto perché la percentuale generale di donne in Wilo è rimasta sostanzialmente stabile negli ultimi anni.

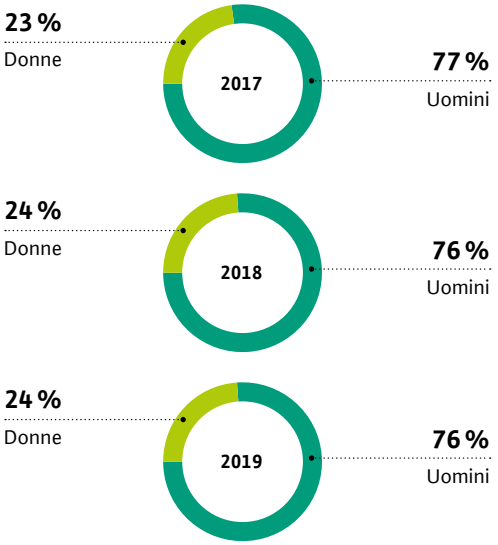
Le misure chiave per aumentare questo rapporto sono la selezione coerente e la promozione delle donne nei nostri pool di talenti. Inoltre, stiamo rendendo la nostra azienda più attraente, con numerose proposte di modelli individuali di orario di lavoro, smart working e percorsi di formazione basata sulle reali necessità. Stiamo promuovendo l'equilibrio tra lavoro e vita privata, con effetti positivi sullo sviluppo della carriera.

Per la seconda volta consecutiva, Wilo nel 2019 è stata premiata per l'impegno e le attività dedicate al tema delle pari opportunità. L'associazione TOTAL E-Quality ha riconosciuto le nostre iniziative in questo campo, consegnandoci il loro premio.
Possiamo ancora una volta utilizzare il logo dell'associazione nelle nostre comunicazioni per i prossimi tre anni.

"Siamo estremamente lieti di questo premio, ma lo vediamo anche come un incentivo a non rinunciare ai nostri sforzi per quanto riguarda le pari opportunità in Wilo", spiega il dott. Patrick Niehr, membro dell'Executive Board di WILO SE. Il premio è stato assegnato al concetto generale con cui Wilo persegue l'uguaglianza professionale tra uomini e donne.

Wilo riceve il premio TOTAL E-Quality 2019

Rapporto Uomo/Donna
forza lavoro complessiva 2017–2019



Ci sono ovviamente molte altre sfaccettature della diversità oltre alle pari opportunità. Siamo particolarmente orgogliosi delle diverse nazioni che lavorano insieme in modo produttivo ed efficace in Wilo.

Il rispetto per ogni individuo è profondamente radicato nei nostri valori. Siamo quindi particolarmente orgogliosi di questo dato dell'indagine globale sui dipendenti del 2019: il 79% dei dipendenti ritiene di essere trattato rispettosamente come individuo.

Diversity Day – Giornata della diversità

Il 2019 ha visto il terzo Wilo Diversity Day. Quest'anno, 104 nazionalità hanno collaborato ancora una volta a una campagna globale che ha invitato i dipendenti di Wilo a partecipare, dando loro l'opportunità di fare una dichiarazione che esprimesse il significato della diversità per loro e come li fa sentire in Wilo. Ecco un piccolo estratto dalle molte dichiarazioni ricevute:

Per me diversità significa ...
... scoprire cosa abbiamo in comune
... Imparare da diverse prospettive
... accettare le reciproche differenze
... cooperare in team globali
... rispetto, varietà e prospettiva
... apertura e pari opportunità
... tolleranza e individualità
... libertà
... essere cittadino del mondo
... umanità

Diversity Day 2019 – Marocco

104 Nazioni lavorano insieme

Impegno per la diversità, l'equità e l'inclusione

Il 21 novembre 2019 73 società internazionali con una sede in Francia hanno firmato un manifesto come impegno per la diversità, l'equità e l'inclusione sul luogo di lavoro. Tra questi c'era Michael Ranft, CEO di Wilo Intec S.A.S.

Firmando il documento, Wilo Intec S.A.S. si impegna a sviluppare stage, aumentare la diversità nel reclutamento e nell'avanzamento di carriera, sviluppare progetti per i giovani, per incentivare l'apprendistato. L'obiettivo è il supporto, il successo accademico e l'integrazione della carriera non dipendente dal proprio background ma unicamente dal proprio talento.

Delivery of the "Diversity, Equity and Inclusion" manifesto at Sorbonne University in Paris.

SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

Uno degli obiettivi più importanti per Wilo è creare un ambiente di lavoro sicuro che favorisca la salute di tutti i dipendenti. Il nostro obiettivo entro il 2025 è implementare Vision 0: zero incidenti, zero malattie legate al lavoro

Indicatore di Sostenibilità	2017	2018	2019
Tasso di infortunio (LTIR)	9.8	9.2	**6.5**

6.5 tasso di infortunio

L'anno scorso abbiamo fatto un grande passo avanti nel miglioramento della sicurezza sul lavoro: in tutto il mondo, il numero di infortuni sul lavoro è diminuito di oltre il 30%. Il tasso di infortunio LTIR (il numero di infortuni sul lavoro ogni 1 milione di ore lavorate) è sceso da 9,2 a 6,5. Esistono varie misure per raggiungere questo obiettivo. Uno strumento significativo è stata l'integrazione top-down degli obiettivi fino al livello di gestione in tutti i siti di produzione. Ciò è collegato alla coerente comunicazione mensile di ogni infortunio sul lavoro e al dialogo tra i siti sulle cause e possibili misure di contenimento. Questo monitoraggio è affiancato dall'attuazione di misure preventive standard a livello di gruppo per i principali fattori di rischio. Questi includono il trasporto interno, il lavoro con l'elettricità e la gestione dei carichi pesanti. Attraverso l'analisi di tutti i principali fattori di rischio, impianti e attività, focalizziamo l'attenzione sull'eliminazione delle cause di infortunio derivanti dal comportamento e dalla promozione di atteggiamenti più sicuri sul lugo di lavoro.

Prevenzione del rischio

Nella prevenzione del rischio, continuiamo a prestare particolare attenzione alla sicurezza della movimentazione delle merci all'interno dell'azienda. Spie blu e un limite di velocità massima di 6 km / h sono obbligatori in tutti i siti di produzione Wilo. La sicurezza dei sistemi di trasporto senza conducente è stata un argomento importante l'anno scorso, poiché questi vengono sempre più utilizzati negli impianti. L'esperienza dimostra che, oltre alle misure tecniche di sicurezza, la formazione intensiva dei dipendenti è ciò che è necessario per fugare i timori e garantire una cooperazione senza problemi. Nel nostro sito di Aubigny, dove questi sistemi sono utilizzati da tempo, l'esperienza ad oggi è particolamente positiva.

Nel nostro sito produttivo di Pechino, in Cina, Vision 0 è diventata realtà nel 2019: non sono stati segnalati incidenti sul lavoro con conseguente perdita di giorni di lavoro. Questo è un notevole successo e dimostra l'efficacia delle varie misure del programma Vision 0.

Sicurezza sul lavoro in tempo reale, Pechino – Cina

Ergonomia e promozione della salute

La valutazione ergonomica e il miglioramento dei luoghi di lavoro è una pratica standard in tutti i siti Wilo. I processi in evoluzione e/o le nuove tecnologie significano che ci sono sempre nuove sfide e soluzioni. Nel sito di Dortmund, l'anno scorso è stato realizzato un progetto pilota con esoscheletri intelligenti in grado di fornire supporto per tutte le attività di coloro che lavorano sempre in piedi nel nuovo stabilimento.

I programmi di promozione per la salute aiutano a prevenire le malattie e ad evitare a lungo termine danni alla salute legati al lavoro. Numerosi controlli medici, programmi di vaccinazione, formazione ergonomica e corsi specifici, come ad esempio come affrontare situazioni di stress o crisi, fanno parte della vita quotidiana di Wilo.

Supporto ergonomico con Esoscheletri Smart

Comportamento sicuro

La sicurezza sul lavoro basata sul comportamento è un argomento chiave per Wilo. Si stanno testando vari metodi e strumenti sulla base delle esigenze locali e delle particolarità culturali. I risultati vengono quindi esaminati a livello di Gruppo e trasferiti nelle sedi più idonee o stabiliti come standard.

A Qinhuangdao, lo scorso anno è stata avviata un'iniziativa per scegliere mensilmente un tema relativo al comportamento sicuro sul lavoro e per organizzare diverse attività in merito. Di conseguenza, i singoli argomenti sono trattati in modo intensivo e l'attenzione sulla sicurezza del lavoro viene mantenuta a un livello costantemente elevato.

