wilo

NACHHALTIGKEITSBERICHT 2018

WASSER

Wir sorgen für den besseren Zugang zu sauberem Wasser.

MATERIAL

Wir schonen Ressourcen.

NACHHALTIGES MANAGEMENT

Wir handeln verantwortungsvoll entlang der gesamten Wertschöpfungskette.

ENERGIE UND EMISSIONEN

Wir reduzieren den Ausstoß von CO_2.

MITARBEITER UND GESELLSCHAFT

Wir handeln menschlich und bringen uns gesellschaftlich ein.

NACHHALTIGKEITS-STRATEGIE

Innovativ und ganzheitlich.

INHALT

3 VORWORT

5 UNTERNEHMEN
- 5 Über Wilo
- 6 Ambition 2025, Megatrends
- 7 Wesentlichkeit
- 8 Nachhaltigkeitsstrategie

10 WASSER
- 11 Water Solutions
- 14 Smart Water Systems
- 16 Water Partnerships
- 19 Wasser in Produktion und Prozessen

20 ENERGIE UND EMISSIONEN
- 21 Hocheffizienzpumpen
- 23 Energy Solutions
- 25 Smart Products
- 27 Emissionen in Produktion und Prozessen

29 MATERIAL
- 30 Wiederverwendung von Materialien
- 32 Materialeffizienz
- 33 Produktverpackung
- 34 Material in Produktion und Prozessen

35 MITARBEITER UND GESELLSCHAFT
- 37 Mitarbeiterentwicklung
- 39 Diversity
- 41 Arbeits- und Gesundheitsschutz
- 43 Soziale Programme
- 47 Compliance

49 NACHHALTIGES MANAGEMENT
- 50 Nachhaltigkeitsorganisation
- 51 Stakeholderdialog
- 53 Wertschöpfungskette

55 ANHANG
- 56 Über diesen Bericht
- 57 Weiterführende Kennzahlen
- 60 Zertifizierungsübersicht
- 61 GRI-Übersicht
- 66 Impressum

> VORWORT

UNTERNEHMEN

WASSER

ENERGIE UND EMISSIONEN

MATERIAL

MITARBEITER UND GESELLSCHAFT

NACHHALTIGES MANAGEMENT

ANHANG

VORWORT DES VORSTANDS

SEHR GEEHRTE DAMEN UND HERREN,

als weltweit führendes Technologieunternehmen, das Wasser in der Gebäudetechnik, Wasserwirtschaft und Industrie bewegt, schafft die Wilo Gruppe durch innovative und energieeffiziente Produkte, Systeme und Lösungen einen nachhaltigen Mehrwert.

Die Arbeit mit den kostbaren Ressourcen Wasser und Energie setzt grundsätzlich nachhaltiges Denken und Handeln voraus und ist bei Wilo fest in der Unternehmenskultur verankert. Die Wilo Gruppe hat sich zu nachhaltigem Handeln verpflichtet und leistet so ihren Beitrag zu einer positiven Gesamtentwicklung. Basierend auf unserer Ambition 2025 haben wir eine ganzheitliche Nachhaltigkeitsstrategie entwickelt, die alle Anspruchsgruppen berücksichtigt und in der gesamten Wilo-Welt umgesetzt wird.

Zum Schutz des Klimas sind Energie- und Ressourceneffizienz unverzichtbar. Realistische Schätzungen gehen davon aus, dass Pumpen etwa 10% des weltweit erzeugten Stroms verbrauchen. 90% der Pumpen sind hierbei veraltet und ineffizient. Durch den Austausch der überholten Technologie können bis zu 246 TWh Strom alleine für Anwendungen in den Bereichen Heizung, Kälte und Klimatisierung eingespart werden. Dies entspricht der Kapazität von etwa 80 mittelgroßen Kraftwerken, die nicht mehr benötigt würden. Unser Ziel als Wilo Gruppe ist es also, durch den Einsatz unserer Systemlösungen den Energieverbrauch signifikant zu senken.

Die Digitalisierung bietet in diesem Zusammenhang neue Möglichkeiten und eröffnet uns zusätzliche Chancen, Energieeinsparungen zu realisieren. Und auch der verantwortungsvolle Umgang mit der Ressource Wasser ist heute wichtiger denn je. Die wachsende Weltbevölkerung, die globale Wirtschaftsentwicklung und der fortschreitende Klimawandel erhöhen den Druck auf den globalen Wasserhaushalt und seine Infrastruktur massiv.

Oliver Hermes
President & Chief Executive Officer (CEO)
Wilo Group

Mit unseren Hocheffizienztechnologien tragen wir weltweit zu einem schonenderen Umgang mit den Ressourcen Wasser und Energie bei. Diesen Anspruch erheben wir nicht nur gegenüber unseren Systemlösungen, sondern ebenso in unseren Produktions- und Distributionsprozessen.

> VORWORT

UNTERNEHMEN

WASSER

ENERGIE UND EMISSIONEN

MATERIAL

MITARBEITER UND GESELLSCHAFT

NACHHALTIGES MANAGEMENT

ANHANG

Partnerschaftliche Zusammenarbeit und Austausch erschließen weitere Möglichkeiten nachhaltigen Handelns. Wir sind überzeugt, dass Multilateralismus und grenzübergreifende Kooperationen hierfür unverzichtbar sind. Wilo sucht und fördert den branchenübergreifenden Austausch mit Wirtschaft, Politik und verschiedenen NGOs und engagiert sich international in zahlreichen Verbänden.

„Zum Schutz des Klimas sind Energie- und Ressourceneffizienz unverzichtbar. Mit unseren Hocheffizienztechnologien tragen wir weltweit zu einem schonenderen Umgang mit den Ressourcen Wasser und Energie bei.“

Wir sind unter anderem im Nah-und Mittelostverein, dem Osteuropaverein der Deutschen Wirtschaft e. V. und dem VDMA im Vorstand vertreten. Dazu fördern wir weltweit in Kooperation mit der European Water Association (EWA) oder der Gesellschaft für internationale Zusammenarbeit (GIZ) zum Beispiel Ausbildungszentren in Argentinien mit dem Ziel, energieeffiziente Technologien zu etablieren. Wilo ist Mitglied im UN Global Compact Netzwerk und bekennt sich zu den 17 Zielen für nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals, SDGs) der Vereinten Nationen.

Ich bin stolz auf das, was wir bei Wilo bis heute erreicht haben. Vielfalt, Inklusion und Offenheit prägen unsere Unternehmenskultur. Wilos innovative Produkte, Systeme und Lösungen mit hocheffizienter Technologie, die Nachhaltigkeit schaffen, wo immer sie zum Einsatz kommen, leisten so einen wertvollen Beitrag im Angesicht globaler Herausforderungen wie dem Klimawandel. Doch es bleibt noch eine Menge zu tun. Ich möchte Sie mit diesem Bericht einladen, mit uns in einen Dialog zu treten, sodass wir gemeinsam das Thema Nachhaltigkeit bei Wilo und darüber hinaus vorantreiben können!

Mit besten Grüßen

Ihr

Oliver Hermes
President & Chief Executive Officer (CEO) Wilo Group

VORWORT

UNTERNEHMEN

> Über Wilo

Ambition 2025, Megatrends

Wesentlichkeit

Nachhaltigkeitsstrategie

WASSER

ENERGIE UND EMISSIONEN

MATERIAL

MITARBEITER UND GESELLSCHAFT

NACHHALTIGES MANAGEMENT

ANHANG

ÜBER WILO

Die Wilo Gruppe ist einer der weltweit führenden Premiumanbieter von Pumpen und Pumpensystemen für die Gebäudetechnik, die Wasserwirtschaft und die Industrie.

Mit smarten Lösungen, die Menschen, Produkte und Services miteinander verbinden, ist die Wilo Gruppe auf dem Weg, der digitale Pionier der Branche zu werden. Hinter dem Unternehmen stehen über 7.800 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Umsatz

1,46 Mrd. EUR

Mit einem kräftigen währungsbereinigten Wachstum von 6,2 % hat die Wilo Gruppe zum neunten Mal in Folge ihre Umsatzerlöse gesteigert.

EBIT

91,9 Mio. EUR

Die Wilo Gruppe erwirtschaftete ein EBIT in Höhe von 91,9 Mio. EUR. Die EBIT-Marge sank vor allem aufgrund stark gestiegener Rohstoffpreise sowie zukunftssichernder und kostensenkungsorientierter Reorganisationsmaßnahmen auf 6,3 %.

Investitionen

154,8 Mio. EUR

Wilo investiert in eine moderne und leistungsfähige Unternehmensinfrastruktur und stärkt damit die Basis für ein beschleunigtes, profitables Wachstum. 2018 erreichten die Investitionen einen neuen Rekordwert.

Mitarbeiter

7.830

Im Jahr 2018 waren über 7.800 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter weltweit bei der Wilo Gruppe beschäftigt. So viel wie nie zuvor!

Marktsegmente

BUILDING SERVICES RESIDENTIAL

Wir sind Vollsortiment-Anbieter und die erste Wahl des Kunden.

BUILDING SERVICES COMMERCIAL

Wir sind Markt- und Innovationsführer mit smarten Lösungen.

OEM

Wir sind bevorzugter Partner für smarte und integrierte Lösungen.

WATER MANAGEMENT

Wir sind ein Global Player und digitaler Lösungsanbieter.

INDUSTRY

Wir konzentrieren uns auf ausgewählte Branchen und Anwendungen.

VORWORT

UNTERNEHMEN

Über Wilo

> Ambition 2025, Megatrends

Wesentlichkeit

Nachhaltigkeitsstrategie

WASSER

ENERGIE UND EMISSIONEN

MATERIAL

MITARBEITER UND GESELLSCHAFT

NACHHALTIGES MANAGEMENT

ANHANG

AMBITION 2025

UNSERE UNTERNEHMENSSTRATEGIE

Wir fördern die Zusammenarbeit und Vernetzung unserer Stakeholder in der gesamten Wertschöpfungskette.

Wir erzielen ein überdurchschnittliches Wachstum mit einer Profitabilität von mehr als 10 %.

Unser organisches Wachstum wird durch proaktive M&A-Aktivitäten unterstützt.

Wir setzen unsere Globalisierungsstrategie fort.

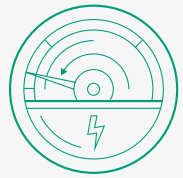
Wir intensivieren unsere Entwicklungen einer umfassenden Produktpalette mit intelligenten Systemen, Services und Lösungen.

MEGATRENDS

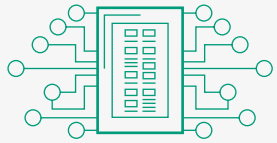
Im Rahmen der langfristigen Strategie hat Wilo sechs globale Megatrends definiert, die das Leben der Menschen in den kommenden Jahrzehnten prägen werden und die für das gegenwärtige und zukünftige Geschäft der Gruppe von zentraler Bedeutung sind.

Globalisierung

Urbanisierung

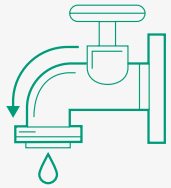


Energieknappheit



Digitale Transformation

Klimawandel



Wassermangel

VORWORT

UNTERNEHMEN
Über Wilo
Ambition 2025, Megatrends
> Wesentlichkeit
Nachhaltigkeitsstrategie

WASSER

ENERGIE UND EMISSIONEN

MATERIAL

MITARBEITER UND GESELLSCHAFT

NACHHALTIGES MANAGEMENT

ANHANG

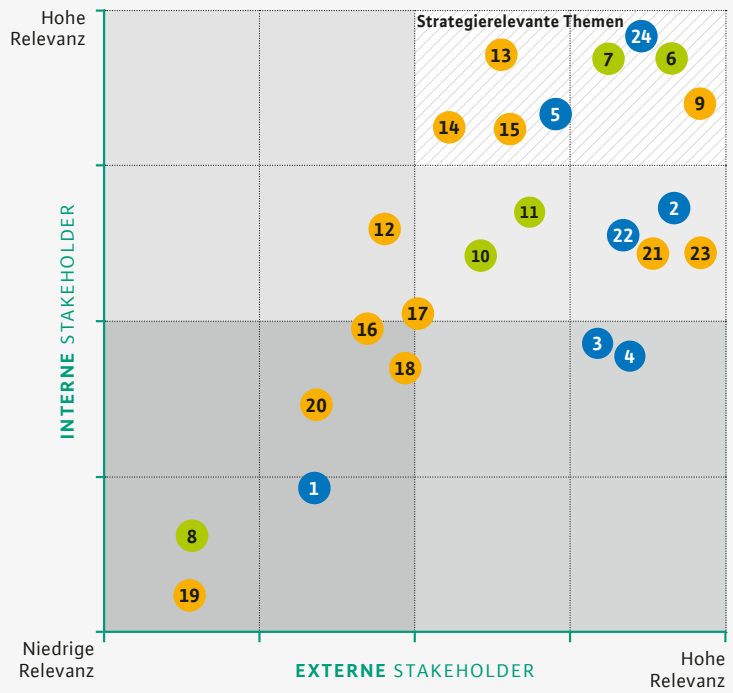
WESENTLICHKEIT

Um die wesentlichen Themen für die Wilo Nachhaltigkeitsstrategie zu identifizieren, hat Wilo eine Vielzahl von Quellen herangezogen:

- UN Sustainable Development Goals
- Themenspezifische GRI-Standards
- Wilo-Megatrends
- Branchenspezifische Herausforderungen
- Gesetzliche Vorgaben
- Ergebnisse aus dem Stakeholderdialog

Die entstandene Themenliste wurde von der Nachhaltigkeitsabteilung mit Unterstützung der Fachabteilungen analysiert. Dazu wurden die wichtigsten Anspruchsgruppen Wilos zusammengetragen und perspektivisch eine Bewertung der einzelnen Nachhaltigkeitsherausforderungen durchgeführt. Dabei wurde zwischen niedriger und hoher Relevanz für interne bzw. externe Stakeholder bewertet, um Wilos Positionierung zu dem entsprechenden Thema abzubilden. Das daraus entstandene Bild wurde im nächsten Schritt mit dem Steering Committee diskutiert und es fand eine abschließende Priorisierung der wesentlichen Nachhaltigkeitsthemen statt. Diese bilden die Basis der Nachhaltigkeitsstrategie.

Wesentlichkeitsanalyse



#	Thema
1	Indirekte ökonomische Auswirkungen
2	Nachhaltige Beschaffungspraktiken
3	Korruptionsbekämpfung
4	Wettbewerbswidriges Verhalten
5	Materialien
6	Energie & Emissionen
7	Wasser
8	Biodiversität
9	Kooperationen
10	Abfall
11	Umwelt-Compliance
12	Arbeitnehmer-Arbeitgeber-Beziehung

#	Thema
13	Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz
14	Aus- und Weiterbildung
15	Diversität und Chancengleichheit
16	Vereinigungsfreiheit und Tarifverhandlungen
17	Kinderarbeit
18	Zwangsarbeit
19	Rechte Indigener Völker
20	Lokale Gemeinschaften
21	Kundensicherheit und Gesundheit
22	Marketing und Kennzeichnung
23	Kundendatenschutz
24	Digitale Transformation

VORWORT

UNTERNEHMEN
Über Wilo
Ambition 2025, Megatrends
Wesentlichkeit
> Nachhaltigkeitsstrategie

WASSER

ENERGIE UND EMISSIONEN

MATERIAL

MITARBEITER UND GESELLSCHAFT

NACHHALTIGES MANAGEMENT

ANHANG

NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE

Wilo hat auf der Basis der Ambition 2025 und der Identifizierung der wesentlichen Themen eine explizite Nachhaltigkeitsstrategie entwickelt. Kern dieser Strategie ist es, mehr Menschen mit sauberem Wasser zu versorgen bei gleichzeitig reduziertem ökologischen Fußabdruck. Innerhalb von vier strategischen Handlungsfeldern wurden insgesamt 17 strategische Ziele formuliert. Diese Ziele sind in die Funktionalstrategien der Fachabteilungen integriert und damit Bestandteil des regulären Reportings. Darüber hinaus finden zweimal jährlich Reviews mit dem Sustainability Council statt, um den Zielfortschritt zu prüfen. Die nachfolgenden Kapitel des Berichts beschreiben detailliert die Maßnahmen, Ergebnisse und Erfolge zu jedem strategischen Ziel.

WASSER

Wir ermöglichen **100 Millionen Menschen** einen besseren Zugang zu sauberem Wasser.

Steigerung des Angebots an innovativen Wasserlösungen: Wachstumsrate **7,5 %**.

Erweiterung des Portfolios an Smart-Water-Systemen: Wachstumsrate **35 %**.

Ausbau der strategischen Partnerschaften.

Reduktion des Trinkwasserverbrauchs an den Wilo-Standorten: **20 %**.

ENERGIE & EMISSIONEN

Wir reduzieren CO_2-Emissionen um **50 Millionen t**.

Energieeinsparung durch Hocheffizienzpumpen: **1,8 TWh** jährlich.

Steigerung der Energy-Solution-Projekte: **10.000** Projekte jährlich.

Erweiterung des Portfolios an Smart-Produkten: Wachstumsrate **15 %**.

Reduktion der CO_2-Emissionen an den Wilo-Standorten: **klimaneutrale Produktion**.

MATERIAL & ABFALL

Wir reduzieren den Verbrauch von Rohstoffen um **250 t**.

Erhöhung der Anzahl wiederverwendeter Teile: **30.000** Artikel jährlich.

Reduktion des Materialverbrauchs: **12 t** jährlich.

Verstärkter Einsatz von Mehrwegverpackungen: **100 %**.

Erhöhung der Recyclingquote an den Wilo Standorten: **90 %**.

MITARBEITER & GESELLSCHAFT

Wir **handeln verantwortungsbewusst** gegenüber Mitarbeitern und der Gesellschaft.

Förderung von Bildungsprogrammen: **20** neue Schulungszentren.

Sicherstellung der sozialen Compliance: **90 %** Schulungsabdeckung.

Effektive Entwicklungsprogramme: **70 %** intern entwickelte Führungskräfte.

Stärkung der Kultur der Vielfalt: **20 %** Frauen in Führungspositionen.

Sicherstellung einer sicheren Arbeitsumgebung: **0** Unfälle.

VORWORT

UNTERNEHMEN
Über Wilo
Ambition 2025, Megatrends
Wesentlichkeit
> Nachhaltigkeitsstrategie

WASSER

ENERGIE UND EMISSIONEN

MATERIAL

MITARBEITER UND GESELLSCHAFT

NACHHALTIGES MANAGEMENT

ANHANG

UN GLOBAL COMPACT UND SDGS

Der Global Compact der Vereinten Nationen ist die größte und wichtigste Initiative für eine verantwortungsvolle Unternehmensführung weltweit. Auf der Grundlage von zehn generellen Prinzipien und den Sustainable Development Goals (SDGs) wird die Vision einer integrativen und nachhaltigen Weltwirtschaft gefördert, von der alle Menschen, Gemeinschaften und Märkte jetzt und in Zukunft profitieren. Der Wilo-Vorstand hat den UN Global Compact 2018 unterzeichnet und damit die Selbstverpflichtung unterstrichen, einen Beitrag zu den internationalen Nachhaltigkeitszielen zu leisten. Von den insgesamt 17 SDGs haben 7 besondere Relevanz für Wilo:

SDG 6 – Sauberes Wasser und sanitäre Einrichtungen: Nachhaltigkeit ist bei Wilo im Kerngeschäft verankert. Unser Ziel ist, mehr Menschen mit sauberem Wasser zu versorgen. Damit zahlen wir maßgeblich auf das UN Ziel 6 ein, bis 2030 Aktivitäten und Programme im Bereich der Wasser- und Sanitärversorgung auszubauen.

