

Communiqué de presse – Documentation
Chatou, le 7 janvier 2021

Le Catalogue Tarif Professionnel nouveau est arrivé !



A l'ère du tout connecté, Wilo ne cesse d'optimiser ses outils digitaux. Aujourd'hui, Wilo met à la disposition de ses clients des outils et documentations en ligne permettant de faciliter l'accès à l'information et d'aider à la décision. Pour son édition 2021, le Catalogue Tarif Professionnel a gagné en ergonomie, simplicité d'utilisation et s'est enrichi de données techniques.

Pour consulter le Catalogue Tarif Professionnel 2021, cliquez ici : <http://bit.ly/Tarif-2021>

PLUS GRAND CONFORT POUR LA CONSULTATION ET LA RECHERCHE

Après l'optimisation de ses outils digitaux en 2020, Wilo annonce la mise en ligne de son nouveau **Catalogue Tarif Professionnel 2021** dans l'espace Documentation de son site wilo.com/fr/fr. Ce nouvel outil numérique permet désormais aux clients spécialisés d'avoir accès à un catalogue sur-mesure, encore plus facile et rapide à utiliser.

EVOLUTION DES DONNEES

Cette version 2021 comporte plus de pages avec plus de données techniques utiles à l'ensemble de la filière :

- 824 pages,
- Plus de courbes,
- Plus de données techniques (dimensions, poids), électriques et hydrauliques.

Dès la première page, toutes les nouvelles fonctionnalités du Catalogue Tarif Professionnel 2021 Wilo en ligne sont présentées à l'utilisateur.

Grâce à un format feuilletable, accessible depuis un ordinateur, un smartphone ou une tablette, les clients de Wilo peuvent :

- Partager du contenu par email
- Ajouter des pages en favori pour les retrouver plus facilement
- Télécharger les pages souhaitées au format PDF
- Prendre des notes directement sur le catalogue en ligne
- Imprimer du contenu
- Faire des captures d'écran et/ou des captures de texte
- Faire une demande de contact



Catalogue interactif

Simple et rapide, feuilletez votre catalogue en ligne et profitez des fonctionnalités interactives !

Fonctionnalités



Partage



Favoris



Téléchargement PDF



Notes



Impression



Capture d'écran



Formulaire de contact



Capture de texte

TRUCS ET ASTUCES

Wilco a pensé à chaque étape de la navigation et quelques « *trucs et astuces* » viennent faciliter la navigation de l'utilisateur et la rendre plus confortable telle que :

- Zoomer en cliquant simplement sur la page pour une visualisation plus agréable.
- Au clic sur un code article, l'utilisateur a directement accès à la **liste associée des accessoires** et/ou accès aux données techniques.
- Le raccourci **Partage** permet aussi de partager par email les différentes listes accessoires.

Wilco à vos côtés – A la demande de ses utilisateurs, Wilco a ajouté, sous forme de pop-up pour ne pas gêner la lecture, un formulaire de demande de contact, permettant de façon rapide et simple de faire une demande de prise de contact avec un interlocuteur Wilco. Ainsi qu'une phrase défilante qui permettra aux internautes de rester informés des nouveautés, des promotions, des lancement produits, etc.

A propos de Wilco

Le Groupe Wilco est l'un des plus grands fabricants au monde de pompes et de systèmes de pompage destinés au marché du Bâtiment, du Cycle de l'Eau et de l'Industrie. Au cours de la dernière décennie, nous sommes passés d'un acteur discret à un leader visible et connecté. Aujourd'hui, Wilco compte environ 8 000 collaborateurs à travers le monde et un chiffre d'affaires de 1,48 milliards d'euros. Nos solutions innovantes, nos produits intelligents et nos services déplacent l'eau de manière intelligente, efficace et respectueuse de l'environnement. Nous sommes d'ailleurs aujourd'hui le pionnier du numérique dans l'industrie des pompes.

Wilco France SAS dont le siège social est basé à Chatou (78), emploie 1 200 personnes sur 4 sites en France (dont 2 sites de production) et a réalisé un chiffre d'affaires de **213 millions d'euros** en 2019.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur notre site wilo.com/fr/fr.

Contact Wilco France :

Neliffer Martin

Chef de Projet Presse

Tél : 01 30 09 82 77

Port : 07 64 40 01 06

E-mail : neliffer.martin@wilo.com