In Corea, è stato implementato un sistema per incoraggiare la segnalazione di condizioni non sicure e incidenti ripetitivi. I report ricevuti devono essere elaborati entro un periodo definito e forniscono il punto di partenza per un miglioramento proattivo della salute e sicurezza sul lavoro. Allo stesso tempo, i report vengono valutati e premiati in base al potenziale di miglioramento e portata. Ciò ha comportato un alto tasso di partecipazione dei lavoratori e alla fine ha reso il sistema uno strumento di prevenzione efficace.

Sicurezza, ora.

Nella sede di Dortmund, sono stati organizzati i giorni della sicurezza sul lavoro di WiloPark con il motto "Sicherheit.jetzt". ("Sicurezza.ora.") per tutti i dipendenti in preparazione al trasferimento nella nuova fabbrica smart. L'evento mirava ad aumentare la consapevolezza dei rischi nel nuovo ambiente di lavoro al fine di evitare incidenti nel nuovo stabilimento

In totale circa 400 dipendenti hanno completato il corso di sicurezza interattivo di due giorni. I principi di sicurezza e le regole generali di condotta per il nuovo ambiente di lavoro sono stati spiegati in cinque stazioni. Sono stati inoltre discussi gli argomenti chiave di sicurezza stradale, ergonomia, tagli, lesioni alle mani e incidenti in caso di inciampo. Tutti i dipendenti si sono impegnati a rispettare i cinque principi di sicurezza, che definiscono il quadro per lavorare in sicurezza nel nuovo stabilimento.

Sicurezza nella nuova fabbrica. Safety days – Dortmund, Settembre 2019

PROGRAMMI SOCIALI

La popolazione globale continua a crescere e ha già raggiunto i 7,75 miliardi, di cui 1,8 miliardi sono giovani, le basi per il nostro futuro.

Questa giovane generazione ha grandi aspettative per il proprio futuro. Ha un enorme potenziale per far progredire la società nel campo economico, politico e sociale e a renderla sostenibile. Nell'attuazione dei nostri programmi, prestiamo pertanto particolare attenzione all'educazione allo sviluppo sostenibile.

Intendiamo istituire almeno venti centri di formazione in tutto il mondo entro il 2025. Questo ci permetterà di trasmettere la nostra esperienza, conoscenza e spirito pionieristico nel campo della gestione dell'acqua e dell'energia per le generazioni future.

Lo scorso anno abbiamo realizzato tre di questi centri di formazione in collaborazione con le istituzioni scolastiche locali in Mongolia e in Argentina. Nuovi centri di formazione sono previsti in Africa, America Latina e Asia centrale

Oltre all'istruzione, è importante anche il dialogo interculturale. Come azienda globale sosteniamo progetti che incoraggiano incontri internazionali e quindi rafforzano la comprensione interculturale. Wilo aiuta i giovani a diventare cittadini che pensano e agiscono su scala globale.

AFRIKA KOMMT! (young professionals)

Attribuiamo inoltre particolare importanza a un focus sostenibile nella realizzazione dei nostri progetti. Ci impegniamo a lungo termine e cerchiamo di aumentare costantemente la nostra partecipazione ai programmi. Questo vale anche per la nostra partecipazione all'AFRIKA KOMMT! iniziativa dell'agenzia Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ), che abbiamo presentato per la prima volta nel 2018. Questa iniziativa prepara giovani professionisti africani di talento per le sfide del futuro nelle aziende tedesche.
Come società partner dell'iniziativa, quest'anno Wilo ha ospitato Sammy Mugalo, un partecipante keniota all'ottavo anno di AFRIKA KOMMT!. Come lui, altri 47 partecipanti di undici paesi africani stanno prendendo parte al programma di un anno. In Wilo, l'ingegnere in tecnologia agricola e dei biosistemi sta lavorando nel settore del Water Management nel sito di produzione di Hof, acquisendo conoscenza sui processi di lavoro e sui metodi di gestione, sta collaborando in azienda per creare sistemi di approvvigionamento di acqua potabile sostenibili e sicuri nel continente africano. Sammy Mugalo è stato scelto per il programma 'AFRIKA KOMMT 2019–2020! su un totale di 5.524 candidati.

"AFRIKA KOMMT! costruisce un ponte unico per l'apprendimento comune così come comprensione e rispetto reciproci. Come ingegnere sono molto interessato all'innovazione e lavorare in Wilo mi permette di sviluppare le mie capacità, soprattutto nel campo delle soluzioni idriche. L'acqua è di suprema importanza per l'umanità. Tuttavia l'accesso all'acqua potabile non è ancora una cosa ovvia per molte persone nel mondo. Il mio obiettivo è quello di attingere alle mie esperienze e diventare una forza positiva per il cambiamento nel mio continente – in Africa e nel mondo nel suo complesso."

RuhrFellows 2019 at Ruhr-University Bochum

Ruhr Fellowship (studenti universitari)

La Ruhr Fellowships consente agli studenti delle università più prestigiose americane di ottenere una visione del potenziale della regione Reno-Ruhr, la più grande area metropolitana della Germania con una popolazione di oltre 10 milioni, in un programma estivo di due mesi. Questo programma, organizzato dall' Associazione Università Ruhr, promuove lo scambio accademico, culturale e scientifico dal 2012. Oltre a un intenso programma di lingua e cultura, che comprende temi di attualità come la transizione energetica, la sicurezza informatica e la comunicazione interculturale, gli studenti completano un tirocinio presso un'azienda internazionale della regione, sinonimo di innovazione, digitalizzazione e sostenibilità.

Nel 2019, Wilo ha dato il benvenuto a Christopher Valencia nella sede principale di Dortmund e gli ha dato l'opportunità di sperimentare da vicino la divisione Ricerca e Sviluppo. Area che già oggi mette alla prova le innovazioni per il mondo di domani. Christopher Valencia è uno studente ambizioso presso l'Università della Pennsylvania, con specializzazione in ingegneria meccanica. In Wilo, ha lavorato principalmente nell'ambito della stampa 3D e il suo utilizzo in relazione a nuovi prodotti, dimostrando la sua particolare affinità per la tecnologia. In futuro, vorrebbe lavorare nel settore energetico o in un campo che combina i suoi due interessi quali la progettazione meccanica e l'informatica

Jugend forscht (ricerca giovanile)

Nel 2019 WILO SE, la Fondazione Wilo e l'Istituto Federale Tedesco per la Sicurezza e la Salute sul Lavoro come nuova istituzione sponsor hanno iniziato a sostenere il concorso regionale Jugend forscht a Dortmund, che si tiene ogni febbraio, nell'interesse della promozione del talento e dell'impegno nello STEM. Jugend forscht è la competizione giovanile più conosciuta della Germania. Incoraggia e supporta i giovani di talento nei settori della scienza, della tecnologia, dell'ingegneria e della matematica (STEM). Cerca di interessare bambini e ragazzi di età compresa tra 10 e 21 anni agli argomenti STEM e di offrire loro uno spazio per dimostrare il loro talento in questo campo.

Il 13 febbraio 2019, il concorso regionale Jugend forscht si è tenuto alla DASA Working World Exhibition di Dortmund. Circa 70 partecipanti di Dortmund e delle città vicine hanno presentato i loro progetti di ricerca. Il primo posto è stato conquistato dal quattordicenne Samuel Khadra. La sua idea era quella di comunicare con persone che parlano lingue diverse tramite un servizio vocale di traduzioni intelligenti. Il lavoro, tratto dalla vita reale, è stato accolto favorevolmente dalla giuria di alto livello di esperti in ricerca, insegnamento e industria.

WILO FOUNDATION

WILO SE è impegnata in una serie di progetti sociali insieme al suo principale azionista, la Wilo Foundation. Oltre a garantire la continuità all'interno dell'azienda, la fondazione a conduzione familiare fornisce assistenza finanziaria a progetti con particolare attenzione alla scienza, istruzione e assistenza sociale, cultura e sport e quindi lavora attivamente per il bene comune.