SDG 8 – Wilo investiert in umfangreiche Programme zur Bildung und Kompetenzentwicklung mit der Überzeugung, dass diese die Fundamente für Beschäftigungsfähigkeit und nachhaltiges Wirtschaftswachstum bilden.

SDG 9 – Innovation und Infrastruktur: Im Rahmen von Ziel 9 geht es darum, widerstandsfähige Infrastrukturen aufzubauen und nachhaltige Industrialisierung und Innovationen zu fördern. Hierzu trägt Wilo durch den Einsatz seiner umweltverträglichen, hocheffizienten Technologien sowie der Innovationen im Bereich der Digitalisierung bei.

SDG 11 – Nachhaltige Städte und Gemeinden: Die Urbanisierung gehört zu den bedeutendsten Entwicklungen im 21. Jahrhundert. Mehr als die Hälfte der Bevölkerung weltweit lebt in Städten, wobei ein Anstieg auf bis zu 70 % bis zum Jahr 2050 erwartet wird. Durch den Einsatz smarter Technologien begegnet Wilo dieser Herausforderung.

SDG 12 – Verantwortungsvoller Konsum und Produktion: Die Weltbevölkerung konsumiert gegenwärtig mehr Ressourcen, als die Ökosysteme bereitstellen können. Wilo arbeitet ressourceneffizient und fördert Initiativen zur Kreislaufwirtschaft. Durch den Ausbau der Infrastruktur zur Rückführung von Altgeräten reduziert Wilo den Primärrohstoffeinsatz stetig.

SDG 13 – Maßnahmen zum Klimaschutz: Der Klimawandel stellt eine zentrale Herausforderung für nachhaltige Entwicklung dar. Seit jeher ist es Wilos Bestreben, den Energieverbrauch seiner Pumpen zu optimieren. Durch den Einsatz hocheffizienter Pumpentechnologie trägt Wilo dazu bei, dass deutlich weniger CO_2 emittiert wird.

SDG 17 – Nur gemeinsam wird es gelingen, die gesetzten Nachhaltigkeitsziele zu erreichen. Unternehmen, Regierungen und andere Organisationen werden zusammenarbeiten müssen, um die Hebelwirkung ihrer jeweiligen Beiträge erhöhen zu können. Für Wilo sind Partnerschaften eine zentrale Schlüsselfunktion für unternehmerischen Erfolg. Gleichzeitig wird die Expertise aus der Arbeit mit Netzwerken genutzt, um bei nachhaltigen Themen zusammenzuarbeiten.

VORWORT

UNTERNEHMEN

> WASSER

Water Solutions

Smart Water Systems

Water Partnerships

Wasser in Produktion und Prozessen

ENERGIE UND EMISSIONEN

MATERIAL

MITARBEITER UND GESELLSCHAFT

NACHHALTIGES MANAGEMENT

ANHANG

WASSER

→ Wir ermöglichen den besseren Zugang zu sauberem Wasser für 100 Mio. Menschen.

6 CLEAN WATER AND SANITATION

Der Umweltbericht der Vereinten Nationen geht davon aus, dass bereits 2025 rund 1,8 Milliarden Menschen in Regionen großer Wasserknappheit leben werden, Tendenz steigend. Im SDG 6 wird daher der Zugang zu sauberem und erschwinglichem Wasser für alle Menschen bis 2030 gefordert. Wilo leistet mit seinen effizienten Wasser-Versorgungsprodukten einen Beitrag dazu, diesem Ziel ein Stück näherzukommen.

VORWORT

UNTERNEHMEN

WASSER

> Water Solutions

Smart Water Systems

Water Partnerships

Wasser in Produktion und Prozessen

ENERGIE UND EMISSIONEN

MATERIAL

MITARBEITER UND GESELLSCHAFT

NACHHALTIGES MANAGEMENT

ANHANG

WATER SOLUTIONS

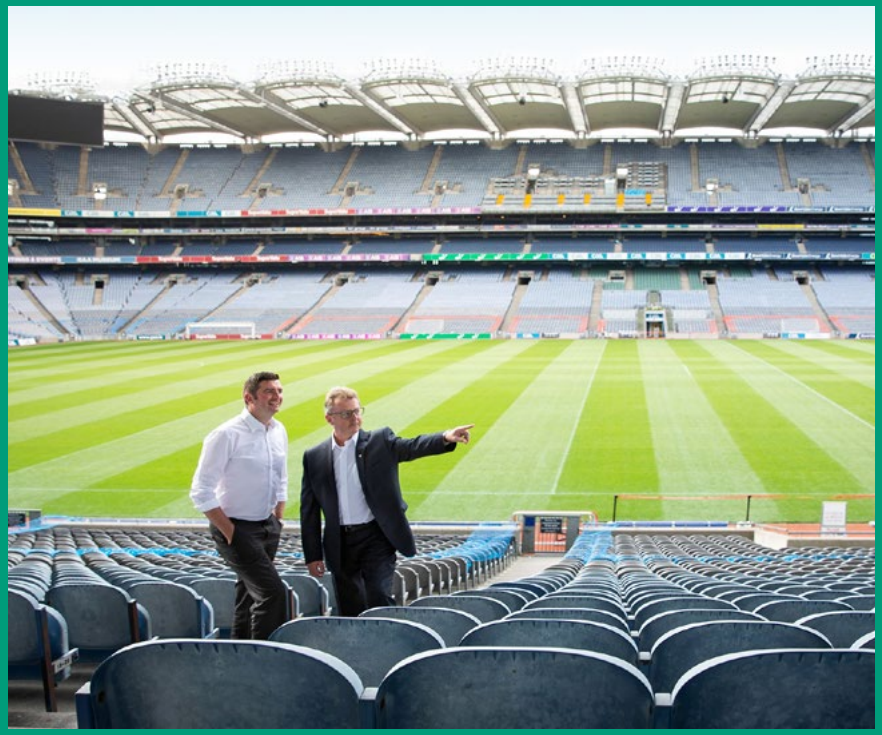
Eines unserer vorrangigen Nachhaltigkeitsziele ist es, Menschen mit sauberem Wasser zu versorgen. Um dieses Ziel zu erreichen, ist es notwendig, den Blick auf den gesamten Wasserkreislauf zu richten: Nicht nur die Trinkwassergewinnung und -versorgung stehen im Fokus eines nachhaltigen Wassermanagements. Auch die Abwasserentsorgung und -aufbereitung sind von zentraler Bedeutung. Sie sind die Voraussetzung dafür, einen effizienten Umgang mit der wertvollen Ressource sicherzustellen und erhöhten Verschmutzungsgraden vorzubeugen.

Wilo bietet ein umfangreiches Produktspektrum für alle Bereiche des Wassermanagements und arbeitet kontinuierlich an der Weiterentwicklung seiner Produktpalette. Im Jahr 2018 konnten wir unseren Umsatz im Bereich der Water Solutions um rund 9 % erhöhen. Unser Ziel ist ein jährliches Wachstum von mindestens 7,5 %.

9%

Wachstum im Bereich der Water Solutions 2018

Wilo-SCP mit Hocheffizienzmotor der Klasse IE 4 für die Anwendung in der öffentlichen Wasserversorgung



VORWORT

UNTERNEHMEN

WASSER

> Water Solutions

Smart Water Systems

Water Partnerships

Wasser in Produktion und Prozessen

ENERGIE UND EMISSIONEN

MATERIAL

MITARBEITER UND GESELLSCHAFT

NACHHALTIGES MANAGEMENT

ANHANG

LÖSUNGEN FÜR ALLE BEREICHE DER WASSERWIRTSCHAFT

Der globale Wassermangel macht den Rohstoff Wasser zu einem der kostbarsten Güter der Welt. Die lückenlose Versorgung mit sauberem Wasser zum Trinken, für die Landwirtschaft und die Industrie ist eine der großen Herausforderungen der Zukunft. Wilos Anspruch ist es, dafür maßgeschneiderte Lösungen anzubieten.

→ Die zuverlässige Gewinnung von Trinkwasser ist eine der Grundlagen für eine funktionierende Gesellschaft. Unsere Produkte setzen hier Maßstäbe in Effizienz und Wirkungsgrad. Beispielsweise erreicht die flexible Unterwassermotor-Pumpe Wilo-Zetos einen Pumpenwirkungsgrad von bis zu 84,5 %. Sie ist auch für anspruchsvolle Prozesse in der Rohwasserentnahme geeignet und fördert bis zu 310 m³ Wasser pro Stunde.

→ Ressourcenknappheit und ein immer weiter wachsender Bedarf an Frischwasser erfordern effiziente, betriebssichere Lösungen für eine zuverlässige Wasseraufbereitung. Bei der Wiederaufbereitung von Brauchwasser, dem Wasserrecycling und in Kläranlagen kommen unterschiedliche Wilo-Produkte zum Einsatz. Das Tauchmotor-Rührwerk Wilo-EMU TRE 312 begegnet diesen Anforderungen mit einem hocheffizienten Motor und auf die harsche Einsatzumgebung angepassten, verschleißarmen Materialien.

→ Die zunehmende Urbanisierung stellt hohe Anforderungen an die Wasserversorgung. Versorgungssicherheit wird so zur Aufgabe für die Technik, sowohl was die Verlässlichkeit betrifft als auch im Hinblick auf die steigenden Wassermengen. Produkte wie die Wilo-SCP kommen überall dort zum Einsatz, wo große Wassermengen bewegt werden müssen und absolute Zuverlässigkeit sowie konstante Effizienz gefragt sind. Die Wilo-SCP fördert bis zu 17.000 m³/h Wasser und das bei einer Energieeffizienz von bis zu 90 %.

→ Die Förderung von ungereinigtem Abwasser ist eine zunehmend anspruchsvolle Aufgabe: Der Feststoffanteil und die Verweilzeit im Netz steigen, das zu fördernde Medium wird aggressiver und problematischer. Mit unserer neuen Wilo-Rexa SOLID-Q mit Nexos-Intelligenz, der ersten digitalen Abwassertauchmotorpumpe mit IE5 PM Motortechnologie, mit bis zu 92,3 % Motorwirkungsgrad und einem hydraulischen Wirkungsgrad bis zu 75 %, können wir 360 m³/h Wasser höchst effizient und zuverlässig fördern.

VORWORT

UNTERNEHMEN

WASSER

> Water Solutions

Smart Water Systems

Water Partnerships

Wasser in Produktion und Prozessen

ENERGIE UND EMISSIONEN

MATERIAL

MITARBEITER UND GESELLSCHAFT

NACHHALTIGES MANAGEMENT

ANHANG

ROHRGEHÄUSEPUMPEN, HO-CHI-MINH-STADT, VIETNAM

Ho-Chi-Minh-Stadt ist mit rund 10 Millionen Einwohnern größter Ballungsraum Vietnams. Mitten in der Stadt liegt die Hoa-Phu-Pumpstation, die die Wasserversorgung der Metropole sicherstellt. Seit 2016 arbeiten hier zwei vertikale Rohrgehäusepumpen von Wilo mit einer Höhe von fast 14 Metern und einem Gewicht von beinahe 20 t. Sie haben deutlich höhere Kapazitäten als ihre Vorgänger bei zugleich niedrigerem Energieverbrauch. So wird die effiziente und nachhaltige Wasserversorgung der Stadt sichergestellt.

1.850

Liter Wasser pro Sekunde

VORWORT

UNTERNEHMEN

WASSER
Water Solutions
> Smart Water Systems
Water Partnerships
Wasser in Produktion und Prozessen

ENERGIE UND EMISSIONEN

MATERIAL

MITARBEITER UND GESELLSCHAFT

NACHHALTIGES MANAGEMENT

ANHANG

SMART WATER SYSTEMS

DIGITALE LÖSUNGEN FÜR DIE URBANE WASSERINFRASTRUKTUR

Die digitale Transformation bringt zahlreiche Veränderungen. Vorteile und Chancen auf der einen Seite, neue Herausforderungen aber auch Ungewissheit auf der anderen Seite. **Wilo als digitaler Pionier der Pumpenbranche** nutzt die Möglichkeiten der zunehmenden Digitalisierung und hilft mit sogenannten Smart Water Systems, den zukünftigen Anforderungen an die Trinkwassergewinnung, Wasserförderung sowie an den Transport und die Behandlung von Abwasser zu begegnen.

Die Komplexität der Herausforderungen an die Wasserinfrastruktur in städtischen Agglomerationsräumen erfordert ganzheitliche moderne Lösungen, bei denen städtische Infrastrukturen und viele Lebensbereiche digital und intelligent miteinander verknüpft werden. Monitoring, Modelling und Management der riesigen Infrastrukturen kann nur auf Basis intelligent vernetzter, digitaler Lösungen erfolgen. Einer flächendeckenden Einführung von Informations- und Kommunikationstechnologien sowie smarter Anwendungen kommen in diesem Zusammenhang Schlüsselfunktionen zu. Wilo hat sich zum Ziel gesetzt, für diese Anforderungen smarte Systeme und Lösungen zu entwickeln. Dies ermöglicht ein effizientes Betreiben der Produkte, um Ressourcen zu schonen und mögliche Ausfälle bereits im Vorfeld zu verhindern. Mit viel Pioniergeist bringt Wilo neue Produkte, Systeme und Lösungen auf den Markt, die schon heute Antworten auf die komplexen Aufgaben von morgen geben. Im Jahr 2018 konnten wir unser Wachstum im Bereich Smart Water Systems um 300 % steigern – ein deutliches Zeichen, dass der Bedarf an zukunftsweisender Technologie groß ist.

Eines unserer Produkt-Highlights ist eine solarbetriebene Bohrlochpumpe, die eine autarke Wasserversorgung in trockenen und nicht ans Stromnetz angeschlossenen Regionen ermöglicht. Gerade mit Blick auf die weltweit zunehmende Wasserknappheit trägt Wilo mit dieser Innovation dazu bei, einen Zugang zu sauberem Trinkwasser zu gewährleisten.

> 300%

Wachstum Smart Water Systems im Jahr 2018

Wilo-Actun OPTI

VORWORT

UNTERNEHMEN

WASSER

Water Solutions

> Smart Water Systems

Water Partnerships

Wasser in Produktion und Prozessen

ENERGIE UND EMISSIONEN

MATERIAL

MITARBEITER UND GESELLSCHAFT

NACHHALTIGES MANAGEMENT

ANHANG

INTELLIGENTE DRUCKENTWÄSSERUNG, TCZOW, POLEN

Nexos-Intelligenz spart bis zu

30 % Energie

Die Förderung von ungereinigtem Abwasser ist aufgrund von veränderbaren Einleitbedingungen immer schwierig und führt oft zu Verstopfungen im Druckrohrleitungsnetz. Das innovative Druckentwässerungssystem mit Nexos-Intelligenz vernetzt die einzelnen Pumpstationen, überwacht und steuert diese für eine zuverlässige und energieeffiziente Druckentwässerung.

Als erste Gemeinde hat Tczow ein Druckentwässerungssystem mit Nexos-Intelligenz installiert. 185 Pumpstationen sind mittels der Software von Wilo vernetzt. Dadurch wird die optimale Fließgeschwindigkeit gewährleistet, die Gefahr von Ablagerungen minimiert und bis zu 30 % Energie eingespart.

VORWORT

UNTERNEHMEN

WASSER
Water Solutions
Smart Water Systems
> Water Partnerships
Wasser in Produktion und Prozessen

ENERGIE UND EMISSIONEN

MATERIAL

MITARBEITER UND GESELLSCHAFT

NACHHALTIGES MANAGEMENT

ANHANG

WATER PARTNERSHIPS

Strategische Partnerschaften sind für Wilo von zentraler Bedeutung. In einer Welt zunehmender komplexer und vielschichtiger Herausforderungen sind sie der Schlüssel für erfolgreiches Handeln. Unser Ziel ist es, ein weltweites Netzwerk aus Politik, NGOs, Verbänden und relevanten Partnerunternehmen aufzubauen, um gemeinsam mit ganzheitlichen und innovativen Lösungen zu einem nachhaltigen Umgang mit Wasser und der Natur beizutragen. Schon heute nimmt Wilo in zahlreichen Verbänden eine führende Rolle ein. Den politischen Dialog gestalten wir aktiv, indem wir uns am Diskurs zur nachhaltigen Entwicklung in der Welt beteiligen.
So nahmen wir im Jahr 2018 an Delegationsreisen in Dubai und Zambia teil, bei denen Lösungen für die Herausforderungen der zunehmenden Globalisierung, des Klimawandels und der Wasserknappheit im Vordergrund standen.

Dubai – Wilo stärkt Zusammenarbeit mit der DEWA

Ziel der DEWA (Dubai Electricity & Water Authority) ist es, mit Entwicklungsprojekten und strategischen Initiativen Dubai zu einem globalen Zentrum für effiziente Energie- und Wasserwirtschaftssysteme auszubauen. Die Wilo-Delegation, angeführt von Oliver Hermes (Vorstandsvorsitzender und CEO der Wilo Gruppe) und dem deutschen Botschafter, zeigte großes Interesse an der Zusammenarbeit in DEWA-Projekten auf dem Feld der effizienten und intelligenten Energie- und Wasserwirtschaft. „Dubai nimmt eine Vorreiterrolle in der Smartifizierung urbaner Regionen ein. Wir haben die richtigen Lösungen für die Gebäude-, Energie- und Wasserwirtschaft, um hier einen Beitrag leisten zu können," so Oliver Hermes.

GLOBAL NETWORKING

Oliver Hermes und der deutsche Botschafter bei einem Treffen mit Hoheit Sheikh Mohammed bin Rashid Al Maktoum in Dubai.

VORWORT

UNTERNEHMEN

WASSER

Water Solutions

Smart Water Systems

> Water Partnerships

Wasser in Produktion und Prozessen

ENERGIE UND EMISSIONEN

MATERIAL

MITARBEITER UND GESELLSCHAFT

NACHHALTIGES MANAGEMENT

ANHANG

SAMBIA

SAMBIAN-GERMAN WATER PARTNERSHIP DAY IN LUSAKA

German Water Partnership und der Southern African-German Chamber of Commerce and Industry freuten sich, am 11. Oktober 2018 den Zambian-German Water Partnership Day in Lusaka auszurichten, um die bilaterale Zusammenarbeit bei Investitionen und Handel zwischen Sambia und Deutschland zu fördern. Wasser als Querschnittsthema für wirtschaftliche Zusammenarbeit, Umwelt und Nachhaltigkeit sind für die menschliche Entwicklung von entscheidender Bedeutung. Hauptthemen dieser hochrangigen Networking-Veranstaltung waren kommunales Wasser- und Abwassermanagement sowie Industriewassermanagement. Da die wichtigsten Herausforderungen der sambischen Interessengruppen in der Verringerung des Wasserverlusts und der Abwasserbehandlung bestehen, sind Technologien und Know-how-Transfer für ein nachhaltiges Ressourcenmanagement unerlässlich.

