

Communiqué de presse – Produit  
Chatou, le 11 juin 2020

## Wilo prolonge son Opération Eau Froide : Encore plus de super-pouvoirs d'achat !

Initialement prévue du 1<sup>er</sup> mars au 31 juillet 2020, Wilo prolonge jusqu'au 31 décembre, son **Opération Eau Froide** pour permettre aux artisans de gagner en super pouvoirs d'achat grâce à une large sélection de solutions résidentielles pour la distribution d'eau, surpression ou relevage. L'Opération Eau Froide 2020 de Wilo a déjà envahi les points de vente et permis à tous les professionnels de passer au vert !

Pour s'inscrire et retrouver les informations de l'opération sur :  
<https://operation-eaufroide.promo>  
ou sur <https://wilo.com/fr/fr/Opération-Eau-Froide.html>

### UNE NOUVELLE EFFIGIE CONQUERANTE SUR L'EAU FROIDE



Cette année, Wilo présente dans son **Opération Eau Froide**, des solutions pour les applications domestique de distribution d'eau, surpression ou relevage en simultané. Une super héroïne conquérante Wilo accueille d'ores et déjà en taille réelle les clients dès leur arrivée sur les points de vente. Les modalités de l'opération sont aussi visibles sur les affiches, dépliants ou en ligne.

Côté promotion, pour simplifier leurs achats, les artisans ont le choix d'acheter n'importe quel produit de la gamme Eau Froide Domestique Wilo utilisé dans le Bâtiment, pour bénéficier de cadeaux. Cette offre ouverte permet aux artisans de gagner à chaque achat ou de les cumuler sur la période : selon les paliers 1 produit acheté ou 10 produits achetés, des chèques cadeaux ou une montre de sport Garmin à la clef, pour monsieur ou madame.

Côté linéaires, une signalétique claire et simple : l'espace Wilo répond aux besoins des clients installateurs qui souhaitent trouver des réponses concrètes dans leur point de vente. Grâce à la zone d'exposition d'un panel de produits, des conseils via un guide d'aide à la sélection ainsi qu'une offre d'accessoires, les solutions proposées par Wilo sont visibles tout en suivant la logique d'achat de l'artisan. Ce dernier repart avec une solution complète répondant à son besoin.



## WILO ORGANISE DEJA D'AUTRES RENDEZ-VOUS APRES LES VACANCES D'ETE 2020...

Les offres Wilo Eau Froide proposent ce rendez-vous jusqu'à la fin d'année pour la première « saison » de la super héroïne Wilo, avec de nombreux avantages pour récompenser la fidélité de ses clients. Le premier rendez-vous de l'année intitulé : **Opération Eau Froide** donne aussi accès au programme de fidélisation Club Xperts de Wilo : l'inscription donne droit en complément de l'opération à un cadeau de bienvenue et des bonus de points dans la boutique cadeaux du Club.

Pendant toute la durée de l'opération, 5 enceintes JBL portables Clip 3 seront également mises en jeu.

Le deuxième rendez-vous de l'année marquera la rentrée de septembre avec l'**Opération Eau Chaude**.

### INSCRIPTION SIMPLIFIEE ET PARTICIPATION CONNECTEE

L'inscription se fait en quelques minutes sur PC ou mobile sur :

<https://operation-eaufroide.promo>

**Pour participer c'est donc très simple, il suffit à l'artisan de suivre les 3 étapes :**

- 1-** Formulaire en ligne, simple et rapide à remplir
- 2-** Dépôt de factures (scan, photo) à charger sur la plateforme de participation
- 3-** Choix du ou des cadeaux en quelques clics

---

#### A propos de Wilo

*Le groupe **Wilo SE** est l'un des principaux fabricants mondiaux de pompes et de systèmes de pompage premium pour la technologie du Bâtiment, du Cycle de l'eau et l'Industrie. Avec ses solutions intelligentes qui connectent les personnes, les produits et les services, le groupe Wilo est en passe de devenir le pionnier du numérique dans son secteur. Le Groupe compte plus de 7 749 employés et un chiffre d'affaires de 1,48 milliards d'euros.*

***Wilo France SAS** dont le siège social est basé à Chatou (78), emploie 1 200 personnes sur 4 sites en France (dont 2 sites de production) et a réalisé un chiffre d'affaires de **213 millions d'euros** en 2019.*

**Pour plus d'informations, rendez-vous sur notre site [wilo.com/fr/fr](http://wilo.com/fr/fr).**

#### **Contact Wilo France:**

**Neliffer Martin**

Chef de Projet Presse

Tél : 01 30 09 82 77

E-mail : [neliffer.martin@wilo.com](mailto:neliffer.martin@wilo.com)