Tematicamente l'attenzione è focalizzata su importanti questioni future come l'ambiente, l'acqua e la tecnologia, in particolare le questioni ecologiche globali – soprattutto l'uso responsabile della preziosa risorsa come l'acqua. In considerazione del fatto che circa 2,1 miliardi di persone abbiano un accesso insufficiente all'acqua potabile e oltre 4,3 miliardi di persone in tutto il mondo abbiano strutture sanitarie inadeguate, la Fondazione Wilo sostiene esplicitamente progetti in paesi che ne sono significativamente interessati. Nel campo dell'educazione, l'obiettivo principale è su materie STEM, ovvero scienze naturali, tecnologia e digitalizzazione, nonché l'orientamento professionale e l'imprenditorialità. Tra le altre cose ciò assume la forma di borse di studio, simposi, conferenze, laboratori, campi di studio e concorsi finanziati.

Geograficamente, la Wilo Foundation supporta progetti in tutto il mondo, con particolare attenzione ai paesi in cui WILO SE ha sedi internazionali. Con il motto "responsabilizzare i giovani", la priorità è sostenere i giovani scienziati, studenti, artisti, vogatori agonistici, giovani e bambini, al fine di offrire loro l'opportunità di migliorare le loro abilità esistenti o scoprire nuovi talenti e attitudini.

Oltre al supporto internazionale, in particolare la responsabilità locale svolge un ruolo significativo nei progetti della fondazione a conduzione familiare. Progetti che promuovono e rendono particolarmente vivibili le aree di Dortmund e della regione della Ruhr sono accompagnati e sostenuti da partner del mondo accademico, economico e locale.

StartUP.InnoLab – Westfälisches Ruhrgebiet

Il programma "StartUP.InnoLab – Westfälisches Ruhrgebiet" supporta i giovani fondatori di aziende che fanno il salto verso l'indipendenza. Il progetto è coordinato dall'Università Hamm-Lippstadt insieme al Centrum für Entrepreneurship & Transfer (CET) presso la TU Dortmund e la Fachhochschule Dortmund. I partecipanti sono inoltre assistiti da una rete di esperti. La Wilo Foundation ha conferito premi in denaro per le prime tre squadre vincitrici nel 2019 e continua il suo sostegno nel 2020

Egitto – Borse di studio per master di ingegneria idrica

Dall'anno accademico 2018/19, la Wilo Foundation ha sostenuto il corso di master in "Ingegneria idrica" presso il Campus El Gouna in Egitto, un campus satellite della TU Berlin, sotto forma di borse di studio per tesi di laurea magistrale. Le tesi di laurea magistrale contribuiscono al campo della gestione delle risorse idriche in Egitto e Africa.

Torre idrica per un sistema di trattamento acqua pulita in Etiopia.

Etiopia – Progetto WASH nella regione somala

La regione somala nel sud-est del paese al confine con il Kenya e la Somalia soffre di persistente siccità. Il nostro partner di supporto "arche noVa" opera in Etiopia dalla siccità del 2010/2011 e nella regione somala dal 2017. Il sostegno al progetto della Fondazione Wilo (2018-2020) è inteso a migliorare in modo sostenibile la vita delle persone. Un approvvigionamento idrico con sistemi di ultra-filtrazione è stato installato nel kebelè (distretto) di Bursaredo per trasformare l'acqua inquinata dal fiume Shebelle in acqua potabile. A Bursaredo, inoltre, un team di gestione delle risorse idriche viene istruito e dotato di strumenti per mantenere e garantire il perfetto funzionamento del sistema. Circa 11.000 persone trarranno beneficio dal miglioramento della fornitura di acqua potabile e da misure per migliorare la situazione di igiene e sanità. Il progetto fornirà inoltre un contributo alla sicurezza alimentare per circa 600 persone particolarmente bisognose e le preparerà alle misure necessarie per adattarsi ai cambiamenti climatici.

NRW Junior Ballet 2019: #zauberflöte 3.0

Colombia – acqua potabile nelle aree rurali

In Colombia, la Wilo Foundation ha sostenuto il secondo progetto del Global Nature Fund con il partner locale Fundación Humedales. Il progetto prevedeva il risanamento e l'ampliamento del sistema per la fornitura di acqua potabile esistente nella comunità rurale di Bocas del Carare e la costruzione di nuove infrastrutture a Puerto Parra. Sono state installati un sistema di filtrazione semplice ma affidabile per la purificazione dell'acqua potabile e un corrispondente sistema di stoccaggio e tubi per la fornitura di base della popolazione. Ciò ha migliorato la situazione dell'acqua potabile per oltre 800 persone.

Germania – ballare con il futuro: NRW Junior Ballet

Nel 2014, Xin Peng Wang, direttore del balletto del Theater Dortmund, ha creato il balletto junior NRW, che da allora è stato sostenuto dalla Wilo Foundation attraverso la concessione di borse di studio. Dodici giovani ballerini di grande talento provenienti da tutto il mondo hanno l'opportunità di trascorrere due anni acquisendo esperienza di lavoro sul palcoscenico in un ambiente professionale al fine di agevolare la loro futura carriera artistica. Il progetto è supportato principalmente da fondi statali e sponsor privati e promuove il panorama della danza nel Nord Reno-Westfalia.

Germania – CoBiKe 4.0 – Vacanze per il futuro

Al fine di promuovere la crescita professionale orientata al futuro, Wilo Foundation sta fornendo il programma educativo CoBiKe 4.0 (CoBiKe è un acronimo tedesco per "esplorare posti di lavoro interessanti nel campo del cambiamento climatico") presso il Centro tecnologico per bambini e giovani di Dortmund con finanziamenti nel 2019 e 2020. Utilizza stage di lavoro per offrire a studenti e apprendisti dai 14 ai 25 anni l'opportunità di conoscere aree di studio e luoghi di lavoro green e sostenibili.

Cuba / Germania – "Barocco!" progetto di orchestra

Al fine di promuovere i giovani talenti e comprensione internazionale, dalla stagione 2018/19 la Wilo Foundation ha sostenuto i progetti delle orchestre transatlantiche Cuban-European Youth Academy (CuE) e del coro Balthasar Neumann Choir and Ensemble in collaborazione con il Dortmund Orchestrezentrum di Dortmund | NRW e il Lyceum Mozartiano de La Habana.

USA – Iniziativa educativa STEAM a Cedarburg

A partire dal 2019, la Wilo Foundation supporterà l'iniziativa STEAM del Cedarburg School District per un periodo di quattro anni con un importo totale di oltre 100.000 USD. STEAM è sinonimo di scienza, tecnologia, ingegneria, arte e matematica. Il progetto educativo su larga scala, che comprende diversi tipi di scuola, sta creando nuovi metodi di apprendimento e concetti di didattica innovativa.

.

Kick-off event con Cedarburg Education Foundation, Marzo 2019

COMPLIANCE – RISPETTO DELLE REGOLE

In tempi di globalizzazione il rispetto di tutte le leggi e i regolamenti applicabili in tutto il mondo è una sfida crescente. Ma la compliance è una necessità, non un'opzione. Di conseguenza, abbiamo introdotto un sistema di gestione della compliance (CMS) sul quale stiamo lavorando per migliorare continuamente. I singoli elementi del nostro CMS si intrecciano e rafforzano gran parte della cultura della compliance attiva sulla base dei nostri valori e delle linee guida di gestione.

Indicatore di Sostenibilità	2017	2018	2019
Copertura Formazione (%)	–	56	**90**

90 %

copertura della formazione

Obiettivi di compliance

Gli obiettivi di compliance, con particolare attenzione al rischio, sono attualmente anticorruzione, antitrust e diritto di concorrenza, in particolare in vista della necessaria formalizzazione ai fini della certificazione del CMS. Alla luce degli elevati requisiti derivanti dal GDPR, le nostre attività si concentrano anche sulla protezione dei dati.

Organizzazione della compliance

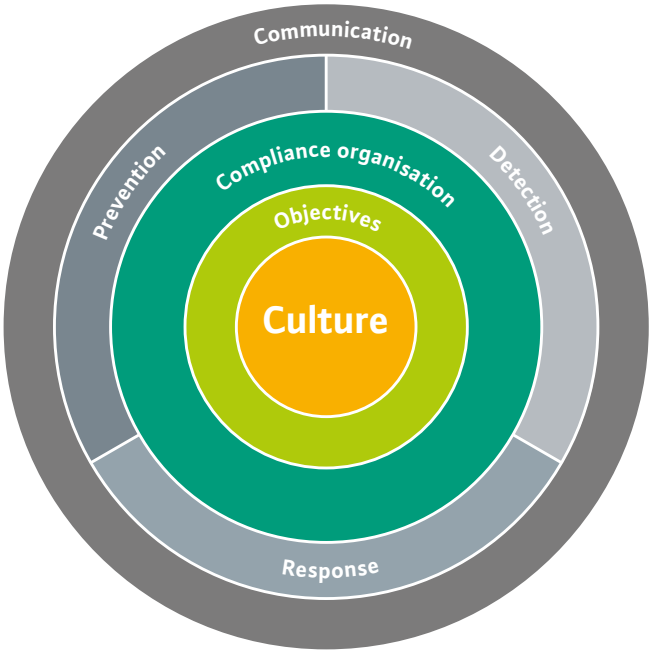
Oltre al "four-strong Compliance Office" di Dortmund, l'organizzazione per la compliance di Wilo comprende 29 coordinatori locali per la compliance presso le filiali, che fungono da promotori e referenti decentralizzati. Conoscono anche le pratiche regionali e i requisiti legali e parlano la lingua dei dipendenti della propria sede.