GHANA

Im Februar 2018 konnten wir den ghanaischen Staatspräsidenten begrüßen. Im Vordergrund dieses Besuchs stand die Thematik der Trinkwasserversorgung und Abwasseraufbereitung für die wachsende Bevölkerung des afrikanischen Staats. Der Staatspräsident der Republik Ghana, Nana Addo Dankwa Akufo-Addo, hat sich gemeinsam mit einer Delegation seiner Minister während des Treffens über neueste technologische Entwicklungen und Lösungen sowie Wilos Aktivitäten auf dem afrikanischen Kontinent und im Speziellen in Ghana informiert. „In unserem Land sind die Themen Abwasserbehandlung und damit verbunden auch die Trinkwasserqualität von zentraler Bedeutung“, erläuterte Präsident Nana Addo Dankwa Akufo-Addo.

VORWORT

UNTERNEHMEN

WASSER

Water Solutions

Smart Water Systems

> Water Partnerships

Wasser in Produktion und Prozessen

ENERGIE UND EMISSIONEN

MATERIAL

MITARBEITER UND GESELLSCHAFT

NACHHALTIGES MANAGEMENT

ANHANG

Einen weiteren wichtigen Baustein unserer Netzwerkarbeit sehen wir in der Ausrichtung und Teilnahme an internationalen Kongressen und Veranstaltungen. Sie sind eine ideale Plattform, um den Wissenstransfer zu fördern und neue Kooperationen zu initiieren. 2018 waren die für uns herausragenden Events das deutsch-afrikanische Agrarwirtschaftsforum sowie das deutsch-afrikanische Energieforum.

„Jeder Tropfen zählt“

Anfang des Jahres 2018 fand das 4. deutsch-afrikanische Agrarwirtschaftsforum in Berlin statt. Dieses wird ausgerichtet vom Afrika-Verein der deutschen Wirtschaft, der über ökonomische und politische Ereignisse in Afrika informiert. Weltweit benötigt der Agrarsektor 70 % des verfügbaren Trinkwassers. Das ist doppelt so viel Wasser, wie Industrie und Privathaushalte zusammen verbrauchen. Nach Berechnungen der Vereinten Nationen wird die Weltbevölkerung bis 2050 von derzeit 7,6 Milliarden auf 9,8 Milliarden Menschen anwachsen. Fast das gesamte Bevölkerungswachstum wird in Entwicklungsländern stattfinden.

International werden mehr als 300 Millionen Hektar bewässert , davon ein Drittel mit Hilfe von Pumpen. Diese sind jedoch in den meisten Fällen veraltet und ineffizient. „Präzisionsbewässerungs- und solarbetriebene Hocheffizienzpumpen sparen Wasser und Energie. Diese Einsparungen stehen dann für andere Anwendungen zur Verfügung“, sagt Gero Böhmer, Director Government & Public Affairs, zur Bedeutung der modernen Wilo-Technologie. Das sorgt für höchste Effizienz und schützt das Menschenrecht auf Wasser und Hygiene bzw. auf Lebensmittel.

The 12th German-African Energy Forum

Das 12. Deutsch-Afrikanische Energieforum fand im März 2018 in Hamburg statt. Es wurde vom German-African Business Association (Afrika-Verein) organisiert, der Informationen zu wirtschaftlichen und politischen Ereignissen in Afrika liefert. Wilo unterstützte die Podiumsdiskussion „Energieeffizienz als ersten Brennstoff“.

Das erste Gebot der Energiewende besteht darin, Energie überhaupt nicht zu nutzen. Als Schlagwort für Energieeffizienz bezeichnet „first fuel“ eine Energiequelle, die Versorgungssicherheit bietet, Energiekosten senkt und die Erreichung von Klimaschutzzielen fördert. Energieeffizienz ist bereits heute unsere wichtigste Energiequelle.

VORWORT

UNTERNEHMEN

WASSER

Water Solutions

Smart Water Systems

Water Partnerships

> Wasser in Produktion und Prozessen

ENERGIE UND EMISSIONEN

MATERIAL

MITARBEITER UND GESELLSCHAFT

NACHHALTIGES MANAGEMENT

ANHANG

WASSER IN PRODUKTION UND PROZESSEN

Wasser ist unser Kernthema. Aus diesem Grund achten wir auch in unseren Produktionsstätten auf einen schonenden Umgang mit dieser Ressource. Hier wird Wasser vorrangig in den sanitären Bereichen verbraucht. Die Herstellung von Pumpen ist nicht in besonderem Maße wasserintensiv. Ausnahmen bilden Standorte, in denen besonders leistungsstarke Pumpen für die Wasserversorgung hergestellt werden, wie beispielsweise in Hof oder Indien. Hier wird für das hydraulische Testen der Produkte Wasser benötigt.

Wir haben es uns zum Ziel gesetzt, den jährlichen Wasserverbrauch pro Mitarbeiter kontinuierlich zu senken; bis 2025 um 20 %. Vorrangige Maßnahmen sind dabei die Nutzung von Regenwasser, die Wasseraufbereitung sowie Projekte zur Wassereinsparung. Im Jahr 2018 konnten wir so bereits eine Reduktion zum Vorjahr um 2 % erzielen.

Wilo-Sub TWU 3 HS

Beispiel: Reduktion des Trinkwasserverbrauchs an unserem Standort in Istanbul, Türkei

An unserem Standort in Istanbul wurde nach einer Lösung gesucht, um den steigenden Trinkwasserverbrauch zu reduzieren. Insbesondere für die Bewässerung der Außenanlagen wird viel Wasser benötigt, wobei es nicht unbedingt Trinkwasserqualität haben muss. Die Idee entstand, das Wasser des hauseigenen Brunnens zu nutzen. „Wir haben die Wasserqualität überprüft“ so Nurcan Celic, Produktions- und QHSEE-Managerin am Standort, „und es erfüllt absolut die Anforderungen“. Mithilfe einer hauseigenen Bohrlochpumpe wird das Wasser nun gefördert und für die Bewässerung sowie andere Randprozesse wie das Feuerlöschsystem genutzt. Jährlich können so rund 2.000 m³ Trinkwasser eingespart werden. „Wir sind stolz, ein klares Win-win-Ergebnis erzielt zu haben: Wir sparen Kosten und tun gleichzeitig Gutes für die Umwelt“, resümiert Nurcan Celic das Projekt.

Key sustainability indicators	2016	2017	2018
Wasserverbrauch (m³)	98.222	93.091	94.209
Wasserverbrauch pro Mitarbeiter (m³/MA)	19,6	17,9	17,5

VORWORT

UNTERNEHMEN

WASSER

> ENERGIE UND EMISSIONEN

Hocheffizienzpumpen

Energy Solutions

Smart Products

Emissionen in Produktion und Prozessen

MATERIAL

MITARBEITER UND GESELLSCHAFT

NACHHALTIGES MANAGEMENT

ANHANG

ENERGIE UND EMISSIONEN

→ Wir reduzieren die CO_2-Emissionen um 50 Millionen Tonnen.

13 CLIMATE ACTION

Der Klimawandel ist anhand der globalen Erderwärmung und den damit einhergehenden Wetterextremen immer stärker sicht- und spürbar. Maßnahmen sind weltweit erforderlich, um den Klimawandel und seine Folgen aufzuhalten oder mindestens zu begrenzen. Eine wichtige Maßnahme ist die Reduzierung von Treibhausgasen. Wilo leistet auch hier mit seinen Produkten einen wesentlichen Beitrag.

VORWORT

UNTERNEHMEN

WASSER

ENERGIE UND EMISSIONEN

> Hocheffizienzpumpen

Energy Solutions

Smart Products

Emissionen in Produktion und Prozessen

MATERIAL

MITARBEITER UND GESELLSCHAFT

NACHHALTIGES MANAGEMENT

ANHANG

HOCHEFFIZIENZPUMPEN

Weltweit nimmt der Verbrauch von Wasser, hervorgerufen unter anderem durch Megatrends wie Urbanisierung, den fortschreitenden Klimawandel oder den steigenden Bevölkerungsdruck, zu. Hierdurch steigt auch der Bedarf an Energie für Exploration, Transport, Sammlung und Aufbereitung von Wasser. Ineffiziente Pumpensysteme treiben dabei den Energieverbrauch in die Höhe: Realistische Schätzungen gehen davon aus, dass Pumpen etwa 10 % des weltweit erzeugten Stromes verbrauchen. 93 % der Lebenszykluskosten einer Pumpe bestehen ausschließlich aus Energiekosten.

Im Bereich der Energieeffizienz war und ist Wilo Pionier der Branche. Verglichen mit alten, ungeregelten Pumpen, weisen unsere Hocheffizienzpumpen eine Einsparung von bis zu 80 % auf. Nimmt man eine Auslastung von rund 60 % an, dann sparen unsere Hocheffizienzpumpen jährlich mindestens 1,8 TWh Energie ein – damit kann alle 2 Jahre ein mittelgroßes Kohlekraftwerk abgeschaltet werden. Hiermit leistet Wilo einen essentiellen Beitrag zur Erreichung der weltweiten Klimaziele.

Hocheffizienzpumpen von Wilo bedienen sich modernster Technologien. Dabei sind es nicht einzelne Komponenten, die die Pumpen so effizient machen, es ist vielmehr das Gesamtsystem aus Hydraulik mit höchsten Wirkungsgraden, intelligenter Steuerungselektronik, angepasster Sensorik und hocheffizienter Motorentechnologie. Dabei macht sich Wilo nicht zuletzt die fortschreitende Digitalisierung zu Nutze, um mit smarten Lösungen zum Schutz der Umwelt und des Klimas beizutragen.

Wilo-Stratos GIGA

Heizungspumpe für die kommerzielle Anwendung

Wilo-Stratos PICO

Heizungspumpe für die private Anwendung in Ein- und Zweifamilienhäusern

VORWORT

UNTERNEHMEN

WASSER

ENERGIE UND EMISSIONEN

> Hocheffizienzpumpen

Energy Solutions

Smart Products

Emissionen in Produktion und Prozessen

MATERIAL

MITARBEITER UND GESELLSCHAFT

NACHHALTIGES MANAGEMENT

ANHANG

FRANKFURT

Seit 800 Jahren im Geschäft, ist die Messe Frankfurt heute weltweit größter Messe-, Kongress- und Eventveranstalter mit eigenem Gelände. Die jüngste, 2018 eingeweihte Halle 12 setzt dabei Maßstäbe für zeitgemäße Heizungs-, Klima- und Kältetechnologie und verwendet hierzu hocheffiziente Produkte von Wilo.

Für den nachhaltigen Messebesuch setzt die Messe Frankfurt dabei auf Ressourcenschonung. Auf dem Dach der Halle 12 sorgt eine Photovoltaikanlage mit 5.300 Solarmodulen für eine Energieerzeugung, die dem durchschnittlichen Jahresverbrauch von 241 Vier-Personen-Haushalten entspricht. In der Halle selbst sorgen diverse Lösungen von Wilo für einen energiesparenden Betrieb.

Über 70 Wilo-Pumpen sind auf der Messe Frankfurt im Einsatz. Für eine optimale Beheizung sorgen in der Halle 12 die Hocheffizienzpumpen Wilo-Stratos und Wilo-Stratos GIGA. Gegenüber herkömmlichen ungeregelten Pumpen spart die Wilo-Stratos GIGA bis zu 70 % Energie. Pro Pumpe und Jahr entspricht das bis zu acht Tonnen CO_2. Einstufige Niederdruck-Kreiselpumpen finden sich in den Kälteanwendungen wieder. In Verbindung mit einem Wilo-Regelgerät kann die Leistung der Pumpen stufenlos geregelt werden, was einen optimal angepassten, wirtschaftlichen Betrieb ermöglicht.

Bis zu 8 Tonnen CO_2 spart jede Wilo-Stratos GIGA Pumpe pro Jahr ein.

VORWORT

UNTERNEHMEN

WASSER

ENERGIE UND EMISSIONEN

Hocheffizienzpumpen

> Energy Solutions

Smart Products

Emissionen in Produktion und Prozessen

MATERIAL

MITARBEITER UND GESELLSCHAFT

NACHHALTIGES MANAGEMENT

ANHANG

ENERGY SOLUTIONS

Wilo setzt sich seit Jahrzehnten für das Thema Energieeffizienz ein. Ein Großteil aller im Einsatz befindlichen Pumpen weltweit gilt als technologisch veraltet. Durch den Austausch von alten ungeregelten gegen moderne, hocheffiziente Pumpen ergibt sich ein enormes Einsparpotenzial. Der Ausstoß von CO_2 könnte weltweit nachhaltig reduziert werden.

Die Initiative für mehr Wirtschaftlichkeit und Nachhaltigkeit

Wilo-Energy Solutions ist eine Initiative, die den proaktiven Austausch noch funktionierender, aber ungeregelter Pumpen gegen Wilo-Hocheffizienzpumpen fördert. Wir zeigen Betreibern von öffentlichen, gewerblichen und industriellen Gebäuden, Anlagen und Objekten alle Vorteile eines vorzeitigen Umstiegs auf. Neben dem Plus für die Umwelt kommen dabei Argumente wie 80 % weniger Energiekosten sowie Zukunfts-, Versorgungs- und Hygienesicherheit zum Tragen.

Mit proaktiven Effizienzmaßnahmen die Energiewende einleiten

Unser Ziel ist es, das Einsparpotenzial von Energie und CO_2 der in den Märkten installierten Pumpen durch professionelle Messungen zu ermitteln und Lösungen zur Optimierung anzubieten, z.B. eine Lebenszykluskosten-Berechnung, um das Einsparpotenzial aufzuzeigen. Die Optimierung der bestehenden Anlagen oder der Austausch der installierten Pumpen durch neue hocheffiziente Lösungen wirkt sich positiv auf die Betriebskosten, Betriebssicherheit und die CO_2-Bilanz aus. Im Jahr 2018 konnten wir unsere weltweiten Projekte von 6.786 auf 8.381 steigern. Unsere Zielsetzung ist es, diese auf 10.000 Projekte jährlich zu erhöhen. Die Notwendigkeit eines nachhaltigen Umgangs mit Energieressourcen ist angesichts des Klimawandels unumstritten.

Wilo-VeroLine IP-E

> 10.000 Energy Solutions Projekte 2019

Wilo-Helix EXCEL: Hocheffiziente Hochdruckkreiselpumpe für die Wasserversorgung und Druckerhöhung

VORWORT

UNTERNEHMEN

WASSER

ENERGIE UND EMISSIONEN

Hocheffizienzpumpen

> Energy Solutions

Smart Products

Emissionen in Produktion und Prozessen

MATERIAL

MITARBEITER UND GESELLSCHAFT

NACHHALTIGES MANAGEMENT

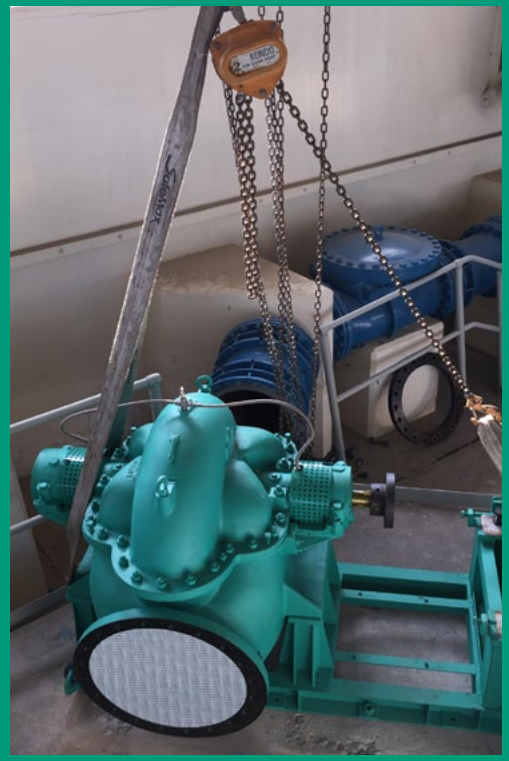
ANHANG

PUMPSTATION SHARJAH, VEREINIGTE ARABISCHE EMIRATE

Die Sharjah Elektrizitäts- und Wasserbehörde vertreibt und vermarktet Strom, Wasser und Erdgas an die Bewohner des Emirats Sharjah. Die Pumpenstation von Al Falaj ist eines von zahlreichen Projekten zur Verbesserung der Energieeffizienz. Als Anbieter für ganzheitliche Lösungssysteme sorgt Wilo dafür, dass alle Kundenbedürfnisse erfüllt werden.

1549,3 MWh

Energieeinsparung pro Jahr



VORWORT

UNTERNEHMEN

WASSER

ENERGIE UND EMISSIONEN

Hocheffizienzpumpen

Energy Solutions

> Smart Products

Emissionen in Produktion und Prozessen

MATERIAL

MITARBEITER UND GESELLSCHAFT

NACHHALTIGES MANAGEMENT

ANHANG

SMART PRODUCTS

Um den Systemwirkungsgrad der Produkte noch weiter zu steigern, setzt Wilo auf die Digitalisierung und hat seit einigen Jahren damit begonnen, smarte Produkte zu entwickeln und auf den Markt zu bringen, insbesondere smarte Pumpen.

Dabei haben wir die Anforderungen an diese neue Produktkategorie hoch gesetzt. Erst, wenn die Kombination aus neuester Sensortechnologie, innovativen Kontrollfunktionen, bidirektionaler Konnektivität und exzellenter Nutzerfreundlichkeit gegeben ist, bezeichnet Wilo ein Produkt als smart. Selbstverständlich ist dabei, dass die schon zuvor erreichten Standards bezüglich Hocheffizienz und Belastbarkeit erreicht und überschritten werden.

Überall auf der Welt entstehen Smart Urban Areas – städtische Ballungsräume, in denen Infrastrukturen und Lebensbereiche digital miteinander vernetzt werden, um so nicht zuletzt den Herausforderungen des Klimawandels zu begegnen und bisher nicht erreichbare Energieeinsparpotenziale auszuschöpfen.

Für diese vernetzten städtischen Räume sind smarte, intelligente und kommunikationsfähige Komponenten unerlässlich.
Aus diesem Grund ist Wilo auf dem Weg zum digitalen Pionier der Pumpenbranche zu werden.

Wilo-Stratos MAXO, Heizungspumpe.
Die erste Smart-Pumpe der Welt*

* Unter einer Smart-Pumpe verstehen wir eine neue Kategorie von Pumpen, die weit über unsere Hocheffizienzpumpen oder Pumpen mit Pumpen-Intelligenz hinausgeht. Die Kombination aus neuester Sensorik und innovativen Regelungsfunktionen (z. B. Dynamic Adapt plus und Multi-Flow Adaptation), der bi-direktionalen Konnektivität (z. B. Bluetooth, integrierte Analogeingänge, binäre Ein- und Ausgänge, Schnittstelle zum Wilo Net), Aktualisierung durch Software-Updates sowie einer exzellenten Benutzerfreundlichkeit (z. B. dank Setup Guide, Preview-Prinzip zur vorausschauenden Navigation und der bewährten grünen Knopf-Technologie) machen diese Pumpe zu einer Smart-Pumpe.

Bis zu

10 MWh

Energieeinsparung pro Jahr und Pumpe.

Wilo-Rexa SOLID-Q mit
Nexos-Intelligenz

VORWORT

UNTERNEHMEN

WASSER

ENERGIE UND EMISSIONEN

Hocheffizienzpumpen

Energy Solutions

> Smart Products

Emissionen in Produktion und Prozessen

MATERIAL

MITARBEITER UND GESELLSCHAFT

NACHHALTIGES MANAGEMENT

ANHANG

10 vernetzte Wilo-Stratos MAXO sind Teil des intelligenten Heizungs-kellers der EBZ.

