

## Communiqué de presse

27/08/2020

### **Wilo sélectionnée pour participer à l'initiative mondiale « 50 Sustainability & Climate Leaders »**

Initiative mondiale des Nations unies et de Bloomberg sur le thème du développement durable et de la lutte contre le réchauffement climatique

**Dortmund.** Cette année, le groupe Wilo a été sélectionné, aux côtés de 49 autres entreprises internationales, pour participer à l'initiative mondiale sur le développement durable et la lutte contre le réchauffement climatique « 50 Sustainability & Climate Leaders » organisée par les Nations unies et Bloomberg.

Les entreprises concernées mènent leurs activités sur la base des 17 objectifs de développement durable des Nations unies. « Nous sommes fiers d'apporter notre pierre à cette initiative. En tant qu'entreprise leader du secteur technologique, et plus précisément dans l'industrie des pompes, le groupe Wilo s'est engagé à contribuer à l'amélioration du niveau de vie dans le monde et de l'efficacité des systèmes de traitement des eaux au regard du changement climatique », explique le président-directeur général du groupe Wilo, Oliver Hermes.

En tant qu'entreprise s'engageant dans la protection du climat, le développement durable fait partie intégrante de la stratégie d'entreprise du groupe Wilo. Par exemple, ce dernier devrait permettre à 100 millions de personnes de bénéficier d'un meilleur accès à l'eau propre d'ici 2025. « Nos produits, systèmes et solutions contribuent à alimenter en eau des habitants du monde entier de manière intelligente et efficace, tout en respectant l'environnement », affirme Oliver Hermes.

De plus, le fonctionnement de pompes représente environ 10 % de la consommation d'énergie dans le monde. À lui seul, le remplacement d'appareils obsolètes par des pompes à haut rendement Wilo pourrait permettre

## Communiqué de presse

d'économiser jusqu'à 246 térawatts-heures d'électricité, un chiffre comparable à la capacité d'environ 80 centrales à charbon.

### **La responsabilité politique des entreprises comme pratique courante**

Grâce à l'initiative « 50 Sustainability & Climate Leaders », les entreprises participent activement aux discussions actuelles, notamment sur la protection de l'environnement et du climat ou encore l'équité sociale. Parallèlement, elles présentent les résultats de leurs propres actions durables par le biais de documentations numériques concises.

« Nous adoptons une position claire au regard de la lutte contre le réchauffement climatique, de l'utilisation efficace des ressources naturelles et de l'énergie, ainsi que de la transformation numérique. Aidés de nos partenaires internationaux, nous faisons progresser l'élaboration de solutions tournées vers l'avenir et respectueuses de l'environnement, et encourageons de manière proactive le dialogue avec des acteurs des domaines politique et économique, ainsi que des ONG. Dans le cadre du développement durable, la responsabilité politique des entreprises se trouve au centre de nos pratiques », explique le PDG de Wilo.

### **La transformation numérique, une occasion propice au développement durable**

« Les entreprises participant à l'initiative « 50 Sustainability & Climate Leaders » savent parfaitement comment mener à bien leurs projets et placer le développement durable au cœur de leur entreprise », indique Paolo Emilio Zanini, PDG de TBD Media Group et instigateur de la campagne.

Des modèles entrepreneuriaux sont plus que jamais nécessaires en cette période de pandémie de coronavirus. « La transformation numérique nous permet de nous rapprocher d'une économie neutre en carbone et doit être considérée comme une occasion de renforcer le développement durable et la lutte contre le réchauffement climatique », indique Oliver Hermes.

## Communiqué de presse

« Je suis convaincu que nos efforts collectifs nous permettront de ralentir le changement climatique et d'atteindre les objectifs mondiaux de lutte contre le réchauffement climatique. À l'aide de nos documentations, nous espérons pouvoir encourager d'autres personnes à mettre en avant le sujet du développement durable et de la lutte contre le réchauffement climatique, au-delà des frontières que sont les entreprises et les pays », souligne le président-directeur général du groupe Wilo.

Consultez le site Web de l'initiative « 50 Sustainability & Climate Leaders » à l'adresse suivante : <https://www.50climateleaders.com/wilo-se-pumps-and-partnerships-for-a-sustainable-future/>

Visionnez la vidéo Wilo TV sur le thème « Wilo, l'un des participants à l'initiative mondiale "50 Sustainability & Climate Leaders" » à l'adresse suivante : <https://wilo.com/de/Wilo-TV/Wilo-TV/>



## Communiqué de presse

Légende de l'image : Wilo sélectionnée pour participer à l'initiative mondiale « 50 Sustainability & Climate Leaders », mise en place par les Nations unies et Bloomberg, sur le thème du développement durable et de la lutte contre le réchauffement climatique.



Légende de l'image : Oliver Hermes, président-directeur général du groupe Wilo, dans la nouvelle Smart Factory de Dortmund conçue selon les normes de l'industrie.

### Contact de presse Wilo :

Klaus Hübscher

T : +49 231 4102-6606

M : +49 173 512 54 52

@ : klaus.huebscher@wilo.com

Pia Scherbach

T : +49 231 4102-7512

M : +49 152 288 798 91

@ : pia.scherbach@wilo.com

### À propos de Wilo :

Le groupe Wilo est l'un des plus grands fabricants de pompes et de systèmes de pompage destinés au marché du bâtiment, au traitement des eaux et à l'industrie. Au cours de la dernière décennie, nous sommes passés d'une évolution discrète à une réussite visible et sommes même devenus champions de la connectivité dans notre

WILO SE  
Wilopark 1  
44263 Dortmund  
Allemagne

## Communiqué de presse

domaine. Aujourd'hui, ce sont près de 8 000 collaborateurs et collaboratrices Wilo dans le monde entier. Grâce à nos solutions innovantes, nos produits intelligents et nos services individualisés, nous établissons une gestion de l'eau intelligente, efficace et respectueuse de l'environnement. Aujourd'hui, nos produits et nos solutions, nos processus et nos modèles commerciaux font de nous les pionniers du numérique dans notre secteur.

Plus d'informations sur [www.wilo.com](http://www.wilo.com)