Nel 2019 inoltre è stato nominato il Comitato per la compliance. Comprende rappresentanti di varie aree dell'azienda e copre quindi diversi interessi e prospettive. Il Comitato per la compliance ha principalmente una funzione di consulenza e supervisione per quanto riguarda il programma di rispetto delle regole.

Programma di compliance

Il nostro programma di compliance si occupa di prevenzione, rilevazione e risposta. Ognuno di questi elementi comporta misure diverse. L'elemento più importante è la prevenzione, che è configurata in particolare dal nostro Codice di condotta. Quest'ultimo è stato implementato come linea guida vincolante per tutte le aziende Wilo già nel 2011. Poiché il Gruppo Wilo combina alcune culture molto diverse sotto lo stesso tetto, il Codice di condotta fornisce un sistema condiviso di principi e valori in tutte le aree culturali. È accompagnato da regole di condotta per i fornitori, che assicurano che la nostra catena di approvvigionamento sia conforme anche alle norme di base sull'occupazione, norme etiche, di salute, sicurezza ed ambiente, in linea con le rispettive convenzioni "ILO". Il Codice di condotta per i fornitori è un quadro importante e vincolante per le relazioni con gli stessi. La formazione sulla compliance è adattata per riflettere le diverse aree funzionali dell'azienda al fine di trasmettere le conoscenze richieste. La compliance è parte integrante dei corsi di formazione in aula ed e-learning.

Al fine di rilevare potenziali violazioni della compliance, forniamo il sistema di informazioni SpeakUp, che consente a dipendenti e terze parti di segnalare casi in modo anonimo. Quando il sistema precedente è stato sostituito dal nuovo sistema SpeakUp, è stata anche implementata la gestione dei casi al fine di verificare le situazioni sospette in modo standardizzato, documentato, verificabile ed oggettivo; ove necessario, imporre adeguate sanzioni. Naturalmente i temi legati alla compliance sono sempre contenuto per i nostri audit interni.
La responsabilità fondamentale per il rispetto delle leggi e delle regole spetta ai dirigenti. Tuttavia, l'ampio programma di compliance è essenzialmente istituito dall'organizzazione di compliance.



Comunicazione di compliance

"Il buon esempio dall'alto" gioca un ruolo fondamentale nell'implementazione della cultura della compliance. Pertanto il Consiglio d'Amministrazione affronta regolarmente gli argomenti relativi alla compliance su "Teamweb". Aggiorniamo regolarmente anche argomenti di attualità su "TeamApp e Wilo TV". Tuttavia la compliance è effettivamente rispettata in azienda solo quando tutti i dipendenti conoscono e comprendono le regole. È pertanto necessario formare i dipendenti regolarmente ed in base al gruppo di riferimento. Ad esempio, offriamo una formazione manageriale speciale in cui le situazioni specifiche di Wilo vengono utilizzate per stimolare discussioni e riflessioni comuni. Attraverso il nostro e-learning, i dipendenti commerciali vengono ripetutamente formati su vari argomenti. Il nostro obiettivo per il 2019 era raggiungere il 90% di tutti i dipendenti commerciali attraverso l'e-learning orientato alle specifiche esigenze. La formazione generale sul codice di condotta è stata lanciata nel 2019. Sono state inoltre organizzate quattro sessioni personalizzate di formazione, ognuna delle quali mirava a specifici gruppi riferimento o regioni geografiche.La formazione generale è iniziata solo a dicembre, ma abbiamo comunque raggiunto il nostro obiettivo. Per il 2020 sono previsti quattro corsi e-learning: uno generale e tre sessioni personalizzate di formazione. Nel 2019 sono stati completati 10.573 e-learning su diversi aspetti della compliance.

GESTIONE SOSTENIBILE

Agiamo responsabilmente lungo l'intera catena del valore

Per Wilo, la sostenibilità è il principio guida quando si tratta di garantire che l'azienda abbia successo economico dimostrando al contempo la responsabilità sociale ed ecologica. Logicamente, quindi, l'uso efficiente e intelligente delle risorse è uno degli obiettivi generali del Gruppo Wilo e fa parte della sua visione: "Wilo, il leader della soluzione idrica per un mondo intelligente ed efficiente in termini di risorse" esprime il forte impegno della nostra azienda a dare un contributo alle questioni centrali della sostenibilità..

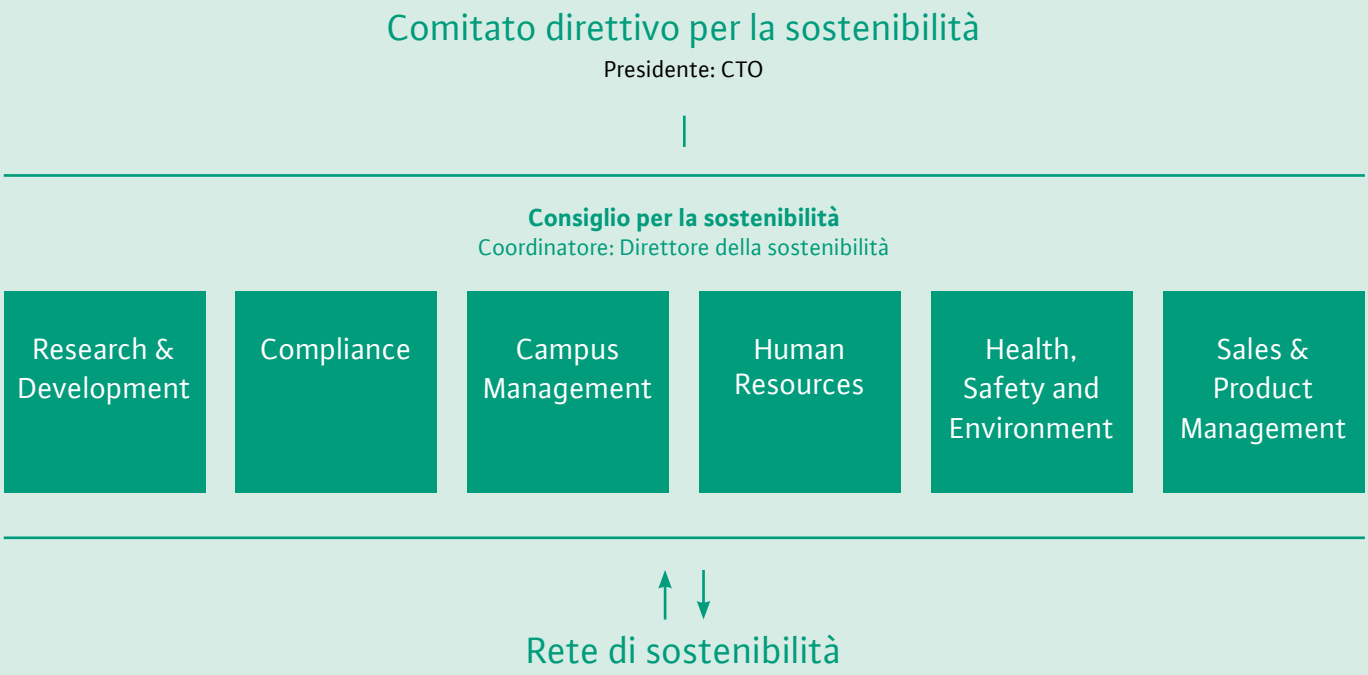
ORGANIZZAZIONE PER LA SOSTENIBILITÀ

Wilo vede la sostenibilità come una funzione trasversale. Promuovere l'integrazione, la comunicazione e il dialogo tra i dipartimenti specializzati è la priorità assoluta. Per facilitare una cooperazione efficiente Wilo ha definito strutture e responsabilità chiare.