EFFIZIENZ DANK VERNETZUNG

Das Europäische Bildungszentrum der Wohnungs- und Immobilienwirtschaft (EBZ) ist der europaweit größte Anbieter von Aus-, Fort- und Weiterbildungen in der Branche. 2018 hat das EBZ ein neues Schulungs- und Forschungszentrum in Betrieb genommen. Teil davon ist der „smarte Heizungskeller". Hier wird die effiziente Erzeugung und Verteilung von Wärme und Kälte im Gebäude erforscht. Die Installation verbessert also nicht nur das Raumklima im Neubau, sondern liefert auch handfeste Forschungsergebnisse zum intelligenten Gebäudemanagement. Zehn Wilo-Stratos MAXO tragen zum energieeffizienten Betrieb des Heiz- und Kühlsystems im EBZ-Neubau bei. Ebenso hochmoderne Kesseltechnik. Doch das System ist mehr als die Summe seiner Komponenten. Dank Schnittstellen und Vernetzungsmöglichkeiten können die verschiedenen Komponenten miteinander kommunizieren und so weitreichende Energieeinsparungspotenziale realisieren.

VORWORT

UNTERNEHMEN

WASSER

ENERGIE UND EMISSIONEN

Hocheffizienzpumpen

Energy Solutions

Smart Products

> Emissionen in Produktion und Prozessen

MATERIAL

MITARBEITER UND GESELLSCHAFT

NACHHALTIGES MANAGEMENT

ANHANG

EMISSIONEN IN PRODUKTION UND PROZESSEN

Energieverbrauch

Das Unternehmen Wilo steht für energieeffiziente und ressourcenschonende Produkte. Daher ist es für uns selbstverständlich, auch in unseren eigenen Werken auf höchste Energieeffizienz zu achten. Die Bürogebäude von fünf Werken haben bereits die Green-Building-Zertifizierung „LEED Gold“, die deutschen Werke Dortmund, Hof und Oschersleben verfügen darüber hinaus über ein ISO-50001-Zertifikat. Wir haben es uns zum Ziel gesetzt, jährlich mindestens 1 % Energieeinsparung zum Verbrauch des Vorjahres zu realisieren. Dies konnte in den vergangenen Jahren auch erreicht werden. Auch wenn der Gesamtenergieverbrauch durch Zukäufe und Geschäftsfelderweiterungen steigt, zeigen die vielfältigen Energiesparprojekte die gewünschten Resultate: im Jahr 2018 erbrachten sie eine Energieeinsparung von 825 MWh, was 1,2 % des Vorjahresverbrauchs ausmacht.

CO_2-Emissionen

Unser Ziel ist es, unsere Standorte mittelfristig CO_2-neutral zu betreiben. Weltweit betrachten wir derzeit Scope 1 und 2 Emissionen, das heißt im Wesentlichen die Emissionen, die aufgrund des Verbrauchs von Primärenergie entstehen. Diese betrugen im Jahr 2018 über alle Produktionsstandorte hinweg 17.311 t CO_2. Einsparungen ergeben sich daher bislang vorrangig aus unseren Energiesparprojekten. An unseren Standorten in Deutschland und Frankreich beziehen wir zudem ausschließlich Grünstrom. Da dies die Standorte mit dem größten Stromverbrauch sind, trägt diese Maßnahme massiv zur CO_2-Reduktion bei: Allein im Jahr 2018 betrug der Wert 11.000 t. Der nächste Schritt besteht darin, unsere Maßnahmen auf die sogenannten Scope 3 Emissionen (Mobilität, Transporte, Geschäftsreisen etc.) auszuweiten.

Beispiel: Energiesparprojekt am Wilo-Standort Busan (Korea)

An unserem Standort in Busan wurde 2018 die Beleuchtung komplett auf energieeffiziente LED-Technik umgestellt. Die erwartete Stromersparnis beträgt mehr als 300 MWh pro Jahr; die voraussichtliche Einsparung an CO_2-Emissionen ca. 200 t.

> 825 MWh
Energieeinsparung 2018

Key sustainability indicators	2016	2017	2018
CO_2-Emissionen (t)	14.960	15.738	17.311
CO_2-Emissionen (kg)/ Umsatz (k€)	11,27	11,05	11,83

VORWORT

UNTERNEHMEN

WASSER

ENERGIE UND EMISSIONEN

Hocheffizienzpumpen

Energy Solutions

Smart Products

> Emissionen in Produktion und Prozessen

MATERIAL

MITARBEITER UND GESELLSCHAFT

NACHHALTIGES MANAGEMENT

ANHANG

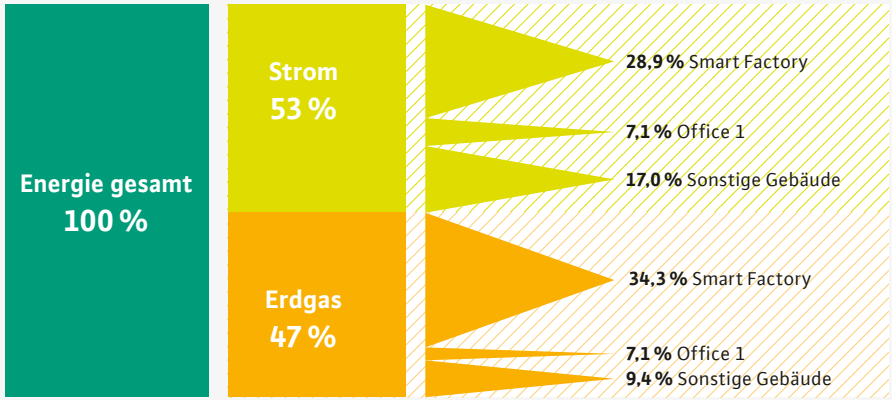
WILO ENERGIEMANAGEMENT

STANDORT DORTMUND

Vorstellung des Energiekonzepts 2020+

Das Bauprojekt WiloPark Dortmund ist das größte in der Firmengeschichte. Hier errichten wir in den nächsten Jahren einen hochmodernen Produktionsstandort und bauen damit die Firmenzentrale zum digitalen Nr.1-Standort in der Wilo-Welt aus. Bei der Planung und Ausführung hat die Energieeffizienz von Anlagen und Einrichtungen einen hohen Stellenwert, um Ressourcen und Umwelt zu schonen. Die Office-Gebäude werden nach dem Green-Building-Standard „LEED-Gold“ errichtet. Der prognostizierte Energieverbrauch des neuen Standorts wird im Vergleich zum Altbestand circa 40 % geringer ausfallen. Die CO_2-Emissionen werden ebenfalls deutlich reduziert.

ENERGIEEINSPARUNG STANDORT DORTMUND



Hierzu werden die nachfolgenden Technologien, Systeme und Lösungen eingesetzt:

- Stromeigenerzeugung durch PV-Anlage (Photovoltaik)
- Kraft-Wärmekopplung mit erdgasbetriebenen BHKW (Blockheizkraftwerk)
- Kälteerzeugung u.a. mit Absorptionskältemaschine und große Kältepufferspeicher
- Wärmerückgewinnung bei der Drucklufterzeugung
- Dachbegrünung auf dem Factory-Gebäude
- Hoher Anteil natürlichen Lichts durch „offene Architektur“
- Technische Beleuchtung komplett mit energieeffizienter LED-Technik
- Gebäudeleittechnik mit innovativen Regelfunktionen, z.B. Betonkernaktivierung abhängig von Wetter-Prognose
- Bezug von zertifiziertem Grünstrom aus regenerativen Energien

VORWORT

UNTERNEHMEN

WASSER

ENERGIE UND EMISSIONEN

> MATERIAL

Wiederverwendung von Materialien

Materialeffizienz

Produktverpackung

Material in Produktion und Prozessen

MITARBEITER UND GESELLSCHAFT

NACHHALTIGES MANAGEMENT

ANHANG

MATERIAL

→ Wir reduzieren den Rohstoffverbrauch um 250 Tonnen.

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

Die Megatrends Globalisierung und Urbanisierung schreiten voran. Die Population wächst stetig und damit verbunden auch der Ressourcenverbrauch. Eine zentrale Aufgabe nachhaltigen Wirtschaftens besteht daher darin, den Rohmaterialeinsatz zu verringern. Wilo ist sich dieser Verantwortung bewusst und legt deshalb großen Wert auf einen ressourcenschonenden Produktlebenszyklus.

VORWORT

UNTERNEHMEN

WASSER

ENERGIE UND EMISSIONEN

MATERIAL

> Wiederverwendung von Materialien

Materialeffizienz

Produktverpackung

Material in Produktion und Prozessen

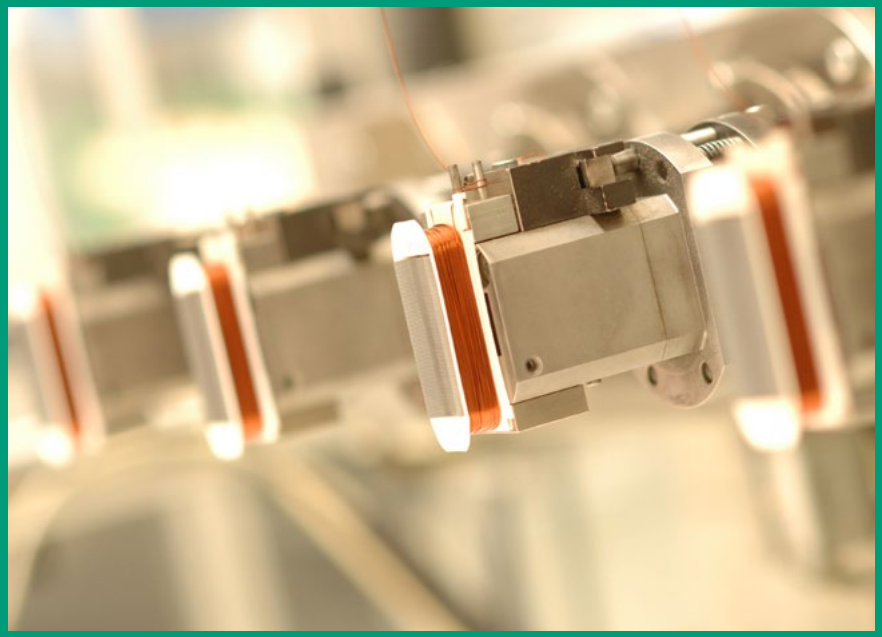
MITARBEITER UND GESELLSCHAFT

NACHHALTIGES MANAGEMENT

ANHANG

WIEDERVERWENDUNG VON MATERIALIEN

Gemäß dem Leitsatz „Vermeidung und Verwendung kommt vor Verwertung oder Entsorgung“ ist es unser vorrangiges Ziel, die Wiederverwendungsquote von Bauteilen und Materialien kontinuierlich zu steigern und so eine hohe Ressourcenschonung sicherzustellen. Im Jahr 2018 konnten wir an unserem größten Produktionsstandort in Dortmund allein 30.000 Bauteile und Produkte wiederverwenden. Besonderen Fokus legen wir auf die Wiederverwendung von ressourcenkritischen Permanentmagneten aus Seltenen Erden. Hier konnten wir allein 20.000 Stück im Kreislauf halten.



> 30.000

wiederverwendete Bauteile pro Jahr

Bislang speist sich ein Großteil des Wiederverwendungspotenzials aus internen Prozessen. Aus diesem Grund ist es für Wilo von großer Bedeutung, zukünftig mehr Altprodukte aus dem Markt zurückzubekommen. Unser Ziel ist es, bis 2020 die Zahl der Produktretouren von derzeit 30.000 auf 40.000 zu steigern. Um dieses Ziel zu erreichen, haben wir an einem von der DBU (Deutsche Bundesumweltstiftung) geförderten Forschungsprojekt teilgenommen und gemeinsam mit Kunden an einer freiwilligen Rücknahme von Altpumpen gearbeitet.

Recyclinggerechtes Produktdesign

Wilo denkt bereits bei der Produktgestaltung und Herstellung an das mögliche „Lebensende“ eines Produkts. Alle eingesetzten Materialien und Komponenten werden neben ihrer generellen Umweltverträglichkeit auf ihre Wiederverwendbarkeit bzw. Recyclingfähigkeit nach dem Betriebsende geprüft.

Im hauseigenen „Analysis, Repair- & Recyclingcenter“ werden daher nicht nur Kundenretouren bearbeitet, sondern gleichzeitig gezielte Qualitätsanalysen an retournierten Altprodukten durchgeführt. Im Verlauf der Analyse findet eine komplette Zerlegung der Pumpen statt und es startet die sortenreine Trennung der Materialien für den Wertstoffkreislauf. Die potenzielle Recyclingquote einer Wilo-Pumpe liegt bei fast 100 %. Nahezu die gesamte Pumpe kann in den Materialkreislauf zurückgeführt werden.

VORWORT

UNTERNEHMEN

WASSER

ENERGIE UND EMISSIONEN

MATERIAL

> Wiederverwendung von Materialien

Materialeffizienz

Produktverpackung

Material in Produktion und Prozessen

MITARBEITER UND GESELLSCHAFT

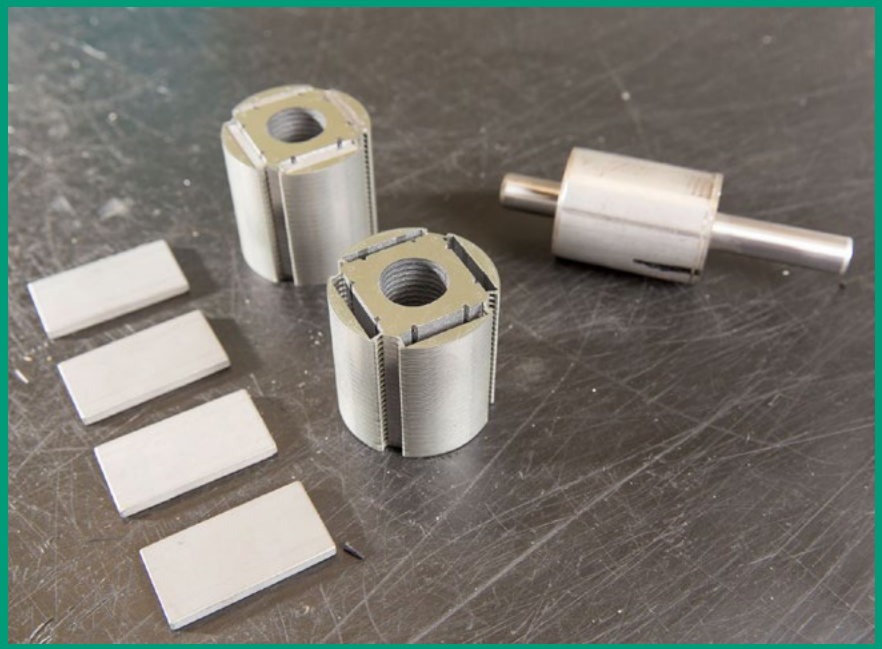
NACHHALTIGES MANAGEMENT

ANHANG

Seit 2014 konnte der Umfang der recycelten Materialien um über 40 % auf 215 t pro Jahr gesteigert werden. Bei allen Bauteilgruppen konnte ein Wachstum festgestellt werden. Das bestärkt Wilos ganzheitlichen Recyclingansatz und das Bestreben nach stetiger Verbesserung in diesem Bereich.

Baugruppe	Bauteil	Material	Recyclingfähigkeit
Antriebseinheit	Stator	Edelstahl, Kupfer, Kunststoff	99 %
	Laufrad	Komposit	99 %
	Laufrad	Edelstahl	99 %
	Schrauben	Stahl	99 %
	Rotor	Eisen, Kupfer oder Edelstahl	90–99 %
	Antriebswelle	Edelstahl	99 %
	Lager	Kohlenstoff	98 %
	Lagerschild	Messing bzw. Edelstahl	99 %
Gehäuse	Motorgehäuse	Aluminium	99 %
	Pumpengehäuse	Eisen	99 %
	Dichtung	Gummi	Thermische Verwertung
	Typenschild	Eisen	98 %
Elektronikmodul	Klemmleiste	Komposit & Metall	99 %
	Gehäuse	Metall oder Komposit	99 %
	Platine	Diverse	Elektrorecycling
	Anschlusskabel	Kupfer und Kunststoff	98 %

20.000 wiederverwendete Seltene-Erden-Magneten



Recycling von Seltenen Erden

Verbaut in den Permanentmagneten bilden die Seltenen Erden die Voraussetzung für die Energiesparpotenziale der Wilo-Hocheffizienzpumpen. Wilo legt einen besonderen Fokus darauf, dass mit diesen Materialien sorgfältig und nachhaltig umgegangen wird. Dass wir auf einem guten Weg sind, zeigt die Anzahl der wiederverwendeten Magnete: 2018 lag diese Zahl bei rund 20.000 Stück. Die wertvollen Rohstoffe können auch durch Recyclingprozesse zurückgewonnen werden. Dies erfordert jedoch besonderes Know-how – und natürlich auch die Verfügbarkeit entsprechend gebrauchter Materialien. Aus diesem Grund hat Wilo ein Forschungsprojekt lanciert, in dem diverse Verbundpartner sowohl die technologischen als auch logistischen Voraussetzungen für ein effizientes und effektives Recycling von Seltenen-Erden-Magnete erforschen.

VORWORT

UNTERNEHMEN

WASSER

ENERGIE UND EMISSIONEN

MATERIAL

Wiederverwendung von Materialien

> Materialeffizienz

Produktverpackung

Material in Produktion und Prozessen

MITARBEITER UND GESELLSCHAFT

NACHHALTIGES MANAGEMENT

ANHANG

MATERIALEFFIZIENZ

Wir sind uns unserer Verantwortung bewusst, mit den natürlichen Ressourcen schonend umzugehen. Einer der wesentlichen Beiträge, die wir hierzu leisten können, ist es, in der Herstellung unserer Produkte möglichst wenig Ressourcen zu verbrauchen. Die mechanische Auslegung unserer Pumpen erfolgt mittels modernster numerischer Verfahren, wodurch nicht mehr Material eingesetzt wird als für die Funktion unbedingt notwendig. Zusammen mit der weitgehenden Verwendung klassischer und gleichzeitig durch die exzellente Recyclingfähigkeit für eine nachhaltige Kreislaufwirtschaft prädestinierter Werkstoffe wie zum Beispiel Gusseisen, stellt dies eine einzigartige Symbiose im Sinne einer ressourcenschonenden Produktphilosophie dar.

Reduktion des Rohstoffverbrauchs

Unser Ziel ist es, den Materialeinsatz in unseren Produkten kontinuierlich zu optimieren. Kriterien zur Fokussierung sind dabei der Gewichtsanteil, der Umwelteinfluss oder der Aufwand in der Beschaffung. Entsprechend betrachten wir bspw. Kupfer, Aluminium oder Seltene Erden. Durch die technologische Entwicklung ist der Rohmaterialverbrauch über alle Produktgruppen hinweg deutlich zurückgegangen. So wiegt eine Pumpe gleicher Bauart heutzutage nur noch ein Bruchteil des entsprechenden Vorgängermodells, bei gleicher Leistung. Besonders deutlich wird dieser Effekt bei spezifischen Materialien wie Kupfer. Dieser Rohstoff wird für die Herstellung von elektrischen Motoren benötigt. Durch den Einsatz von hocheffizienten Permanentmagneten konnte der Kupferverbrauch allein in unseren Trockenläuferpumpen um mehr als 12 t jährlich reduziert werden – Tendenz steigend.

