

# CONCOURS PHOTO

Savoir-faire Xperts



Communiqué de presse – Services  
Chatou, le 10 septembre 2019

## Le concours « Savoir-faire Xperts » Wilo : appel à candidatures.

Du 12 septembre au 1<sup>er</sup> novembre 2019, Wilo, fabricant de pompes et systèmes de pompage, lance son concours photo intitulé « Savoir-faire Xperts » à destination des installateurs, artisans plombiers et chauffagistes de la France entière. A l'occasion du salon Interclima 2019, les Xperts des produits Wilo pourront démontrer leurs talents professionnels en images. Les lauréats seront dévoilés le 7 novembre. A la clé : de nombreux avantages et cadeaux. A vos photos !

### NOS AMBASSADEURS AU QUOTIDIEN

A l'occasion d'INTERCLIMA 2019, Wilo souhaite mettre en lumière les Xperts qui intègrent les solutions Wilo au quotidien. « Savoir-faire Xperts » donne la parole à ces professionnels dont la fidélité et la confiance méritent d'être récompensées. A travers les photos (au moins une photo obligatoire par candidature) et une présentation des meilleures réalisations autour des produits Wilo, les lauréats deviendront le temps du salon nos ambassadeurs de marque sur les marchés du bâtiment résidentiel et collectif. Cette 1<sup>ère</sup> édition du concours, avec une édition spéciale Interclima Paris 2019, est à suivre en ligne, sur le groupe Facebook des « Xperts Wilo » : <https://www.facebook.com/groups/LesXpertsWilo/>

Les candidats y posteront leurs photos et pourront y être encouragés, conseillés et soutenus par les likes et commentaires de cette communauté de professionnels du secteur. Les votes pencheront dans la balance pour les délibérations finales du Jury Wilo.

Les 3 catégories présentées (1 lauréat par catégorie et par mois, 1 candidature par catégorie possible pour chaque candidat) :

- **Passez au vert, Salmson devient Wilo !** (installation réalisée pour passer d'un produit de marque Salmson à un produit de marque Wilo)
- **Confort dans l'habitat** (applications de génie climatique, distribution et surpression, relevage, assainissement en habitat résidentiel ou collectif)
- **Fiabilité dans le tertiaire** (applications de génie climatique, distribution et surpression, relevage, assainissement en bâtiment tertiaire : bureaux, commerces, hôpitaux, hôtels...)

### UNE PARTICIPATION SIMPLE ET LUDIQUE

Pour participer c'est très simple :

1. Réaliser une photo des équipements où le ou les produits Wilo sont intégrés, en situation et bien visibles dans leur environnement.

2. Ecrire une courte description du projet (lieu, application, solution installée, avantages).
3. Poster sa photo et sa description sur la page Facebook « Les Xperts Wilo » :
4. Confirmer sa candidature par e-mail avec ses coordonnées complètes à xperts.fr@wilo.com

Consultez le règlement en ligne et retrouvez toutes les informations concernant le concours « Savoir-faire Xperts » sur le groupe Facebook « Les Xperts Wilo » et sur la page Actualité du site Wilo :

<https://wilo.com/fr/fr/Qui-sommes-nous/Notre-actualite/C3%A9/News/>

## LES LAUREATS CHOISIRONT LEURS GAINS GRACE AU CATALOGUE DU CLUB XPERTS !

C'est en s'appuyant sur son programme de fidélité, le Club Xperts, que Wilo récompensera les gagnants. Cette plateforme, accueille déjà depuis 2008, plus de 4000 professionnels du secteur français. En partenariat avec nos distributeurs, le Club Xperts a pour mission de fédérer ses membres et de favoriser les échanges à travers un important réseau relationnel. Le Club Xperts constitue une véritable plateforme d'échanges et récompense régulièrement les clients Wilo les plus fidèles. Avec le programme Club Xperts, ils bénéficient d'avantages exclusifs dont les lauréats du concours « Savoir-faire Xperts » pourront bénéficier selon leurs envies ou besoins personnels.

Chaque lauréat se verra attribuer un gain de 2500 points (statut Xperts Gold) à utiliser parmi les nombreux cadeaux du catalogue. De plus, les photos des 6 gagnants ainsi que leurs témoignages liés seront publiés sur les réseaux sociaux de Wilo et diffusés le 7 novembre à l'occasion du Salon Interclima.

**Retrouvez les solutions Wilo pour au Salon Interclima :**

The graphic features the Interclima logo on the left with the website [www.interclima.com](http://www.interclima.com) below it. In the center, a dark purple banner contains the text 'Visitez notre stand' and 'Visit our stand' in white, with 'HALL 1 - STAND D 84' below. To the right of the banner is an image of a hand holding a green plant. On the far right, the text 'PARC DES EXPOSITIONS PARIS NORD VILLEPINTE 05-08 NOV 2019' is displayed in a stylized font.

### A propos de Wilo

*Le groupe Wilo est l'un des principaux fournisseurs mondiaux de pompes et de systèmes de pompage premium pour la technologie du Bâtiment, du Cycle de l'eau et l'Industrie. Avec ses solutions intelligentes qui connectent les personnes, les produits et les services, le groupe Wilo est en passe de devenir le pionnier du numérique dans son secteur. Le Groupe compte plus de 7 830 employés et un chiffre d'affaires de 1,46 milliards d'euros.*

*Pour plus d'informations, rendez-vous sur notre site [wilo.com/fr/fr](http://wilo.com/fr/fr).*

### Contact :

**Morgane Huellou**

Chargée des relations presse

Tél : 01 30 09 82 77

E-mail : [morgane.huellou@wilo.com](mailto:morgane.huellou@wilo.com)

**WILO SALMSON FRANCE SAS**

53 boulevard de la République – Espace Lumière – Bâtiment 6  
78403 CHATOU Cedex