Il Comitato Direttivo per la sostenibilità è l'organo decisionale centrale. Comprende manager di dipartimenti specializzati ed è presieduto dal Chief Technology Officer (CTO), Georg Weber. È qui che viene definita la direzione strategica per la gestione della sostenibilità. Il Consiglio di sostenibilità è responsabile dello sviluppo del contenuto della strategia di sostenibilità e della sua attuazione all'interno dell'organizzazione. Ha un membro interdisciplinare che copre tutti i dipartimenti specialistici di Wilo associati alle principali sfide di sostenibilità identificate.

I membri del Consiglio fungono da responsabili della sostenibilità all'interno dei rispettivi dipartimenti. Il Consiglio è coordinato dal Direttore della Sostenibilità

La rete di sostenibilità non è un ente specifico, ma descrive tutti i dipendenti delle oltre 60 sedi di Wilo che sono coinvolti nel raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità nelle loro attività quotidiane. I loro suggerimenti vengono presi in considerazione nell'ulteriore sviluppo della strategia di sostenibilità tramite i loro manager.



DIALOGO CON GLI STAKEHOLDERS

In questa era di crescente digitalizzazione, il successo di un'azienda è strettamente legato alla conoscenza delle esigenze dei suoi stakeholder. Il dialogo continuo, intenso e reciproco è indispensabile e quindi un elemento centrale della gestione della sostenibilità di Wilo. Miriamo a comprendere i requisiti e le aspettative dei nostri stakeholder e ad anticipare i cambiamenti in una fase iniziale.

STAKEHOLDERS E FORME DI DIALOGO	
Clienti	– Dialogo nelle quotidiane interazioni di vendita e assistenza tecnica – Lavoro in associazioni – Meeeting, congressi e fiere – Ricerche di mercato – CUSAT (Analisi di Customer Satisfaction)
Fornitori	– Integrazione anticipata fornitori – Sviluppo standardizzato fornitore – Audit regolari e training – Giornate fornitori, giornate a tema
Collaboratori	– Discussioni con i collaboratori – Sondaggi collaboratori – Procedura di reclamo – Comunicazione aziendale interna – Piattaforme digitali di collaborazione
Organizzazioni Governative	– Condivisione di Know-How con enti specializzati – Partecipazione in comitati di standardizzazione
Ricerca e Sviluppo	– Partecipazione ed avvio di progetti di ricerca – Cooperazione con Università e istituzioni educative – Supporto per pubblicazioni scientifiche
Società	– Coinvolgimento in iniziative locali – Supporto ai programmi sociali
Associationi	– Iscrizione a numerose associazioni imprenditoriali e professionali

Comunicazione

Il dialogo con le parti interessate viene attuato tramite vari reparti e canali specializzati. Intratteniamo un dialogo particolarmente intenso con i nostri clienti. Oltre alla comunicazione quotidiana di routine lungo i canali di vendita, ci concentriamo sulla cooperazione con le associazioni, sull'organizzazione di riunioni e congressi e sulla partecipazione a progetti comuni.

Un evento particolare nel 2019 è stato il simposio per la gestione dell'acqua e delle acque reflue in Svizzera. Questa è stata la quarta volta che Wilo Schweiz AG ha ospitato questo evento sul Monte Pilatus. Professionisti del settore, società di ingegneria, università, esperti e relatori ospiti hanno discusso questioni di attualità nel loro settore

Cooperazione

Come azienda globale siamo membri di diverse associazioni ed organizzazioni. L'obiettivo condiviso della maggior parte delle collaborazioni è il trattamento responsabile e sostenibile della preziosa risorsa dell'acqua e dell'ambiente. L'enfasi è sull'ampliamento delle cooperazioni in Europa orientale, Asia e Africa (vedere la sezione sui partnerariati per l'acqua).

Partnership con i fornitori

Il dialogo intenso con i fornitori inizia durante il processo di selezione sotto forma di integrazione iniziale e processi standardizzati. Questo contatto in uno spirito di mutua collaborazione viene mantenuto attraverso il continuo sviluppo dei fornitori. Ci sono anche appuntamenti regolari per i fornitori, che offrono l'opportunità di discutere argomenti, creare contatti e di incontrare nuovi fornitori al di fuori delle attività quotidiane. Gli appuntamenti con i fornitori del 2019 sono stati un completo successo. Con il tema "Il futuro è connesso", hanno partecipato oltre 135 fornitori a Pechino in Novembre

Dialogo con I collaboratori

Una componente chiave della comunicazione dei dipendenti è la cooperazione costruttiva con i rappresentanti dei dipendenti. Wilo attribuisce un grande valore all'interazione basata sulla partnership che offre vantaggi per entrambe le parti. Tutte le linee guida pertinenti sono sviluppate e realizzate in stretta collaborazione, che crea un'accettazione significativamente maggiore e una più rapida attuazione. I moderni canali digitali come "TeamOne" offrono l'opportunità di informare i dipendenti su tutti gli argomenti dell'azienda in modo tempestivo e completo. Questi media sono anche usati come piattaforme di collaborazione. Ci sono incontri regolari nella piattaforma di dialogo FORUM lanciata nel 2019 al fine di rafforzare la comunicazione tra la direzione aziendale e i dipendenti

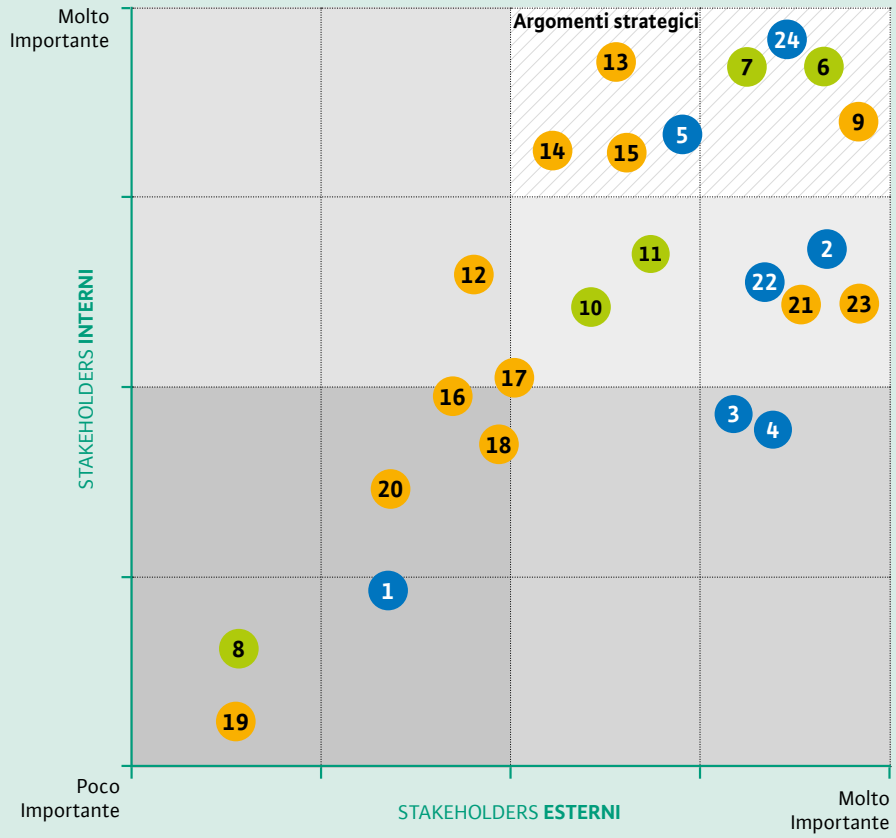
ANALISI DI MATERIALITÀ

Wilo ha applicato una serie di fonti per identificare i temi materiali per la sua strategia di sostenibilità:

- Obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite
- Standard GRI specifici per argomento
- Wilo megatrends
- Sfide specifiche per l'industria
- Disposizioni Legali
- Risultati del dialogo con gli stakeholders

Le liste degli argomenti sono state analizzate dal dipartimento della sostenibilità con il supporto dei dipartimenti specializzati. I principali gruppi di stakeholder di Wilo sono stati elencati ed è stata eseguita una valutazione delle singole sfide di sostenibilità in vista del futuro. È stata fatta una distinzione tra rilevanza bassa e alta per gli stakeholders interni ed esterni al fine di riflettere il posizionamento di Wilo sul rispettivo argomento. Nella fase successiva, il quadro risultante è stato discusso con il Comitato direttivo ed è stata finalizzata la definizione delle priorità dei temi materiali di sostenibilità.
Questi costituiscono la base per la strategia di sostenibilità

Analisi di Materialità



	Argomenti
1	Impatti economici indiretti
2	Pratiche di approvvigionamento sostenibili
3	Anti-corruzione
4	Comportamento anticoncorrenziale
5	Materiali
6	Energia & Emissioni
7	Acqua
8	Biodiversità
9	Cooperazione
10	Rifiuti
11	Conformità ambientale
12	Rapporti di gestione del lavoro
13	Sicurezza e salute sul lavoro
14	Formazione ed istruzione
15	Diversità ed Uguali Opportunità
16	Libertà di associazione e contrattazione collettiva
17	Lavoro minorile
18	Lavoro forzato
19	Diritti dei popoli indigeni
20	Comunità Locali
21	Salute e sicurezza dei clienti
22	Marketing ed Etichettatura
23	Privacy dei Clienti
24	Trasformazione Digitale

AUDIT ESTERNI

Le valutazioni esterne forniscono trasparenza ed evidenziano le aree con potenziale di miglioramento. Nell'ambito della gestione della sostenibilità, ci sono quindi strumenti importanti per controllare e migliorare continuamente le nostre attività.