Wilo-Stratos GIGA 44 kg

Die Wilo-Stratos GIGA ist eine Hocheffizienz-Inlinepumpe mit EC-Motor der Effizienzklasse IE5. Sie gehört damit zu den effizientesten Pumpen ihrer Klasse.

Wilo-VeroLine IP-E 50 kg

DieWilo-VeroLine IP-E ist eine elektronisch geregelte Inline-Einzelpumpe.

Key sustainability indicators	2016	2017	2018
Jährliche Kupfereinsparung (t)	11,57	12,17	13,60

VORWORT

UNTERNEHMEN

WASSER

ENERGIE UND EMISSIONEN

MATERIAL

Wiederverwendung von Materialien

Materialeffizienz

> Produktverpackung

Material in Produktion und Prozessen

MITARBEITER UND GESELLSCHAFT

NACHHALTIGES MANAGEMENT

ANHANG

PRODUKTVERPACKUNG

RESSOURCEN SCHONEN IN DER VERPACKUNG

Wilo hat sich zum Ziel gesetzt, Verpackungen möglichst ressourcenschonend und umweltfreundlich einzusetzen. Daher analysieren wir bei der Auswahl von Verpackungsvarianten immer die mögliche Wiederverwendbarkeit, die Reduktion oder Substitution (bestimmter) Materialien sowie auch die Recyclingfähigkeit.

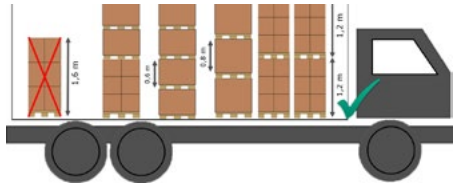
Inbound- und Intra-Logistik

Für die Inbound- und die Intra-logistischen Warenströme konzipiert Wilo Mehrwegverpackungen und führt diese schrittweise ein. Dies hat zweierlei Vorteile: zum einen bedeutet dies einen wesentlich geringeren Ressourcenverbrauch und weniger Verpackungsmüll. Zum anderen erleichtert es uns das Handling der Materialien in der Produktion und unterstützt unsere Vision der „5+1 Lean Production"-Philosophie in unseren Smart Factories. Hier gilt es, die produktionsversorgenden Prozesse mit wenig Bestand abzuwickeln (5 Tage im Lager plus 1 Tag in der Produktion). In diesem Konzept unterstützen unsere Mehrwegverpackungen, durch die Verbesserungen der Stapelfähigkeit sowie den Einsatz von faltbaren Behältern, die Optimierung der Transporte und den CO_2-Ausstoß. Der Anteil von Mehrwegverpackungen bei Halbfertigprodukten zwischen einzelnen Produktionsschritten konnte auf 77 % erhöht werden. Konzepte liegen bereits für 93 % aller Materialien vor und werden zeitnah umgesetzt.

Outbound-Logistik

Auch im Outbound-Bereich wird kontinuierlich an ressourcenschonenden und umweltfreundlichen Verpackungen gearbeitet. Ein wichtiger Schritt dabei ist die Optimierung der Auslastung der Produkte pro Palette. Durch die Verbesserung der Stapelbarkeit und Abstimmung der einzelnen Verpackungsgrößen hin zu einem modularen Größensystem konnten die Lagerflächen und Transportanzahlen signifikant gesenkt werden. Bei der Umstellung der Verpackungen wurde außerdem darauf geachtet, nachhaltige Materialien einzusetzen und beispielsweise statt Zwei-Komponentenschäumen, die nicht recyclingfähig sind, nur noch voll recyclebare oder bereits aus recyceltem Material bestehende Wertstoffe (z.B. Kartonage) einzusetzen. Darüber hinaus werden Entwicklungen verfolgt, um nahezu ganz auf Folien und Kunststoffe zu verzichten oder diese durch biologisch abbaubare Alternativen zu ersetzen.

Einsatz von modularen Mehrwegbehältern und faltbaren Mehrweg-Großladungsträgern



Steigerung der Auslastung durch Einführung modularer Größen und Verbesserung der Stapelfähigkeit

77 %

Mehrwegverpackungen im Jahr 2018

VORWORT

UNTERNEHMEN

WASSER

ENERGIE UND EMISSIONEN

MATERIAL

Wiederverwendung von Materialien

Materialeffizienz

Produktverpackung

> Material in Produktion und Prozessen

MITARBEITER UND GESELLSCHAFT

NACHHALTIGES MANAGEMENT

ANHANG

MATERIAL IN PRODUKTION UND PROZESSEN

Der ressourcenschonende Umgang mit Materialien spielt auch an unseren Produktionsstandorten eine große Rolle. Das Abfallmanagement ist fester Bestandteil der lokalen Umweltprogramme und stellt eine Voraussetzung zur ISO 14001-Zertifizierung dar, die für alle größeren Wilo-Standorte verpflichtend ist. Darüber hinaus ist die Entwicklung Bestandteil der gruppenweiten Nachhaltigkeitsstrategie und unterliegt dem quartalsweisen Reporting.

Unser Ziel ist es, im Betrieb unserer Produktionsstätten möglichst wenig Abfall zu erzeugen. Dazu zählt nicht nur der Abfall aus dem Herstellungsprozess unserer Produkte, sondern auch Verpackungsmüll, Papier sowie Restabfälle aus Verwaltung und Kantinenbetrieb. Die wesentlichen Kennzahlen, die wir hierzu betrachten, sind die Gesamtabfallmenge, die Recyclingquote sowie der Anteil der Gefahrstoffe.

Die Gesamtabfallmenge hat sich im vergangenen Jahr von 8.008 t (2017) auf 8.253 t (2018) erhöht. Diese Erhöhung ist durch den Ausbau unserer Geschäftstätigkeit und Hinzunahme von Standorten begründet. Wesentliche Maßnahmen zur Reduktion der Abfallmenge sind die Erhöhung der Materialeffizienz unserer Produkte sowie die Optimierung von Verpackungen.

An zweiter Stelle steht neben der Betrachtung der Gesamtabfallmenge die Recyclingquote. Mit dem Recycling halten wir das Material im Wertstoffkreislauf. Unser Ziel ist eine gruppenweite Recyclingquote von >90 %. Zentrale Maßnahmen, um dieses Ziel zu erreichen sind der Einsatz von recyclingfähigem Material sowie eine konsequente Trennung aller anfallenden Wertstoffe.

Praxisbeispiel: Erhöhung der Recyclingquote in Laval, Frankreich

An unserem Produktionsstandort in Laval wurde 2018 ein Projekt initiiert, um das Recycling von Plastikverpackungen zu verbessern. In einer groß angelegten Aktion wurden in Zusammenarbeit mit dem lokalen Entsorger ein Trenn- und Sammelsystem aufgebaut und die Mitarbeiter über die Maßnahme informiert. Der Effekt ist deutlich: Um mehr als 3 t konnte die Reyclingmenge verbessert werden. Abfall, der früher verbrannt oder deponiert wurde, wird heute in den Wertstoffkreislauf zurückgeführt.

83,4%

Recyclingsquote 2018

VORWORT

UNTERNEHMEN

WASSER

ENERGIE UND EMISSIONEN

MATERIAL

> MITARBEITER UND GESELLSCHAFT

Mitarbeiterentwicklung

Diversity

Arbeits- und Gesundheitsschutz

Soziale Programme

Compliance

NACHHALTIGES MANAGEMENT

ANHANG

MITARBEITER UND GESELLSCHAFT

→ Wir handeln menschlich und bringen uns gesellschaftlich ein.

Von Menschen, für Menschen. Als global tätiges Unternehmen tragen wir Verantwortung: gegenüber unseren Mitarbeitern, Kunden, der Gesellschaft und der Umwelt. Verantwortliches Handeln und gesellschaftliches Engagement gehören deshalb für uns zu einer erfolgreichen Unternehmensentwicklung untrennbar dazu. Dabei setzen wir unseren Fokus auf die Förderung von Bildung und Kompetenzentwicklung, da wir davon überzeugt sind, dass diese gemäß des SDG 8 die Fundamente für Beschäftigungsfähigkeit und nachhaltiges Wirtschaftswachstum bilden.

VORWORT

UNTERNEHMEN

WASSER

ENERGIE UND EMISSIONEN

MATERIAL

> MITARBEITER UND GESELLSCHAFT

Mitarbeiterentwicklung

Diversity

Arbeits- und Gesundheitsschutz

Soziale Programme

Compliance

NACHHALTIGES MANAGEMENT

ANHANG

MITARBEITER UND GESELLSCHAFT

Globale Verantwortung

Die Wilo Gruppe zählt heute mit 60 unterschiedlichen Standorten und rund 7.800 Mitarbeitern weltweit zu den führenden Herstellern im Hightech-Pumpenbereich. Megatrends wie Globalisierung und Digitalisierung haben dabei nicht nur Einfluss auf unsere Geschäftstätigkeiten, sondern stellen das Personalmanagement vor neue Herausforderungen.

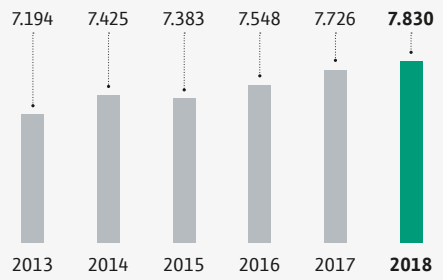
Unser Ziel ist es, leistungsstarke Mitarbeiter und vielfältige Teams in einer konsistenten und auf Menschen ausgerichteten Unternehmenskultur zu entwickeln. Die Basis dafür bilden unsere weltweit gelebten Wilo-Werte und internen Standards wie der Code of Conduct oder die Wilo Labour Relations Policy. Der faire Umgang, die Wahrung der Mitarbeiterrechte auf internationaler Ebene und die Übernahme sozialer Verantwortung stehen an vorderster Stelle in der globalen Personalpolitik. Die Wilo Gruppe ist bestrebt, weltweit gültige Vergütungsstandards zu implementieren. Grundlage dafür sind klar dokumentierte, gruppenweit einheitlich formulierte Rollenprofile. Die Wilo Gruppe unterstützt ihr Personal bei der Altersvorsorge und bietet unter Berücksichtigung der Besonderheiten und Regeln einzelner Länder Vorsorgeleistungen an. Die vertrauensvolle Beziehung und enge Zusammenarbeit mit den Sozialpartnern und Arbeitnehmervertretern ist für uns selbstverständlich.

Ergebnisse Mitarbeiterbefragung 2017

78 %
Verbundenheit zu Wilo

82 %
Hohe Leistungsmotivation

ENTWICKLUNG ANZAHL MITARBEITER
im Jahresdurchschnitt, Mai 2019



Im Jahr 2018 waren über 7.830 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter weltweit bei der Wilo Gruppe beschäftigt. So viel wie nie zuvor!

Attraktiver Arbeitgeber

Die Bewertung von Wilo als attraktivem Arbeitgeber spiegelt sich auch in der Mitarbeiterzufriedenheit und folglich auch in der Fluktuationsrate wider, die im Jahr 2018 bei 5,9 % lag. Alle zwei Jahre wird die gesamte Wilo-Belegschaft weltweit zur Mitarbeiterbefragung eingeladen, um Handlungsfelder zu identifizieren, in welchen Bereichen wir uns als jeweiliger Arbeitgeber verbessern können. Im Jahr 2017 haben rund 7.200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter weltweit an der Befragung teilgenommen und ihr Feedback gegeben. Die außergewöhnlich hohe Beteiligung von 83 % verdeutlicht sowohl das große Interesse an der Gestaltung und zukünftigen Entwicklung unseres Unternehmens teilzuhaben als auch den hohen Stellenwert einer offenen, konstruktiven Feedback- und Lernkultur.

VORWORT

UNTERNEHMEN

WASSER

ENERGIE UND EMISSIONEN

MATERIAL

MITARBEITER UND GESELLSCHAFT

> Mitarbeiterentwicklung

Diversity

Arbeits- und Gesundheitsschutz

Soziale Programme

Compliance

NACHHALTIGES MANAGEMENT

ANHANG

MITARBEITERENTWICKLUNG

Als weltweiter Arbeitgeber gestaltet die Wilo Gruppe gemeinsam mit ihren Mitarbeitern die Zukunft. Unsere Innovationskraft basiert auf Menschen, die motiviert, verantwortungsbewusst und kreativ arbeiten. Unser Ziel ist es, eine Kultur des Lernens zu etablieren. Jeder Einzelne soll dabei Verantwortung für seine eigene Entwicklung und seine Aufgabenstellung übernehmen, um im Team die angestrebten Ziele zu erreichen. Deshalb fördern wir die Entwicklung und das lebenslange Lernen unserer Mitarbeiter auf allen Hierarchie-Ebenen.

Die Group Academy

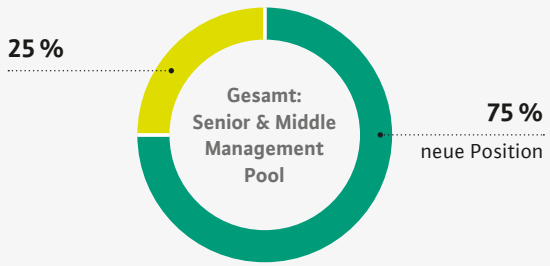
Die Group Academy liefert die weltweite Plattform für ein umfangreiches Weiterbildungsangebot in Form von e-Learnings, e-Trainings, Präsenztrainings, Blended Learnings u.v.m. Derzeit werden weit über 700 Module angeboten. Im Jahr 2018 nahmen ca. 4.000 Mitarbeiter weltweit an einem oder mehreren Trainings teil. Das ist eine deutliche Steigerung im Vergleich zu 2017 (+35 %) und zeigt die Akzeptanz dieser Maßnahmen.

Fit für die digitale Zukunft

Die Mitarbeiter fit für die digitale Zukunft zu machen, ist eines der wesentlichen Ziele der Personalentwicklung. Die Wilo e-academy stellt bereits heute umfangreiche Angebote rund um Digitalisierungstools und -prozesse zur Verfügung. Im Produktionsumfeld wurde darüber hinaus am Standort Dortmund ein Smart-Trainingsraum gestaltet, in dem Industrie 4.0 durch ein handlungsorientiertes Trainingsprogramm erlebbar gemacht wird. Im Jahr 2018 fanden 37 Schulungen statt, an denen insgesamt über 360 Mitarbeiter teilnahmen. Das Programm wird nach erfolgreich implementierter Pilotphase auf weitere Standorte ausgerollt.

70 % der Führungskräfte intern rekrutiert

STATUS NACH PROGRAMMABSCHLUSS – 2018
in %



75 % der Programmteilnehmer verfügen nach Abschluss über eine höherwertige Position

Gezielte Talentförderung

Talente und Führungskräfte von morgen werden frühzeitig identifiziert und in globalen und regionalen Management Development Pools weiterentwickelt. Unsere Analysen zeigen, dass mehr als 75 % der Teilnehmer an einem unserer Talentpools innerhalb von zwei Jahren eine Aufstiegsposition einnehmen.

VORWORT

UNTERNEHMEN

WASSER

ENERGIE UND EMISSIONEN

MATERIAL

MITARBEITER UND GESELLSCHAFT

> Mitarbeiterentwicklung

Diversity

Arbeits- und Gesundheitsschutz

Soziale Programme

Compliance

NACHHALTIGES MANAGEMENT

ANHANG

Leadership Principles

Herausragende Leistungen fordern und gleichzeitig einzelne Mitarbeiter sehen und schätzen – die Wilo Gruppe verlangt von ihren Führungskräften nicht weniger. Eine klare, internationale und wertebasierte Führungskultur wird in diesem Zusammenhang immer wichtiger: Die Digitalisierungsstrategie erfordert eine andere Art von Führung als in den vergangenen Jahren. Mit der Erarbeitung konkreter Führungsrichtlinien hat Wilo einen großen Schritt in diese Richtung gemacht.

Über 50 internationale Manager und Teilnehmer aus den globalen Entwicklungspools haben die Wilo-Führungswerte eruiert, bewertet und so formuliert, dass die Inhalte für verschiedene Kulturen umsetzbar sind.

Die neuen Führungsleitlinien dienen dazu, Innovation und herausragende Leistung in Zeiten zunehmender Digitalisierung weiter zu fördern und sicherzustellen, dass die menschlichen Werte im Vordergrund stehen.

Um den Transfer in die tägliche Praxis zu gewährleisten, werden auf internationaler Ebene Leadership Labs organisiert. Ziel ist es, in standortübergreifenden Trainingsgruppen die Werte für den Führungsalltag operationalisierbar zu machen und in bestehende Prozesse einzubetten. Alle globalen Manager müssen an dem Leadership Lab verpflichtend teilnehmen, um eine einheitliche Führungskultur zu erreichen. Bislang fanden 17 Labs statt, mit Führungskräften aus 23 verschiedenen Nationen; damit haben wir eine Teilnehmerquote von 88 % erreicht.

The Wilo Leadership Principles

PASSION FOR ...

PEOPLE

Give guidance, empower our people and show their contribution to our success

TO ACCOMPLISH OUR VISION

PERFOMANCE

Be ambitious, set clear targets and accelerate our profitable growth

CREATIVITY

Broaden the scope, create an inspiring environment and encourage innovation

CULTURE

Value our traditions, challenge the existing and shape the tomorrow

COOPERATION

Establish diverse teams and build trust through fairness, integrity and respect

VORWORT

UNTERNEHMEN

WASSER

ENERGIE UND EMISSIONEN

MATERIAL

MITARBEITER UND GESELLSCHAFT

Mitarbeiterentwicklung

> Diversity

Arbeits- und Gesundheitsschutz

Soziale Programme

Compliance

NACHHALTIGES MANAGEMENT

ANHANG

DIVERSITY

VIELFALT IM ALLTAG

Die Globalisierung und wachsende Vielfalt der Belegschaft mit 99 Nationalitäten eröffnen der Wilo Gruppe vielfältige Potenziale in der Zusammenarbeit. Wilo ist davon überzeugt, dass eine Diversität der Belegschaft maßgeblich zum wirtschaftlichen Erfolg des Unternehmens beiträgt. Die Wertschätzung und Förderung von Individualität und Unterschiedlichkeit der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Wilo Gruppe erhalten daher besondere Aufmerksamkeit in der globalen Personalpolitik.

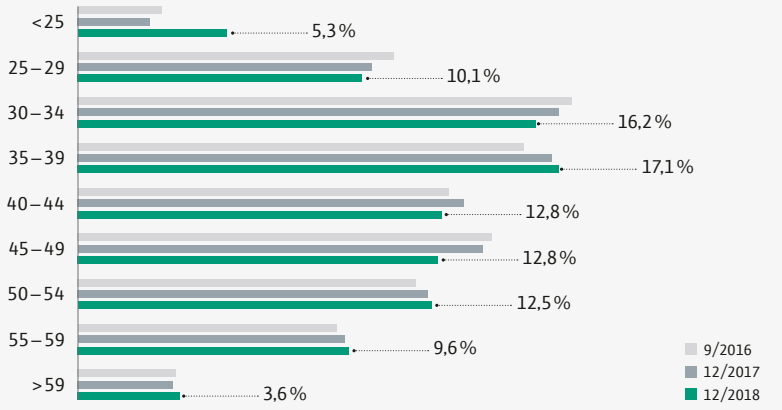
Total Equality Award

Die WILO SE hat 2016 das Total Equality Prädikat erhalten, welches an Unternehmen verliehen wird, die sich in ihrer Personal- und Organisationspolitik für Chancengleichheit im Beruf einsetzen. Hauptaugenmerk liegt hierbei auf der Förderung von Frauen in Führungspositionen sowie auf Chancengleichheit in der Personalbeschaffung und -entwicklung. Die Auszeichnung erfordert ein hohes Maß an Transparenz, Engagement und Ergebnissen und ist für uns ein Beleg, dass wir auf dem richtigen Weg sind. Im vergangenen Jahr haben wir erfolgreich an der Rezertifizierung teilgenommen.