Ecovadis

Per la prima volta, la nostra gestione della sostenibilità è stata valutata da Ecovadis, un'agenzia di rating indipendente con esperienza acquisita da oltre 50.000 valutazioni aziendali. Abbiamo ottenuto con successo un rating Silver, che ci colloca tra i primi terzi delle aziende dello stesso settore.

I risultati sono contemporaneamente una conferma e un incentivo: l'analisi dettagliata individua specifiche potenzialità di miglioramento. In particolare, la maggiore considerazione delle catene di approvvigionamento e l'espansione degli indicatori di prestazione ambientale nelle sedi internazionali costituiranno le priorità per i lavori futuri. Contestualmente è stata valutata positivamente la strategia di sostenibilità allineata all'attività core business. Lo stesso vale per i buoni successi nei settori dell'efficienza energetica e della responsabilità sociale.

German Sustainability Award

La nomina di Wilo per il German Sustainability Award 2020 è stata un riconoscimento eccezionale. Ha messo in luce la ferma istituzione della questione della sostenibilità nella visione e nella mission della nostra azienda.

German Sustainability Award statuette

CATENA DEL VALORE

La strategia di sostenibilità di Wilo si concentra sul ciclo di vita del prodotto lungo l'intera catena del valore e sulle misure per migliorare l'impronta ecologica.

L'impronta ecologica di Wilo deriva meno dai suoi processi di produzione e più dai prodotti stessi. Da un lato i nostri prodotti forniscono alle persone acqua pulita, dall'altra parte, la fabbricazione di prodotti richiede materie prime. Le pompe consumano elettricità per tutta la loro vita utile e devono essere smaltite quando non sono più necessarie. Questo è il motivo per cui la nostra strategia di sostenibilità si concentra sui nostri prodotti lungo l'intera catena del valore e su misure per migliorare la loro impronta ecologica.

Nello sviluppo vengono poste le basi per la sostenibilità dei nostri prodotti. Da soluzioni innovative per l'approvvigionamento idrico di domani e dal miglioramento dell'efficienza energetica dei nostri prodotti fino alla riduzione del consumo di materie prime o all'aumento della riciclabilità, tutti questi obiettivi sono influenzati nella prima fase del processo di creazione del valore. Come parte di un processo di sviluppo standardizzato a livello di Gruppo, vengono quindi implementati standard e metodi per garantire che questi obiettivi vengano presi in considerazione.

L'obiettivo primario di sostenibilità quando si tratta di approvvigionamento è selezionare fornitori che soddisfino i nostri standard sociali ed ecologici. E' stato richiesto a tutti i fornitori di firmare il Codice di condotta dei fornitori ed eseguire una valutazione HSE. Un comitato di approvazione esamina i risultati e autorizza solo i fornitori che superano le soglie definite. Gli obiettivi sostenibili nella produzione e nei siti di produzione riguardano principalmente l'uso attento delle risorse di energia ed acqua, nonché la prevenzione di produzione dei rifiuti.

Le quantità e i livelli di consumo sono riportati su base aziendale e vengono pianificate e attuate misure di riduzione.

Gli obiettivi chiave per la logistica sono ridurre il consumo di CO2 del nostro flusso di merci e ottimizzare l'uso dei materiali di imballaggio. Le misure cruciali includono l'ottimizzazione delle spedizioni, la selezione di modalità di trasporto appropriata e l'ottimizzazione degli imballaggi per facilitare il trasporto. Anche la proporzione di imballaggi riutilizzabili è aumentata.

Nella fase di utilizzo delle nostre pompe, l'obiettivo principale di sostenibilità è ridurre il consumo energetico. Wilo è sempre stata e rimane pioniera nel settore, con le sue pompe ad alta efficienza che offrono un contributo significativo in termini di riduzione del consumo di energia e quindi di emissioni di CO2. L'ultima generazione di pompe smart (Wilo-Stratos MAXO) rappresenta il prossimo passo verso il futuro.

Fine vita: l'obiettivo è aumentare il tasso di riutilizzo e la riciclabilità dei nostri prodotti. Le nostre pompe sono già ampiamente riciclabili (> 95%). Tuttavia, le nostre pompe ad alta efficienza hanno focalizzato l'attenzione su materiali specifici: gli elementi di terre rare. Questi sono necessari per produrre i magneti permanenti. Il nostro obiettivo è recuperare questi preziosi materiali presso il nostro centro di riciclaggio interno e utilizzarli per produrre nuovi magneti.
.

SOSTENIBILITÀ LUNGO LA CATENA DEL VALORE

Il processo di creazione di valore in Wilo può essere suddiviso nelle fasi principali di sviluppo, approvvigionamento, produzione, logistica, utilizzo e fine vita. L'illustrazione seguente mostra gli obiettivi e gli strumenti centrali di sostenibilità nelle singole fasi..

SVILUPPO	ACQUISTI	PRODUZIONE	LOGISTICA	UTILIZZO	FINE VITA
■ Aumento efficienza dei materiali ■ Riduzione consumo materie prime ■ Utilizzo eco-design e metodi standard	■ Garantire la compliance sociale ed ecologica ■ Codice di condotta fornitore ■ Valutazione ambientale del fornitore ■ Audits fornitori	■ Aumento efficienza delle risorse ■ Focus su: Energia, Acqua, Rifiuti Materiali pericolosi	■ Riduzione CO_2 nei flussi delle merci ■ Riduzione rifiuti da imballaggio ■ Aumento della percentuale di imballi riutilizzabili	■ Riduzione del consumo di energia e quindi di emissioni di CO_2 con l'utilizzo di elettropompe ad alta efficienza	■ Aumento del riutilizzo dei componenti dei prodotti e della percentuale di riciclo ■ Incremento del riutilizzo delle "terre rare" per i magneti permanenti

APPENDICE

INFORMAZIONI GENERALI

Format
Questo report è pubblicato online. Il contenuto è disponibile per il download come documento completo in formato PDF.

Standard del Report: GRI
Questo report si basa sugli standard riconosciuti a livello internazionale dalla Global Reporting Initiative (GRI) ed è stato redatto in conformità con l'opzione standard GRI "core". L'indice di contenuto GRI si riferisce al contenuto aggiuntivo nel report di sostenibilità o in altre fonti pubblicate. Wilo riporta in modo trasparente tutti i dati e le informazioni rilevanti e materiali dal punto di vista aziendale.

United Nation Global Compact
In qualità di firmatari dell'UN Global Compact, siamo obbligati a riferire sui nostri progressi in termini di attuazione dei dieci principi. Questo rapporto di sostenibilità include anche la "Communication on Progress" (CoP) annuale richiesta

Obiettivi di sviluppo sostenibile
Il rapporto fa inoltre riferimento agli Obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite. Gli obiettivi su cui Wilo si concentra e le attività aziendali intraprese per raggiungerli sono discussi nelle rispettive sezioni..

Ciclo di report
Il rapporto di sostenibilità di Wilo viene pubblicato ogni anno in forma completamente rivista. Gli indicatori chiave vengono aggiornati annualmente.

Contenuti del Report
Questo report di sostenibilità di Wilo fornisce informazioni sull'orientamento strategico e sulla gestione della sostenibilità all'interno dell'azienda. Il target dei lettori di questa pubblicazione include clienti, dipendenti, fornitori, rappresentanti dei media e altre parti interessate–stakeholders

Abbiamo condotto un'Analisi di Materialità al fine di definire e valutare i temi materiali di sostenibilità per le nostre attività aziendali.

Il report fornisce informazioni sulle attività materiali e sugli impatti lungo l'intera catena del valore, con un focus particolare sui temi "Acqua", "Materiali", "Energia ed emissioni" e "Collaboratori e società".

Obiettivi e misure sono stati formulati come parte di un ampio programma di sostenibilità. Questi sono presentati nella relazione in modo trasparente e comprensibile.

Il periodo di rendicontazione corrisponde all'esercizio finanziario 2019 di Wilo
(Dal 1 gennaio 2019 al 31 dicembre 2019). Scadenza editoriale per la relazione 30 aprile 2020.

Questo Report fa riferimento principalmente ai dati di WILO SE e non in modo specifico a dati e performaces di Wilo Italia S.r.l.

Alcune cifre sono arrotondate.

Termini utilizzati
In genere, descriviamo la nostra forza lavoro come "collaboratori" e utilizziamo termini neutri rispetto al genere..

Contatti
La tua opinione è importante per noi. Inviaci un'e–mail con le tue domande e suggerimenti a: responsability@wilo.com

INFORMAZIONI SUPPLEMENTARI

	Unit	2017	2018	2019	Note
Metriche Aziendali					
Vendite nette	€ Milioni	1,424.8	1,463.5	1,477.8	
Crescita Vendite nette	%	7.4	2.7	1	
EBITDA	€ Milioni	106.6	153.5	180.1	
Utile netto consolidato	€ Milioni	85.9	64.2	72.4	
Spese in conto capitale	€ Milioni	195.7	154.8	155.7	
Costi Ricerca & Sviluppo	€ Milioni	63.6	66.3	67.6	
Patrimonio	€ Milioni	707	738.4	792.4	*compresi costi di sviluppo capitalizzati
Rapporto patrimoniale	%	51.6	49.5	48.3	
Acqua					
Tasso di crescita per le soluzioni idriche	%	9.1	9.2	5	
Tasso di crescita per sistemi di pompaggio Smart	%	–	300	62	Primo lancio nel 2018
Consumo acqua	m^3	93,091	94,209	90,295	
Consumo acqua per collaboratore	m^3/collaboratori	17.9	17.5	16.4	
Energia ed Emissioni					
Risparmio energetico con prodotti ad alta efficienza	TWh	1.82	1.81	1.77	
Progetti di soluzioni energetiche completate	Numero	6,786	8,381	10,159	
Tasso di crescita di prodotti Smart	%	–	–	3,368*	Lanciato nel 2018
Emissioni di CO_2*	t	15,738	17,046*	16,383	Scope 1 and 2
CO_2 emissioni/Vendite nette*	kg/€Migliaia	11.05	11.65	11.09	
Totale energia consumata*	MWh	70,383	75,935	73,027	
Riscaldamento energia (olio e gas)*	MWh	27,761	30,371	29,008	
Consumi Elettrici	MWh	42,622	45,564	44,019	
Percentuale di Elettricità Green	%	70	67	61	Elettricità Green acquistata in Francia e Germania
Risparmio di CO_2 (Elettricità Green)	t	16,031	11,393	10,877	
LEED building certifications	%	21	35	35	Basata su siti produttivi
Spese di Viaggio					
Auto	km	1,058,515	1,062,554	738,785	Contratti di Autonoleggio in Germania
Aereo	km	–	4,832,139	5,335,188	Acquistati in Germania
Treno	km	687,493	560,154	564,641	Treni locali e a lunga distanza l in Germania+ Thalys
Auto/CO_2	t	133	137	106	
Treno/CO_2	t	4.2	3.4	2.9	Solo treni localiy, a lunga distanza sono ad emisioni zero
Aereo/CO_2	t	–	1,446	1,536	Voli prenotati in Germania

* I dati comparativi sono stati adeguati retrospettivamente

	Unit	2017	2018	2019	Note
Materiali					
Componenti riciclati	Numero	35,000	32,000	45,774	Germania
Rame risparmiato	t	12.17	13.6	8.2	
Imballi riutilizzabili (inbound)	%	–	77	85	
Rifiuti riciclati*	t	–	6,856	7,477	
Tasso di riciclo	%	–	83	88	
Rifiuti totali*	t	–	8,254	9,148	
Proporzione di smaltimento	t	–	1,398	1,671	
Collaboratori e società					
Creazione di centri di formazione	Numero	–	3	3	
Collaboratori formati in tema di Compliance	%	53	56	90	
Sviluppo interno dei Managers	%	–	70	73	
Donne in posizione di Management	%	17	20	18	
LTIR (Tasso di Infortunio)		9.8	9.2	6.5	
Totale Collaboratori	Numero	7,726	7,830	7,749	
Uomini	Numero	5,949	6,029	5,889	
Donne	Numero	1,777	1,801	1,860	
Percentuale di Donne	%	23	23	24	
Percentuale di Uomini	%	77	77	76	
Per tipologia di contratto					
A tempo determinato	Numero	983	1,009	967	
dei quali Donne	Numero	281	266	261	
dei quali Uomini	Numero	705	745	706	
A tempo indeterminato	Numero	6,743	6,821	6,782	
dei quali Donne	Numero	1,521	1,574	1,574	
dei quali Uomini	Numero	5,219	5,245	5,208	
Tipo di Collaborazione					
Part-time	Numero	217	279	240	
dei quali Donne	Numero	166	193	187	
dei quali Uomini	Numero	51	86	62	
Full-time	Numero	7,509	7,551	7,509	
dei quali Donne	Numero	1,611	1,608	1,682	
dei quali Uomini	Numero	5,898	5,943	5,827	
Stagisti	Numero	136	130	129	
Percentuale di Collaboratori temporanei	%	6.2	8.4	8.8	Germania
Collaboratori per Area Geografica:					
Mercati Emergenti	Numero	2,356	2,409	2,464	
Mercati Maturi	Numero	5,370	5,421	5,285	
Tasso di Fluttuazione	%	5.63	5.91	5.61	
Percentuali collaboratori con gravi disabilità	%	3.2	3.1	3.97	Germania
Assenteismo a causa di malattia	%	6.25	6.64	7	Germania
Collaboratori coperti da contrattazione collettiva	%	82.7	83	84.7	Germania
Ore di formazione	Ore	13,900	60,500	62,100	Germania

*Comparative figures were adjusted retrospectively

LISTA CERTIFICAZIONI

Location		9001	14001	18001	50001
44263 Dortmund-Nortkirchenstr., Germany, central functions (admin)	WILO SE	yes	yes	yes	yes
44263 Dortmund-Nortkirchenstr., Germany (production)	WILO SE	yes	yes	yes	yes
44357 Dortmund-Strümpenbusch, Germany	WILO SE	yes	yes	yes	yes
44263 Dortmund-Felicitasstr., Germany	WILO SE	yes	yes	yes	yes
39387 Oschersleben, Germany	WILO SE, Oschersleben plant	yes	yes	yes	yes
95030 Hof, Germany	WILO SE, Hof plant	yes	yes	yes	yes
53005 Laval Cedex, France	Wilo France SAS	yes	yes	yes	no
53950 Louverné, France	Wilo France SAS	yes	yes	yes	no
78400 Chatou, France	Wilo France SAS	yes	yes	no	no
36070 Trissino, Italy	STEMMA S.R.L.	yes	no	no	no
18700 Aubigny-sur-Nère, France	Wilo INTEC SAS	yes	yes	no	no
91105 Trenčín, Slovakia	Wilo INTEC SAS organizačná zložka Slovakia	yes	no	no	no
Beijing 101300, P. R. China	Wilo China Ltd.	yes	yes	yes	no
Qinhuangdao City, Hebei Province, P. R. China 066004	Wilo China Ltd.	yes	yes	yes	no
Qinhuangdao City, Hebei Province, P. R. China 066004	Wilo ELEC CO. LTD.	yes	yes	yes	no
Busan 618-260, South Korea	Wilo Pumps Limited	yes	yes	yes	no
Pune – 411 019, India	Wilo Mather and Platt Pumps Private Limited	yes	yes	yes	no
Pune – 411 019, India (sales)	Wilo Mather and Platt Pumps Private Limited	yes	yes	yes	no
Kolhapur – 416 234, India	Wilo Mather and Platt Pumps Private Limited	yes	yes	yes	no
34956 Istanbul, Turkey	Wilo Pompa Sistemleri A.Ş.	yes	yes	yes	no
Noginsk, Russian Federation	Wilo RUS LLC	yes	no	no	no
2351 Wiener Neudorf, Austria	Wilo Pumpen Österreich GmbH	yes	no	no	no
352 45 Växjö, Sweden	Wilo Nordic AB	yes	no	no	no
1083 Ganshoren, Belgium	Wilo nv	yes	no	no	no
05-506 Lesznowola, Poland	Wilo Polska Sp. z o.o.	yes	no	no	no
H-2045, Törökbálint, Hungary	Wilo Magyarország Kft.	yes	no	no	no