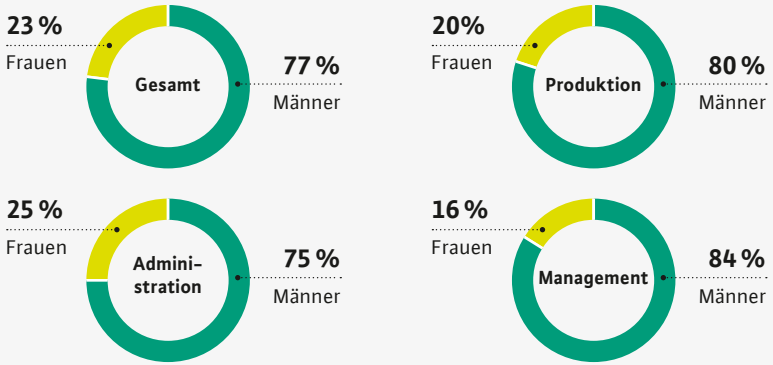
99

Nationalitäten arbeiten zusammen

ALTERSTRUKTUR BEI WILO
in %



VERHÄLTNIS FRAUEN / MÄNNER
in %, Stand Dezember 2018



Mitarbeiter insgesamt: 7.830
Beschäftigte in Teilzeit:
279 > davon Frauen: 193; Männer: 86
Beschäftigte in Vollzeit:
7.551 > davon Frauen: 1.608; Männer: 5.943

Arbeitsplätze von Schwerbehinderten besetzt:
3,10 % (DE)
Anteil d. Leihmitarbeiter:
8,40 % (DE)

VORWORT

UNTERNEHMEN

WASSER

ENERGIE UND EMISSIONEN

MATERIAL

MITARBEITER UND GESELLSCHAFT

Mitarbeiterentwicklung

> Diversity

Arbeits- und Gesundheitsschutz

Soziale Programme

Compliance

NACHHALTIGES MANAGEMENT

ANHANG

Charta der Vielfalt

Um den Stellenwert von Diversity für Wilo hervorzuheben, wurde 2016 die Charta der Vielfalt durch den Vorstand unterzeichnet. Damit verpflichtet sich Wilo u.a. eine Unternehmenskultur, die geprägt ist von gegenseitiger Wertschätzung und Respekt gegenüber allen Individuen, zu implementieren und die Einhaltung und Umsetzungen der Charta sicherzustellen.

Kultur der Vielfalt

Durch zahlreiche Aktivitäten möchte Wilo jedoch nicht nur bei den Führungskräften, sondern auch mit und durch die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ein Bewusstsein für Fairness, Toleranz und Offenheit schaffen und somit eine wertschätzende, gemeinschaftliche Arbeitsatmosphäre und Unternehmenskultur schaffen. 2017 fand erstmals der „Diversity Day“ statt, an dem Wilo weltweit mit zahlreichen Standorten teilnahm. So wurde sich mittels einer World Map über internationale Reisen und Heimatländer ausgetauscht, wurden internationale Gerichte in den Kantinen angeboten und Flaggen als Zeichen für bunte Vielfalt gehisst. Die Fortführung 2018 war ebenfalls ein großer Erfolg. Unter der gemeinsamen Aktion „United in Diversity“ fand eine globale Mitmachaktion statt. Wie divers Wilo ist, zeigt der mit eigenen Mitarbeitern gedrehte Diversity-Film.

https://www.youtube.com/watch?v=YMUG9DzqaCU

Zusätzlich bietet Wilo auch Trainings wie „Intercultural Awareness“ an, um die nationalen und beruflich-kulturellen Gepflogenheiten diverser Länder zu vermitteln und das eigene interkulturelle Bewusstsein zu schärfen. Im zweitägigen Training werden Inhalte der Dimensionen Kultur, Diversity, Sozialisierung und Management Styles vermittelt.

Pioneering for You

wilo

In the framework of this Charter we are committed to

1. fostering a corporate culture characterised by mutual respect and appreciation of every single individual. We seek to create conditions such that everyone (superiors and co-workers) respects, practices and acknowledges these values. This will require explicit support from leaders and superiors.
2. validating and ensuring that our human resource processes are compatible with the diverse competencies, abilities and talents of our employees, as well as with our own performance standards.
3. recognising the diversity of society inside and outside our organisation, appreciating the intrinsic potential residing in it, and endeavouring to utilise it profitably for our business or organisation.
4. ensuring that the implementation of the Charter will be a subject of internal and external communication.
5. publicizing on an annual basis our own activities and progress in promoting diversity.
6. and keeping our own employees and colleagues informed about diversity and actively involved in implementing the Charter.

VORWORT

UNTERNEHMEN

WASSER

ENERGIE UND EMISSIONEN

MATERIAL

MITARBEITER UND GESELLSCHAFT

Mitarbeiterentwicklung

Diversity

> Arbeits- und Gesundheitsschutz

Soziale Programme

Compliance

NACHHALTIGES MANAGEMENT

ANHANG

ARBEITS- UND GESUNDHEITSSCHUTZ

Wilo hat sich im Arbeits-und Gesundheitsschutz dem Vision 0 Programm verpflichtet: Unser Ziel sind 0 Unfälle und die Vorbeugung jedweder arbeitsbedingter Gesundheitsschäden oder Beeinträchtigungen. Um dieses Ziel zu erreichen, setzen wir auf gruppenweite Standards, intensive Kommunikation und Aufbereitung von Unfallereignissen sowie auf den Austausch von Best Practices. Die gruppenweiten Ziele sind auf alle Standorte heruntergebrochen und der Fortschritt wird monatlich berichtet. In den vergangenen drei Jahren konnte eine kontinuierliche Verringerung der Unfallhäufigkeiten erreicht werden.

Key sustainability indicators	2016	2017	2018
Unfallrate (LTIR*) *Anzahl Unfälle pro 1 Mio. Arbeitsstunden	10,2	9,8	9,2

Risikoprävention

Über 90 % aller Wilo-Produktionsstandorte verfügen über ein zertifiziertes Arbeitsschutzmanagementsystem und ein lokales Arbeits- und Umweltschutzprogramm. Gruppenweite Standards implementieren wir dort, wo Hochrisikobereiche bestehen oder wo sich Best Practices in der Unfallvermeidung bewährt haben. Dies sind beispielsweise Standards zu Flurförderfahrzeugen, zum Umgang mit Kränen oder bei Elektrotätigkeiten.

Blaues Warnlicht am Gabelstapler, Standort Busan, Korea

Unfallrate: 9,2 im Jahr 2018

Verhaltensprävention: Sicheres Verhalten

Den größeren Hebel zur Verbesserung der Unfallhäufigkeiten sehen wir jedoch in der Verhaltensprävention: Hier haben wir 2018 vielfältige Maßnahmen installiert, um die Sicherheitskultur und das Bewusstsein zu erhöhen. An allen Standorten werden die Unfallzahlen visualisiert. Die täglichen GEMBA-Runden starten mit dem Thema Arbeitssicherheit und es werden Unfälle und kritische Situationen besprochen. Ein monatliches Sicherheitsblitzlicht hebt aktuelle Risiken hervor. Alle Unfälle werden innerhalb von 24 Stunden an alle Standorte kommuniziert und ausgehängt. Regelmäßige Sicherheitsbegehungen durch Führungskräfte betonen die Wichtigkeit sicheren Verhaltens und unterstreichen das Engagement des Managements.

VORWORT

UNTERNEHMEN

WASSER

ENERGIE UND EMISSIONEN

MATERIAL

MITARBEITER UND GESELLSCHAFT

Mitarbeiterentwicklung

Diversity

> Arbeits- und Gesundheitsschutz

Soziale Programme

Compliance

NACHHALTIGES MANAGEMENT

ANHANG

Gesundheitsschutz

Im Rahmen des Gesundheitsschutzes werden an allen Standorten umfangreiche Vorsorgemaßnahmen wie Herz-Kreislauf-Programme, Rückenschulungen oder Schutzimpfungen durchgeführt. Insbesondere das Thema Ergonomie hat für die Vorbeugung arbeitsbedingter Erkrankungen eine herausragende Bedeutung. An unserem Standort in Laval werden alle neuen Arbeitsprozesse virtuell simuliert und unter Beteiligung der Mitarbeiter optimiert. Ergebnis: Die Anzahl arbeitsbedingter Erkrankungen konnte im Jahr 2018 auf Null gesenkt werden.

Die jährlichen Arbeits- und Gesundheitsschutztage sind an den Wilo-Standorten ein herausragendes Ereignis. Sie bieten die Gelegenheit, abseits vom Arbeitsalltag auf spezifische Fragen vertiefend einzugehen. Die Schwerpunkte werden dabei lokal festgelegt und an aktuellen Bedarfen ausgerichtet: An unserem Standort in Aubigny drehte sich 2018 bspw. alles rund um die Frage Wegesicherheit. 450 Mitarbeiter nahmen teil an einer Rallye, einem Quiz und einem Fahrsicherheitstraining.

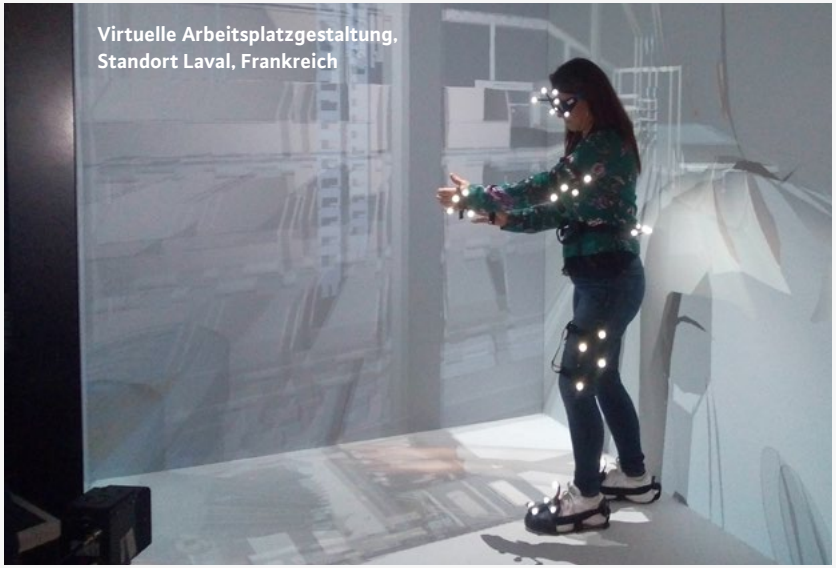
Beispiel: Vision 0 Programm Standort Laval

Am Wilo-Produktionsstandort Laval (Frankreich) wurde 2017 ein lokales Vision 0 Programm aufgelegt. Ziel war es, frischen Wind in das etablierte System zu bringen und neue Wege in der Prävention von Gefährdungen zu gehen. Kern des Programms ist es, die Sicherheitskultur zu verbessern. Hierzu wurde in einem ersten Schritt gemeinsam mit den Beschäftigten eine hauseigene Sicherheitspolitik erarbeitet.

Entlang von fünf zentralen Säulen werden in interdisziplinären Projektgruppen Verbesserungen identifiziert und umgesetzt. Alle Mitarbeiter nahmen an einem „play safe©"-Training teil, welches das Bewusstsein für sicheres Arbeiten schärft.

Olivier Minaud, Operation Manager Laval: „Der Weg zur Vision 0 ist nie zu Ende. Um 0 Unfälle zu erreichen, braucht es eine Kultur, in der sicheres Arbeiten ein gelebter Wert ist. Das erfordert kontinuierliches Engagement, hohe Aufmerksamkeit der Führungskräfte und intensive Beteiligung der Beschäftigten."

Das Projekt zeigt Wirkung: Arbeitssicherheit ist für jeden präsent und hat sich als selbstverständlicher Bestandteil der Kultur etabliert. Der Standort Laval ist innerhalb der Wilo Gruppe Benchmark für Arbeitssicherheit und zeigt: Vision 0 ist möglich!



Virtuelle Arbeitsplatzgestaltung, Standort Laval, Frankreich

VORWORT

UNTERNEHMEN

WASSER

ENERGIE UND EMISSIONEN

MATERIAL

MITARBEITER UND GESELLSCHAFT

Mitarbeiterentwicklung

Diversity

Arbeits- und Gesundheitsschutz

> Soziale Programme

Compliance

NACHHALTIGES MANAGEMENT

ANHANG

SOZIALE PROGRAMME

Von Menschen, für Menschen. Als global tätiges Unternehmen tragen wir Verantwortung: gegenüber unseren Kunden, der Gesellschaft, dem Gemeinwohl und der Umwelt. Verantwortliches Handeln und gesellschaftliches Engagement gehören deshalb für uns zu einer erfolgreichen Unternehmensentwicklung untrennbar dazu. Als einer der Marktführer mit über 60 Tochtergesellschaften auf allen Kontinenten denken und handeln wir gleichermaßen global wie lokal. Deshalb engagieren wir uns in zahlreichen internationalen und nationalen Corporate-Citizenship-Programmen für Kultur, Wissenschaft, Bildung und Entwicklungshilfe.

Unser Ziel ist es, Programme und Projekte zu unterstützen, die die nachhaltige Entwicklung von Menschen, Organisationen oder Kommunen fördern. Daher engagieren wir uns vorwiegend in Bildungs- und Erziehungsinitiativen mit Fokus auf unsere Kernthemen Wasser, Energie und Infrastrukturen. So können wir unsere Erfahrung, unser Wissen und unseren Pioniergeist im Bereich der Wasserwirtschaft an diejenigen weitergeben, die es am dringendsten benötigen. Bis 2025 möchten wir weltweit mindestens 25 Schulungszentren aufbauen.

AFRIKA KOMMT!

Ein herausragendes Beispiel ist unser Engagement in der Initiative AFRIKA KOMMT! der GIZ (Gesellschaft für internationale Zusammenarbeit). Mit dieser Initiative setzen führende deutsche Unternehmen ein Zeichen für Afrika: Sie bieten Nachwuchsführungskräften aus Ländern südlich der Sahara Einblicke in ihre Arbeitsabläufe und Managementmethoden. Während der Programmdauer von zwölf Monaten können beide Seiten wichtige Kontakte für eine dauerhafte Zusammenarbeit und erfolgreiche Wirtschaftskooperationen knüpfen. Hier werden angehende afrikanische Führungskräfte in deutschen Unternehmen auf die Herausforderungen der Zukunft vorbereitet.

Im Juli 2018 kamen so 30 Führungskräfte aus Afrika für ein Wochenende in unsere Zentrale nach Dortmund. Unter dem Motto „Die Macht der digitalen Transformation“ wurden unterschiedliche Seminareinheiten, Besichtigungen und Diskussionsrunden gestaltet.

VORWORT

UNTERNEHMEN

WASSER

ENERGIE UND EMISSIONEN

MATERIAL

MITARBEITER UND GESELLSCHAFT

Mitarbeiterentwicklung

Diversity

Arbeits- und Gesundheitsschutz

> Soziale Programme

Compliance

NACHHALTIGES MANAGEMENT

ANHANG

Ausbildungszentrum in der Mongolei

Der Grundstein für ein Handwerker-Ausbildungszentrum in der mongolischen Steppe ist gelegt. Mit einer feierlichen Zeremonie startete im Juni 2017 der Bau des Gemeinschaftsprojekts zwischen Wilo und den Partnerstädten Murun, nördlich der Hauptstadt Ulan Bator gelegen, und Baruth/Mark. Der Grund: Die Partnerschaft hat schon früh erkannt, wie wichtig dieses Schulungs- und Bildungszentrum für junge Mongolen ist, die ihr Land nicht verlassen wollen. Es fehlt nicht nur an Fachkräften, es fehlt schon an den Voraussetzungen, Fachkräfte überhaupt auszubilden. Ziel ist es daher, durch lokale Förderung und Ausbildung Beschäftigung vor Ort zu sichern. Wilo unterstützt das Projekt mit solaren Brunnenpumpen, hocheffizienten Heizungspumpen, Schulungsunterlagen und Trainingstools.

develoPPP, Förderung der Energieeffizienz durch Verbreitung effizienter Pumpsysteme und Wärmepumpenlösungen in Argentinien

Das Ziel der argentinischen Regierung ist es, den Anteil der erneuerbaren Energien am Gesamtenergieverbrauch von derzeit 2 % auf 25 % zu erhöhen. Doch es fehlt insbesondere an Fachpersonal und Know-how, um neue Technologien nachhaltig zu implementieren. Die Einführung von neuen Technologien im lateinamerikanischen Markt ist ohne einen vorherigen Wissenstransfer quasi unmöglich. Dieses Projekt wird im Rahmen des develoPPP-Programms des Bundesministeriums für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ) durchgeführt. Konkret handelt es sich bislang um insgesamt sechs Schulungen für jeweils zwischen 40 und 60 Teilnehmerinnen und Teilnehmer. Darüber hinaus haben wir die Planung für zwei Schulungszentren mit Demonstrationsanlagen an zwei Bildungseinrichtungen abgeschlossen. 2019 gehen wir in die praktische Umsetzung und die Installation der Schulungsanlagen. In den Grundlagenseminaren wird das theoretische Rüstzeug für die Projektumsetzung in den betreffenden Querschnittstechnologien vermittelt. Mit den Demonstrationsanlagen kann dieses Wissen dann in der Praxis geschult werden.

Die beiden Bildungseinrichtungen in Argentinien werden jeweils eine umgebaute Wilo-Brain Box erhalten, um sie beim Training zu unterstützen. Neben dieser funktionalen Wand für die Aus- und Weiterbildung schickt Wilo regelmäßig auch Fachpersonal zur Schulung, Beratung und Unterstützung vor Ort. Lokale Trainer werden nach dem Prinzip „Train the Trainer“ unterrichtet, mit dem möglichst vielen Studierenden der Zugang zu energieeffizienten Technologien ermöglicht wird. Damit wird ein Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung erneuerbarer Energien, zur Reduktion von Treibhausgasen und zum Klimaschutz geleistet.

VORWORT

UNTERNEHMEN

WASSER

ENERGIE UND EMISSIONEN

MATERIAL

MITARBEITER UND GESELLSCHAFT

Mitarbeiterentwicklung

Diversity

Arbeits- und Gesundheitsschutz

> Soziale Programme

Compliance

NACHHALTIGES MANAGEMENT

ANHANG

Wilo in Kooperation mit der Wilo-Foundation

In partnerschaftlicher Kooperation mit dem Hauptgesellschafter der WILO SE, der Wilo-Foundation, engagiert sich Wilo bei einer Vielzahl an sozialen Projekten. Denn neben der Sicherstellung der Unternehmenskontinuität engagiert sich die Familienstiftung auch für das Gemeinwohl und unterstützt Projekte finanziell in den Bereichen Wissenschaft, Bildung & Soziales, Kultur und Sport.

Räumlich fördert die Wilo-Foundation weltweit und setzt hierbei Schwerpunkte in den Ländern der internationalen Unternehmensstandorte der WILO SE. Ihr Fördermotto *empowering young people* steht für die Förderung von jungen Menschen – seien es Nachwuchswissenschaftler, Studierende, Künstler, Ruderleistungssportler, Jugendliche und Kinder, die Möglichkeiten erhalten, ihre vorhandenen Fähigkeiten weiterzuentwickeln oder Begabungen und Talente zu entdecken.

Thematisch stellt die Wilo-Foundation Zukunftsthemen wie Umwelt, Wasser & Technik in den Fokus und hierbei insbesondere die globalen Fragen zur Umwelt – allen voran den verantwortungsvollen Umgang mit der Ressource Wasser. Vor dem Hintergrund, dass ca. 1,3 Milliarden Menschen keinen Zugang zu ausreichend Trinkwasser haben und weltweit über 2,6 Milliarden Menschen über unzureichende sanitäre Grundversorgung verfügen, werden Projekte in Entwicklungsländern unterstützt. Im Förderbereich Bildung liegt das Augenmerk auf MINT, d.h. den Naturwissenschaften, Technik und Digitalität sowie auf Berufsorientierung und Entrepreneurship. Dies geschieht zum Beispiel in Form von der Förderung von Stipendien, Symposien, Konferenzen, Labs, Camps und Wettbewerben. Die Übernahme regionaler Verantwortung insbesondere am Standort in Dortmund entspricht dem Selbstverständnis der Familienstiftung. Gemeinsam mit Partnern aus der Stiftungslandschaft, Wissenschaft, Wirtschaft und Kommune werden Projekte begleitet und unterstützt, die den Standort Dortmund und die Ruhrregion nachhaltig fördern und besonders lebenswert machen.

Water Quality Lab in Indien

Am 14.06.2018 wurde der Water Quality Center of Excellence an der Vishwakarma University in Pune eingeweiht. Die Wilo-Foundation stiftete die technische Ausstattung zur Messung von Wasserqualitäten in Flüssen Indiens. V.l.n.r.: Prof. Dr. Wasudev Gade und Prof. Dr. Siddarth Jabade (Vishwakarma University), Evi Hoch (Wilo-Foundation), Bharat Agrarwal (Vishwakarma University), Thomas Lang (WILO SE), Hemant Watve (Wilo Mather and Platt Pumps, India), Prof. Dr.-Ing. Hans-Jörg Bullinger (Wilo-Foundation).

VORWORT

UNTERNEHMEN

WASSER

ENERGIE UND EMISSIONEN

MATERIAL

MITARBEITER UND GESELLSCHAFT

Mitarbeiterentwicklung

Diversity

Arbeits- und Gesundheitsschutz

> Soziale Programme

Compliance

NACHHALTIGES MANAGEMENT

ANHANG

2018 HAT DIE WILO-FOUNDATION ZAHLREICHE PROJEKTE UNTERSTÜTZT. HIER EINIGE DER HIGHLIGHTS AUS DEN FÖRDERSCHWERPUNKTEN WISSENSCHAFT, BILDUNG & SOZIALES, KULTUR UND SPORT:

World University Challenge auf der IFAT

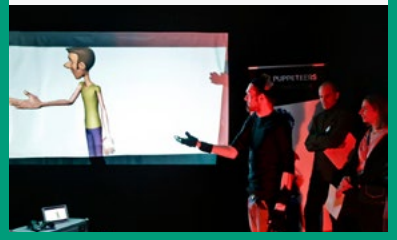
Mit Förderung der Wilo-Foundation und des DAAD führte die DWA Deutsche Vereinigung für Wasserwirtschaft, Abwasser und Abfall e.V., Hennef, den DWA World University Challenge auf der Wassermesse IFAT 2018 in München durch. Dank finanzieller Unterstützung der Wilo-Foundation konnten auch die Gewinnerteams aus Indien, China, Südafrika und der Türkei am Wettbewerb teilnehmen und die Wasserleitmesse IFAT besuchen.

SOS Kinderdörfer – Strong Youth

Die SOS „Strong Youngsters“ treffen den von Wilo gepsonserten Deutschland-Achter beim Ruder-Weltcup in Belgrad. Getreu ihres Fördermottos *empowering young people* unterstützt die Wilo-Foundation die Organisation SOS-Kinderdörfer in Russland und Serbien. Ziel ist, die Berufseinstiegschancen besonders benachteiligter junger Menschen verbessern.

Akademie für Theater und Digitalität

Um das kulturelle Potenzial von Dortmund für die Region und darüber hinaus zu stärken, engagiert sich die Wilo-Foundation seit 2018 für die im Aufbau befindliche Akademie für Digitalität und Theater am Schauspiel Dortmund. Sie unterstützte bei der Recherchephase, der ersten Konferenz Enjoy Complexity am 23.02.2018 und stiftet Fellowships für Forschungsprojekte an der Schnittstelle von Theater und Digitalität. Das Projekt wird insbesondere vom Land NRW, von der Kulturstiftung des Bundes, vom EFRE-Fonds der Europäischen Union und von der Stadt Dortmund unterstützt.



WASH-Projekt in Kenia

Die Wilo-Foundation unterstützt ab dem Jahr 2018 für zwei Jahre ein WASH-Projekt von Habitat for Humanity Deutschland e.V., Köln. Dies umfasst den nachhaltigen Zugang zu sauberem Trinkwasser, die Verbesserung der Sanitärversorgung sowie ein Präventionsprogramm im Hygienebereich. In Laikipia County in Kenia werden für die ansässigen Familien Wasser-, Sanitär- und Hygieneanlagen erweitert bzw. deren Zugang verbessert.

VORWORT

UNTERNEHMEN

WASSER

ENERGIE UND EMISSIONEN

MATERIAL

MITARBEITER UND GESELLSCHAFT

Mitarbeiterentwicklung

Diversity

Arbeits- und Gesundheitsschutz

Soziale Programme

>Compliance

NACHHALTIGES MANAGEMENT

ANHANG

COMPLIANCE

In Zeiten zunehmender Globalisierung ist die Einhaltung aller gültigen Gesetze und Regularien weltweit eine große Herausforderung. Doch Compliance ist keine Option, sondern eine Pflicht. Daher haben wir ein Compliance Management System eingeführt und entwickeln dieses stetig weiter. Die einzelnen Elemente unseres Compliance Management Systems greifen ineinander und etablieren bei Wilo gemeinsam eine gelebte Compliance-Kultur auf Grundlage unserer Werte und Führungsleitlinien.

Compliance-Ziele

Die risikoorientierten Schwerpunkte unserer Compliance-Ziele bilden aktuell Anti-Korruption und Kartell-/Wettbewerbsrecht, insbesondere im Hinblick auf die erforderliche Formalisierung mit dem Ziel einer Zertifizierung. Zusätzlich liegt unser Fokus angesichts der gesteigerten Anforderungen aus der DSGVO auf dem Datenschutz.

Compliance-Organisation

Die Wilo Compliance-Organisation verfügt neben dem vierköpfigen Compliance Office im Headquarter Dortmund über 36 lokale Compliance-Koordinatoren. Sie dienen als dezentrale Ansprechpartner und Multiplikatoren. Zudem verfügen sie über Kenntnisse der regionalen Gepflogenheiten und sprechen die Sprache der Mitarbeiter ihrer Standorte.

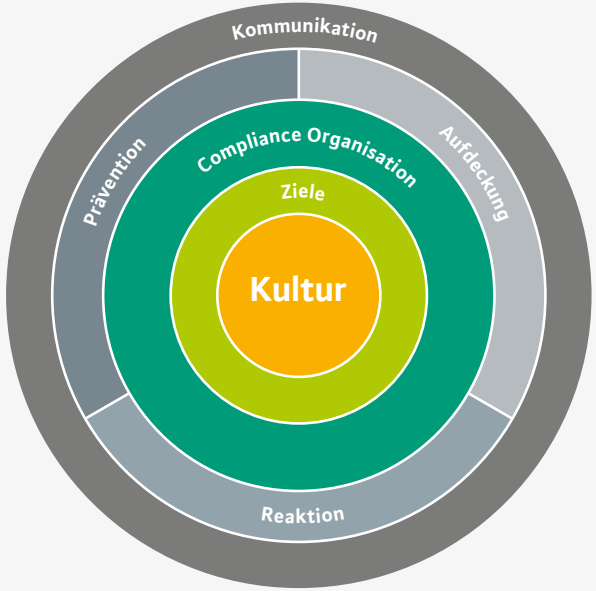
Diese lokalen Compliance-Koordinatoren wurden im Laufe des Berichtsjahres benannt und in mehrtägigen Präsenztrainings geschult. Sie sind über ein Intranetportal vernetzt und werden fortlaufend über aktuelle Themen informiert.

2.800

Mitarbeiter haben unsere Compliance eLearnings absolviert (2018)

36

lokale Compliance-Ansprechpartner sind weltweit im Einsatz



Compliance-Programm

Unser Compliance-Programm besteht aus den Elementen Prävention, Aufdeckung und Reaktion. Jedes Element beinhaltet unterschiedliche Maßnahmen.

VORWORT

UNTERNEHMEN

WASSER

ENERGIE UND EMISSIONEN

MATERIAL

MITARBEITER UND GESELLSCHAFT

Mitarbeiterentwicklung

Diversity

Arbeits- und Gesundheitsschutz

Soziale Programme

> Social Compliance

NACHHALTIGES MANAGEMENT

ANHANG

Wichtigstes Element ist die Prävention, die insbesondere durch unseren Verhaltenskodex geprägt ist. Letzterer wurde bereits 2011 in allen Wilo-Gesellschaften als verpflichtende Handlungsrichtlinie implementiert. Da die Wilo Gruppe unterschiedlichste Kulturen unter einem Dach vereint, schafft der Verhaltenskodex ein gemeinsames Grundsatz- und Wertesystem für alle Kulturkreise.

Er wird von Verhaltensregeln für Lieferanten flankiert, die auch in unserer Lieferkette die Einhaltung grundlegender Arbeits- und ethischer Normen, sowie Gesundheits-, Sicherheits- und Umweltstandards sicherstellen, jeweils im Einklang mit den ILO-Konventionen. Der Lieferanten-Verhaltenskodex ist eine wesentliche und verpflichtende Grundlage für die Beziehung zu Lieferanten. Compliance-Trainings werden auf die unterschiedlichen Bereiche adjustiert. Nur so kann eine gelebte Compliance-Kultur über die Grundeinstellungen und Verhaltensweisen unserer Mitarbeiter entstehen. 2018 haben wir vier eLearnings mit jeweils unterschiedlichen Zielgruppen ausgerollt. Daneben ist Compliance fester Bestandteil von Präsenzschulungen zum Beispiel für neue Mitarbeiter oder Führungskräfte.

Zur Aufdeckung von Compliance-Verstößen stellen wir Mitarbeitern und Externen ein Hinweisgebersystem (2018 BKMS®, ab 2019 SpeakUp und AskMe) zur Verfügung, über das anonym Meldungen

56% Mitarbeiter weltweit zu Compliance-Themen geschult

abgegeben werden können. Selbstverständlich sind Compliance-Themen aber immer auch Inhalt unserer internen Audits.

Compliance-Kommunikation

Compliance muss präsent sein, um sich in den Köpfen der Mitarbeiter zu verankern. Dabei spielt der „Tone from the Top“ eine wesentliche Rolle. Unser Vorstand greift daher regelmäßig Compliance-Themen auf. Zusätzlich ist Compliance ein wichtiger Baustein der Führungskräfteschulungen. Darüber hinaus ist es uns wichtig, die Mitarbeiter regelmäßig und über unterschiedlichste Medien auf dem Laufenden zu halten. Unter anderem berichten wir im Intranet, in der TeamApp und auf Wilo TV über aktuelle Themen; Mitarbeiter werden über eLearnings und in Präsenztrainings geschult.

VORWORT

UNTERNEHMEN

WASSER

ENERGIE UND EMISSIONEN

MATERIAL

MITARBEITER UND GESELLSCHAFT

> NACHHALTIGES MANAGEMENT

Nachhaltigkeitsorganisation

Stakeholderdialog

Wertschöpfungskette

ANHANG

NACHHALTIGES MANAGEMENT

→ Wir handeln verantwortungsvoll entlang der gesamten Wertschöpfungskette.

Das Prinzip der Nachhaltigkeit ist bei Wilo der Maßstab für die wirtschaftlich erfolgreiche und zugleich soziale und ökologisch verantwortungsvolle Ausrichtung des Unternehmens. Konsequenterweise ist die effiziente und intelligente Nutzung von Ressourcen ein übergeordnetes Ziel und Teil der Vision der Wilo Gruppe: „Wilo the water solution leader for a smart and resource efficient world“ drückt die hohe Selbstverpflichtung unseres Unternehmens aus, einen Beitrag zu zentralen Nachhaltigkeitsthemen zu leisten.

VORWORT

UNTERNEHMEN

WASSER

ENERGIE UND EMISSIONEN

MATERIAL

MITARBEITER UND GESELLSCHAFT

NACHHALTIGES MANAGEMENT

> Nachhaltigkeitsorganisation

Stakeholderdialog

Wertschöpfungskette

ANHANG

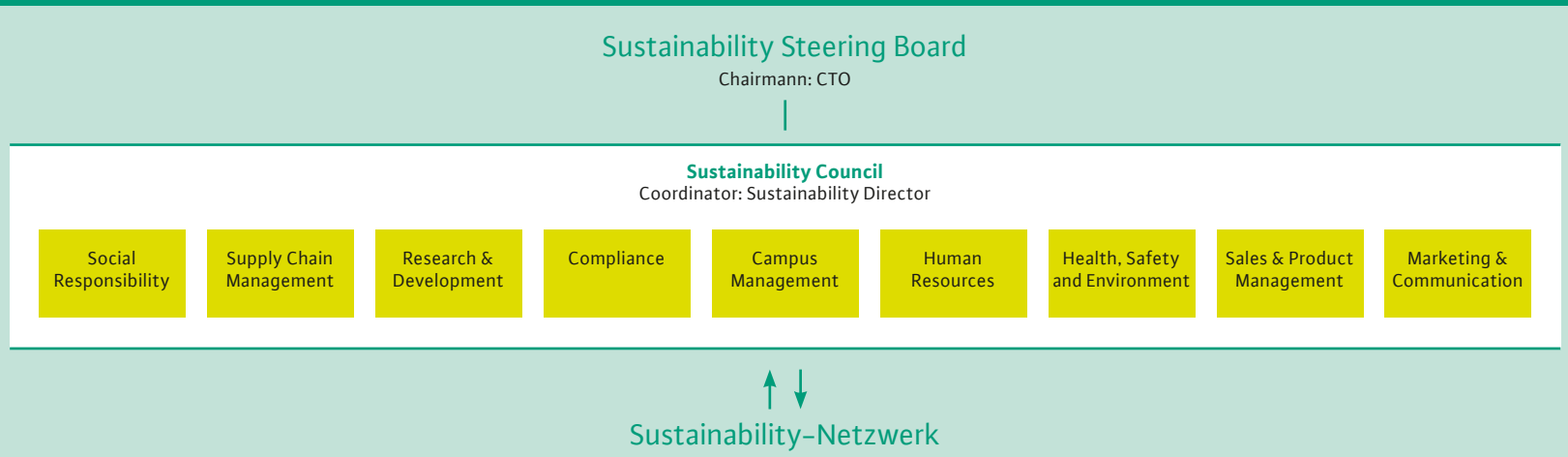
NACHHALTIGKEITSORGANISATION

TOP DOWN UND BOTTOM UP

Nachhaltigkeitsmanagement wird bei Wilo als Querschnittsfunktion betrachtet. Die Förderung der Integration, Kommunikation und des Austauschs der Fachabteilungen steht an oberster Stelle. Um diese Zusammenarbeit effizient zu gestalten, hat Wilo klare Strukturen und Verantwortlichkeiten definiert.

Das Sustainability Steering Board ist das zentrale Entscheidungsorgan, welches aus den Leitungen ausgewählter Fachabteilungen besteht. Den Vorsitz hat der Vorstand für Technologie. Hier wird die strategische Richtung für das Nachhaltigkeitsmanagement vorgegeben. Das Sustainability Council hat die Aufgabe, die Nachhaltigkeitsstrategie inhaltlich weiterzuentwickeln und die Umsetzung in der Organisation sicherzustellen. Es ist interdisziplinär besetzt und deckt alle Fachabteilungen von Wilo ab, die im Zusammenhang mit den identifizierten wesentlichen Nachhaltigkeitsherausforderungen stehen. Dabei treten die Teilnehmer des Councils als Nachhaltigkeitsbeauftragte innerhalb ihrer Abteilungen auf. Koordiniert wird das Council von dem Nachhaltigkeitsdirektor.

Das Sustainability-Netzwerk ist kein festes Organ, sondern steht für alle Mitarbeiter an den über 60 Wilo-Standorten, die in ihrem täglichen Handeln beim Erreichen der Nachhaltigkeitsziele beteiligt sind. Über ihre Vorgesetzten finden ihre Anregungen Berücksichtigung in strategischen Weiterentwicklungen.



VORWORT

UNTERNEHMEN

WASSER

ENERGIE UND EMISSIONEN

MATERIAL

MITARBEITER UND GESELLSCHAFT

NACHHALTIGES MANAGEMENT

Nachhaltigkeitsorganisation

> Stakeholderdialog

Wertschöpfungskette

ANHANG

STAKEHOLDERDIALOG

Ein zentrales Element des Nachhaltigkeitsmanagements von Wilo ist der intensive Kontakt zu den relevanten Stakeholdern. Gerade in Zeiten der zunehmenden Digitalisierung steht der Erfolg eines Unternehmens in engem Zusammenhang mit der Kenntnis der Anforderungen seiner Stakeholder und dem kontinuierlichen wechselseitigen Austausch. Wilo verfolgt hierbei das Ziel, zukünftige Anforderungen und Entwicklungen frühzeitig zu antizipieren.

Kommunikation

Die Umsetzung des Stakeholderdialogs erfolgt über verschiedene Fachabteilungen und Kanäle. Mit unseren Kunden pflegen wir einen besonders intensiven Austausch. Neben den täglichen Kommunikationsroutinen entlang des Vertriebswegs stehen die Zusammenarbeit in Verbänden, die Ausrichtung von Tagungen und Kongressen sowie gemeinsame Projekte im Vordergrund.

Ein besonderes Highlight des vergangenen Jahres war die internationale Fachmesse IFAT, das Forum für die Wasserwirtschaft. Hier kam ein internationales Fachpublikum zusammen, um Innovationen für die digitale Zukunft zu diskutieren. Die parallele Besucherbefragung zeigte: Unsere Kunden waren mehr als zufrieden und bewerteten insbesondere das Informations- und Diskussionsangebot positiv! Für Wilo eine hohe Auszeichnung und Bestätigung dafür, dass das Dialogangebot von unseren Kunden wertgeschätzt wird.

Kooperation

Als globales Unternehmen sind wir Mitglied in verschiedenen national und international agierenden Verbänden und Organisationen. Das gemeinsame Ziel der meisten Kooperationen ist ein nachhaltiger Umgang mit Wasser und der Natur, um die vorhandenen Rohstoffe zu schützen und gemeinsam in eine bessere Zukunft zu gehen.