RESOCONTO GRI (Global Reporting Initiative)

Standard GRI		Fonti	Pag.	UN Global Compact	SDG	Note
1. Profilo Organizzativo						
102-1	Nome dell'organizzazione	Informazioni pubbliche	71			
102-2	Attività, brands, prodotti e servizi	A proposito di Wilo	U2			
102-3	Ubicazione delle sedi	Informazioni pubbliche	71			
102-4	Ubicazione della produzione	A proposito di Wilo	U2			
102-5	Proprietà e forma giuridica	A proposito di Wilo	U2			
102-6	Mercati serviti	A proposito di Wilo	U2			
102-7	Dimensioni dell'organizzazione	A proposito di Wilo	U2			
102-8	Informazioni sui collaboratori ed altri lavoratori	Responsabilità globale	40	Principio n° 6		
102-9	Supply chain	Annual Report 2019				https://cms.media.wilo.com/cdndoc/wilo394395/4309305/wilo394395.pdf
102-10	Cambiamenti significativi nell'organizzazione e relativa supply chain	Annual Report 2019				https://cms.media.wilo.com/cdndoc/wilo394395/4309305/wilo394395.pdf
102-11	Principio o approccio precauzionale	Strategia di Sostenibilità	6	Principio n° 7		
102-12	Iniziative esterne	Partnership per l'acqua Dialogo con gli Stakeholders	19 57		SDG 17	
102-13	Appartenenza ad associazioni				SDG 17	**Associazioni nell'area tecnica del building services:** - German Engineering Federation (VDMA) - German Federal Association of the Technical Building Services Industry (BTGA) - German Energy Efficiency Association for Heating, Cooling and CHP (AGFW) - German Federal Association of the Heating, Energy and Environmental Technology Industry (BDH) - German Heat Pump Association (BWP) - German Solar Industry Association (BSW) - German Association for Air Conditioning and Ventilation in Buildings (FGK) - German Association of Gas and Water Companies (figawa) - German Association for Gas and Water (DVGW) - German Professional Association for Efficient Energy Use (HEA) - Association of the European Heating Industry (ehi) - European Heat Pump Association (ehpa) **Associazioni nell'area tecnica del water management:** - German Association of Gas and Water Companies (figawa) - German Association for Gas and Water (DVGW) - German Association for Water, Wastewater and Waste (DWA) - German Water Partnership (GWP)

Standard GRI		Fonti	Pag.	UN Global Compact	SDG	Note
2. Strategia						
102-14	Dichiarazioni del Board	Prefazione	4			
3. Etica ed Integrità						
102-16	Valori, principi e norme di comportamento standard,	Compliance Diversità	52	Principio n° 10	SDG 8	
4. Governance						
102-18	Struttura della Governance	Annual Report 2019			SDG 8	https://cms.media.wilo.com/cdndoc/wilo394395/4309305/wilo394395.pdf
5. Coinvolgimento degli Stakeholders						
102-40	Lista dei gruppi di Stakeholders	Dialogo con gli Stakeholders	57		SDG 17	
102-41	Contrattazione collettiva	Informazioni supplementari	64	Principio n° 3	SDG 8	
102-42	Identificazione e selezione degli Stakeholders	Dialogo con gli Stakeholders	57			
102-43	Approccio all'impegno con gli stakeholders	Dialogo con gli Stakeholders	75		SDG 17	
102-44	Obbiettivi principali e priorità	Strategia di Sostenibilità Materialità	6 58			
6. Metodo di presentazione dei Report						
102-45	Entità incluse nel bilancio consolidato	Annual Report 2019				https://cms.media.wilo.com/cdndoc/wilo394395/4309305/wilo394395.pdf
102-46	Definizione dei contenuti e limiti del report	Strategia di Sostenibilità Materialità	6			
102-47	Elenco degli argomenti materiali	Materialità	58			
102-48	Citazioni e Fonti	–				
102-49	Cambiamenti nei Report	–				
102-50	Periodo di rendiconditazione	Informazioni Generali	61			
102-51	Data del Report più recente	Informazioni Generali	61			
102-52	Ciclo di rendiconditazione	Informazioni Generali	61			
102-53	Riferimenti per domande relative al report	Publishing information	71			
102-54	Dichiarazioni di rendicontazione secondo gli standard GRI	Informazioni Generali	61			
102-55	Indice dei contenuti GRI	Resoconto GRI	67			
102-56	Valutazione esterna	–				Il report non è stato valutato esternamente.

Standard GRI		Fonti	Pag.	UN Global Compact	SDG	Note
103 Approccio gestionale						
103-1	Spiegazione dell'argomento e i suoi limiti	Strategia di Sostenibilità Materialità	6 58			
103-2	Approccio gestionale e suoi componenti					L'approccio gestionale è discusso nella sezione rispettiva .
103-3	Valutazionedell'approccio gestionale	Organizzazione per la Sostenibilità	56			
200 Informazioni Economiche						
201	Performances Economiche	A Proposito di Wilo Sistemi di pompaggio Smart Soluzioni energetiche Prodotti Smart	U2 17 26 27	Principio n° 9	SDG 6, 8, 9, 13	
203	Impatti economici indiretti	Partnership per l'acqua Programmi sociali	19 48	Principi n° 8, 9	SDG 6, 8, 9, 11, 13, 17	
204	Sistemi di approvvigionamento	Catena del Valore	60			
205	Anti-corruzione	Compliance	52	Principio n° 10	SDG 8	
206	Pratiche anticoncorrenziali	Compliance	52		SDG 8	
300 Informazioni Ambientali						
301	Materiali	Materiali e Rifiuti	30	Principio n° 8	SDG 9, 12, 13	
302	Energia	Energia ed emissioni	22	Principi n° 7, 8, 9	SDG 8, 13	
303	Acqua	Acqua	12	Principi n° 7, 8, 9	SDG 6, 8, 13	
305	Emissioni	Energia ed emissioni	22	Principi n° 7, 8, 9	SDG 8, 13	
306	Scarichi e Rifiuti	Acqua Materiali e Rifiuti	12 30	Principi n° 7, 8	SDG 12, 13	
308	Valutazione dei Fornitori	Catena del Valore	60	Principi n° 7, 8	SDG 6, 13	

Standard GRI		Fonti	Pag.	UN Global Compact	SDG	Note
400 Informazioni Sociali						
401	Occupazione	Collaboratori e società Informazioni supplementari	38 64		SDG 8	
402	Relazioni Management/ Collaboratori	Collaboratori e Società	38	Principio n° 6	SDG 8	
403	Salute e Sicurezza sul lavoro	Salute e Sicurezza sul lavoro	46		SDG 8	
404	Formazione ed Educazione	Evoluzione dei collaboratori	42		SDG 8	
405	Diversità e Pari Opportunità	Diversità	44	Principio n° 6	SDG 8	
406	Non-discriminazione	Diversità Compliance	44 52	Principio n° 6	SDG 8	
407	Libertà di Associazione e contrattazione collettiva	Compliance	52	Principio n° 3	SDG 8	
408	Lavoro minorile	Compliance	52	Principio n° 5	SDG 8	
409	Lavoro forzato o obbligatorio	Compliance	52	Principio n° 4	SDG 8	
412	Valutazione dei Diritti Umani	Compliance	52	Principi n° 1, 2	SDG 8	
414	Valutazione Sociale del Fornitore	Catena del Valore Compliance	60 52	Principio n° 2	SDG 8	

IMPRESSUM

Issued by
WILO SE
Wilopark 1
44263 Dortmund, Germany

WILO Italia S.r.l.
Via Novegro 1/a
20054 Segrate (MI), Italy

Responsabile di progetto
Claudia Brasse

E-Mail
responsibility@wilo.com

Progetto, Consulenza e Design
KorteMaerzWolff
Kommunikation, Hamburg

Immagini
DNP Foto (Quelle Frank Fendler)WILO SE

Pioneering for You

Wilo Italia Srl

Via Novegro 1/A
20054 Segrate (MI)
T +39 02 5538351
F +39 02 55303374
E wilo.italia@wilo.com
www.wilo.com

Società soggetta a direzione e controllo di Wilo SE