IFAT Messe 2018

So sind wir zum Beispiel Teil des starken Netzwerks German Water Partnership – einer gemeinsamen Initiative des öffentlichen und privaten Sektors in Deutschland. Wirtschaftsunternehmen, Regierungs- und Nichtregierungsorganisationen, wissenschaftliche Einrichtungen sowie Fachverbände im Wasserbereich tauschen über diese Plattform Informationen aus und bündeln ihre Aktivitäten – mit dem Ziel, die deutsche Expertise weltweit bekannt zu machen.

VORWORT

UNTERNEHMEN

WASSER

ENERGIE UND EMISSIONEN

MATERIAL

MITARBEITER UND GESELLSCHAFT

NACHHALTIGES MANAGEMENT

Nachhaltigkeitsorganisation

> Stakeholderdialog

Wertschöpfungskette

ANHANG

Partnerschaft mit Lieferanten

Die intensive Kommunikation mit Lieferanten startet bereits im Auswahlprozess durch frühzeitige Einbindung und standardisierte Prozesse. Über eine kontinuierliche Lieferantentwicklung wird dieser partnerschaftliche Kontakt aufrechterhalten. Auf den regelmäßig stattfindenden Lieferantentagen werden abseits vom Tagesgeschäft Themen diskutiert, Kontakte geknüpft und natürlich auch herausragende Lieferanten prämiert.

Dialog mit Mitarbeitern

Ein wesentlicher Baustein in der Mitarbeiterkommunikation ist die konstruktive Zusammenarbeit mit den Arbeitnehmervertretern. Wilo legt großen Wert auf einen partnerschaftlichen Dialog, der für beide Seiten Vorteile bietet. So werden alle relevanten Richtlinien in enger Kooperation ausgearbeitet und implementiert, was Akzeptanz und Umsetzungsgeschwindigkeit deutlich erhöht. Moderne digitale Kanäle wie das interne teamOne bieten Möglichkeiten, Mitarbeiter zeitnah und umfassend über alle Aspekte rund um das Unternehmen zu informieren. Gleichzeitig werden diese Medien intensiv als Kollaborationsplattformen genutzt. Alle zwei Jahre findet darüber hinaus eine weltweite Mitarbeiterbefragung statt, an der über 7.000 Beschäftigte teilnehmen. Die Ergebnisse sind ein wichtiges Stimmungsbarometer und zeigen Verbesserungspotenziale auf.

Supplier Day 2017 in Peking, China

STAKEHOLDER UND DIALOGFORMEN	
Kunden	– Dialog in täglichen Vertriebs- und Kundendienstgesprächen – Verbandsarbeit – Tagungen, Kongresse, Messen – Marktforschung – CUSAT (Customer Satisfaction Analysis)
Lieferanten	– Frühzeitige Lieferanteneinbindung – Standardisierte Entwicklung von Lieferanten – Regelmäßige Audits und Schulungen – Lieferantentage, Thementage
Mitarbeiter	– Mitarbeitergespräche – Mitarbeiterbefragungen – Beschwerdeverfahren – Interne Unternehmenskommunikation – Digitale Kollaborationsplattformen
Regierungs-organisationen	– Einbringung von Expertenwissen in Gremien – Teilnahme an Normausschüssen
Forschung und Wissenschaft	– Teilnahme an und Initiierung von Forschungsprojekten – Zusammenarbeit mit Hochschulen und Bildungseinrichtungen – Förderung von wissenschaftlichen Publikationen
Gesellschaft	– Engagement in lokalen Initiativen – Unterstützung sozialer Programme
Verbände	– Mitgliedschaft in zahlreichen Wirtschafts- und Fachverbänden

VORWORT

UNTERNEHMEN

WASSER

ENERGIE UND EMISSIONEN

MATERIAL

MITARBEITER UND GESELLSCHAFT

NACHHALTIGES MANAGEMENT

Nachhaltigkeitsorganisation

Stakeholderdialog

> Wertschöpfungskette

ANHANG

WERTSCHÖPFUNGSKETTE

Der wesentliche ökologische Fußabdruck Wilos wird weniger von den Produktionsprozessen bestimmt als vielmehr durch die Produkte selbst. Einerseits werden durch unsere Produkte Menschen mit sauberem Wasser versorgt, andererseits wird für die Herstellung der Produkte Rohmaterial benötigt, Pumpen verbrauchen während ihrer gesamten Lebenszeit Strom und müssen am Ende ihrer Lebensdauer entsorgt werden. Aus diesem Grund liegt der Schwerpunkt unserer Nachhaltigkeitsstrategie auf unseren Produkten entlang der gesamten Wertschöpfungskette und auf Maßnahmen, um ihren ökologischen Fußabdruck zu verbessern.

In der Entwicklung werden die maßgeblichen Weichen für die Nachhaltigkeit unserer Produkte gestellt. Ob innovative Lösungen für die Wasserversorgung von morgen, Steigerung der Energieeffizienz unserer Produkte, Reduktion des Rohstoffverbrauchs oder Erhöhung der Recyclingfähigkeit: all diese Ziele werden im ersten Schritt des Wertschöpfungsprozesses beeinflusst. In einem gruppenweit standardisierten Entwicklungsprozess sind daher Standards und Methoden implementiert, die die Berücksichtigung dieser Ziele sicherstellen.

Die vorrangigen Nachhaltigkeitsziele in der Beschaffung bestehen darin, Lieferanten auszuwählen, die unseren sozialen und ökologischen Standards genügen. Hierzu müssen alle Lieferanten den Supplier Code of Conduct unterzeichnen sowie ein „HSE Assessment“ durchlaufen. In einem Freigabe-Komitee werden die Ergebnisse geprüft und nur Lieferanten zugelassen, die die definierten Schwellenwerte überschreiten. Nachhaltige Ziele in der Produktion und den Produktionsstätten liegen primär im schonenden Umgang mit den Ressourcen Energie und Wasser sowie in der Abfallvermeidung. Hier werden unternehmensweit die Mengen und Verbräuche berichtet und Maßnahmen zur Verringerung geplant und umgesetzt.

Die wesentlichen Ziele für die Logistik bestehen in der Verringerung des CO_2-Verbrauchs unseres Warenverkehrs sowie in der Ressourcenoptimierung der Verpackungsmaterialien. Maßgebliche Maßnahmen hierfür sind die Bündelung von Transporten, die Auswahl der Verkehrsträger sowie die Optimierung von Verpackungen zur besseren Transportfähigkeit. Auch konnte der Einsatz von Mehrwegverpackungen ausgebaut werden.

In der Nutzungsphase unserer Pumpen ist das wesentliche Nachhaltigkeitsziel die Reduktion des Energieverbrauchs. Hier war und ist Wilo schon immer Pionier der Branche und hat mit den Hocheffizienzpumpen einen maßgeblichen Beitrag zur Energieeinsparung und damit zur CO_2-Reduktion geliefert. Mit der neuen Generation der Smart-Pumpen (Wilo-Stratos MAXO), ist der nächste Schritt in die Zukunft vollzogen.

End of life: Ziel ist es, die Wiederverwendungsrate und die Recyclingfähigkeit unserer Produkte zu erhöhen. Schon jetzt ist eine Pumpe zu einem sehr hohen Grad recyclingfähig (> 95 %). Mit den Hocheffizienzpumpen ist allerdings ein spezifisches Material in den Fokus gerückt: Seltene Erden. Diese werden für die Herstellung der Permanentmagnete benötigt. Hier ist es unser Ziel, den wertvollen Rohstoff im hauseigenen Recyclingcenter zurückzugewinnen und für die Herstellung neuer Magnete zu nutzen.

VORWORT

UNTERNEHMEN

WASSER

ENERGIE UND EMISSIONEN

MATERIAL

MITARBEITER UND GESELLSCHAFT

NACHHALTIGES MANAGEMENT

Nachhaltigkeitsorganisation

Stakeholderdialog

> Wertschöpfungskette

ANHANG

NACHHALTIGKEIT ENTLANG DER WERTSCHÖPFUNGSKETTE

Der Wertschöpfungsprozess gliedert sich bei Wilo in die wesentlichen Phasen: Entwicklung, Beschaffung, Produktion, Logistik, Nutzung und End-of-life. Die folgende Abbildung veranschaulicht zentrale Nachhaltigkeitsziele und -instrumente der einzelnen Phasen.

ENTWICKLUNG	BESCHAFFUNG	PRODUKTION	LOGISTIK	NUTZUNG	END-OF-LIFE
▪ Erhöhung der Materialeffizienz ▪ Reduktion des Rohstoffverbrauchs ▪ Nutzung Öko-Design-Standards und Methoden	▪ Sicherstellung soziale und ökologische Compliance ▪ Supplier Code of Conduct ▪ Umweltbewertung der Lieferanten ▪ Lieferantenaudits	▪ Steigerung der Ressourceneffizienz ▪ Fokus auf Energie, Wasser, Abfall und Gefahrstoffe	▪ CO_2-Reduktion im Warenverkehr ▪ Reduktion Verpackungsabfall ▪ Ausbau Anteil Mehrwegverpackungen	▪ Senkung des Energieverbrauchs und damit der CO_2-Emissionen durch Einsatz von Hocheffizienzpumpen	▪ Erhöhung der Wiederverwendung und Recyclingquote der Produkte ▪ Ausbau Recycling von Magneten

Wilo-Wertschöpfungskette

VORWORT

UNTERNEHMEN

WASSER

ENERGIE UND EMISSIONEN

MATERIAL

MITARBEITER UND GESELLSCHAFT

NACHHALTIGES MANAGEMENT

> ANHANG

Über diesen Bericht

Weiterführende Kennzahlen

Zertifizierungsübersicht

GRI-Übersicht

Impressum

ANHANG

VORWORT

UNTERNEHMEN

WASSER

ENERGIE UND EMISSIONEN

MATERIAL

MITARBEITER UND GESELLSCHAFT

NACHHALTIGES MANAGEMENT

ANHANG

> Über diesen Bericht

Weiterführende Kennzahlen

Zertifizierungsübersicht

GRI-Übersicht

Impressum

ÜBER DIESEN BERICHT

Format:
Der Bericht erscheint als Online-Publikation. Die Inhalte stehen als Gesamtdokument als PDF-Download zur Verfügung.

Berichtsstandard: GRI
Der vorliegende Bericht folgt den international anerkannten Standards der Global Reporting Initiative (GRI). Der Bericht wurde in Übereinstimmung mit der GRI-Standard-Option „Kern" verfasst. Der GRI-Content-Index verweist auf die weiteren Inhalte im Nachhaltigkeitsbericht oder anderen veröffentlichten Quellen. Wilo berichtet transparent alle Angaben und Daten, die aus Unternehmensperspektive relevant und wesentlich sind.

UN Global Compact
Als Unterzeichner des UN Global Compact sind wir verpflichtet, unseren Fortschritt bei der Umsetzung der zehn Prinzipien zu berichten. Dem geforderten jährlichen „Communication on Progress" (COP) wird ebenfalls in dem vorliegenden Nachhaltigkeitsbericht Rechnung getragen.

Sustainable Development Goals
Weiterführend stellt der Bericht den Bezug zu den Zielen einer nachhaltigen Entwicklung der Vereinten Nationen her. Auf welche Ziele sich Wilo fokussiert und welche Unternehmensaktivitäten zu der Erreichung der Ziele hinführen, wird im jeweiligen Kapitel dargestellt.

Berichtszyklus:
Der Nachhaltigkeitsbericht von Wilo erscheint vollständig überarbeitet im jährlichen Zyklus. Eine Aktualisierung der wichtigsten Kennzahlen erfolgt nach einem Jahr.

Berichtsinhalt:
Der vorliegende Nachhaltigkeitsbericht von Wilo gibt Auskunft über die strategische Ausrichtung und das Management von Nachhaltigkeit im Unternehmen. Zielgruppe der Publikation sind Kunden, Mitarbeiter, Lieferanten, Medienvertreter und weitere interessierte Stakeholder.

Über eine Wesentlichkeitsanalyse haben wir die für unsere Geschäftstätigkeit wesentlichen Nachhaltigkeitsthemen definiert und bewertet.

Der Bericht informiert über die wesentlichen Aktivitäten und Auswirkungen entlang der gesamten Wertschöpfungskette und speziell über die Themen „Wasser", „Material", „Energie und Emissionen" und „Mitarbeiter und Gesellschaft".

Im Rahmen eines umfassenden Nachhaltigkeitsprogramms wurden Ziele und Maßnahmen formuliert. Sie werden im Bericht transparent und nachvollziehbar dargestellt.

Der Berichtszeitraum umfasst das gesamte Wilo-Geschäftsjahr 2018 (1. Januar 2018 bis zum 31. Dezember 2018). Redaktionsschluss für diesen Bericht war der 30. Juni 2019.

Die Zahlen sind zum Teil gerundet.

Verwendete Begriffe
Unsere Belegschaft bezeichnen wir meist als Mitarbeiter oder Beschäftigte. Zugunsten der Lesbarkeit verzichten wir auf eine geschlechtliche Unterscheidung.

Kontakt
Ihre Meinung ist uns wichtig: Fragen oder Anregungen können Sie per E-Mail an uns richten: responsibility@wilo.com

VORWORT

UNTERNEHMEN

WASSER

ENERGIE UND EMISSIONEN

MATERIAL

MITARBEITER UND GESELLSCHAFT

NACHHALTIGES MANAGEMENT

ANHANG

Über diesen Bericht

> Weiterführende Kennzahlen

Zertifizierungsübersicht

GRI-Übersicht

Impressum

WEITERFÜHRENDE KENNZAHLEN

	Einheit	2016	2017	2018	Anmerkung
Geschäftskennzahlen					
Umsatz	Mio. €	1.327,1	1.424,8	1.463,5	
Umsatzwachstum	%	0,8	7,4	6,2	
EBIT	Mio. €	107,1	106,3	91,9	
Konzernergebnis	Mio. €	76	85,9	64,2	
Investitionen	Mio. €	109,5	124,8	154,8	
F&E-Anwendungen	Mio. €	65	63,6	66,3	
Eigenkapital	Mio. €	653,6	707	738,4	
Eigenkapitalquote	%	53,6	51,6	49,5	
Wasser					
Wachstumsrate Water Solutions	%	0,3	9,1	9,2	
Wachstumsrate Smart Water Systems	%	–	–	300	Markteinführung 2017
Wasserverbrauch	m^3	98.222	93.091	94.209	
Wasserverbrauch pro Kopf	m^3/Mitarbeiter	19,6	17,9	17,5	
Energie und Emissionen					
Energieeinsparungen durch Hocheffizienzprodukte	TWh	1,80	1,82	1,81	
Durchgeführte Energy-Solution-Projekte	Anzahl	–	6.786	8.381	
CO_2-Emissionen	t	14.960	15.738	17.311	Scope 1 und 2
CO_2-Emissionen/Umsatz	kg/k€	11,27	11,05	11,83	
Energieverbrauch gesamt	MWh	67.745	70.383	77.560	
Heizenergie (Öl und Gas)	MWh	25.716	27.761	31.996	
Stromverbrauch	MWh	42.029	42.622	45.564	
Anteil Grünstrom	%	70	70	67	Bezug Grünstrom in Deutschland und Frankreich
CO_2-Einsparungen (Grünstrom)	t	10.971	16.031	11.393	
LEED Gebäude-Zertifizierungen	%	14	21	35	Bezug auf Produktionsstandorte

VORWORT

UNTERNEHMEN

WASSER

ENERGIE UND EMISSIONEN

MATERIAL

MITARBEITER UND GESELLSCHAFT

NACHHALTIGES MANAGEMENT

ANHANG

Über diesen Bericht

> Weiterführende Kennzahlen

Zertifizierungsübersicht

GRI-Übersicht

Impressum

	Einheit	2016	2017	2018	Anmerkung
Dienstreisen					
PKW	km	993.519	1.058.515	1.062.554	In Deutschland gebuchte Mietwagen
Flugreisen	km	–	–	4.832.139	In Deutschland gebucht
Bahn	km	641.506	687.493	560.154	Nah- und Fernverkehr in Deutschland
PKW/CO_2	t	122	133	137	
Bahn/CO_2	t	4	4,2	3,4	Nur Nahverkehr, Fernverkehr CO_2-neutral
Flugreisen/CO_2	t	–	–	1.446	
Material					
Wiederverwendete Bauteile	Stück	38.000	35.000	32.000	Deutschland
Einsparung Kupfer	t	11,57	12,17	13,6	
Wiederverwendbare Verpackungen (Inbound)	%	–	–	77	
Abfall recycelt	t	–	–	6.882	
Abfall gesamt	t	7.558	8.008	8.253	
Anteil zur Beseitigung	t	–	–	1.370	
Mitarbeiter und Gesellschaft					
Geschulte Mitarbeiter zu Compliance-Themen	%	–	53	56	
Intern entwickelte Führungskräfte	%	–	–	70	
Frauen in Führungspositionen	%	11	17	16	
LTIR (Unfallhäufigkeit)		10,2	9,8	9,2	
Mitarbeiter gesamt	Anzahl	7.548	7.726	7.830	
Anteil Männer	Anzahl	5.812	5.949	6.029	
Anteil Frauen	Anzahl	1.736	1.777	1.801	
Anteil Frauen	%	23	23	23	
Anteil Männer	%	77	77	77	

VORWORT

UNTERNEHMEN

WASSER

ENERGIE UND EMISSIONEN

MATERIAL

MITARBEITER UND GESELLSCHAFT

NACHHALTIGES MANAGEMENT

ANHANG

Über diesen Bericht

> Weiterführende Kennzahlen

Zertifizierungsübersicht

GRI-Übersicht

Impressum

	Einheit	2016	2017	2018	Anmerkung
nach Arbeitsvertrag:					
befristet	Anzahl	948	983	1.009	
davon Frauen	Anzahl	275	281	266	
davon Männer	Anzahl	666	705	745	
unbefristet	Anzahl	6.600	6.743	6.821	
davon Frauen	Anzahl	1.482	1.521	1.574	
davon Männer	Anzahl	5.125	5.219	5.245	
nach Beschäftigungsverhältnis:					
Teilzeit	Anzahl	182	217	279	
davon Frauen	Anzahl	139	166	193	
davon Männer	Anzahl	43	51	86	
Vollzeit	Anzahl	7.366	7.509	7.551	
davon Frauen	Anzahl	1.597	1.611	1.608	
davon Männer	Anzahl	5.769	5.898	5.943	
Auszubildende	Anzahl	131	136	130	
Anteil Leihmitarbeiter	%	2,5	6,2	8,4	Deutschland
Angestellte nach Region:					
Emerging Markets	Anzahl	2.330	2.356	2.409	
Mature Markets	Anzahl	5.218	5.370	5.421	
Fluktuationsrate	%	4,74	5,63	5,91	
Anteil Schwerbehinderte Mitarbeiter	%	3,04	3,2	3,1	Deutschland
Krankenstand	%	6,35	6,25	6,64	Deutschland
Angestellte von Tarifverhandlung erfasst	%	83,6	82,7	83	Deutschland
Weiterbildungsstunden	Std.	10.650	13.900	60.500	Deutschland

VORWORT

UNTERNEHMEN

WASSER

ENERGIE UND EMISSIONEN

MATERIAL

MITARBEITER UND GESELLSCHAFT

NACHHALTIGES MANAGEMENT

ANHANG

Über diesen Bericht

Weiterführende Kennzahlen

> Zertifizierungsübersicht

GRI-Übersicht

Impressum

ZERTIFIZIERUNGSÜBERSICHT

Standort		9001	14001	18001	50001
44263 Dortmund-Nortkirchenstraße, Deutschland, Central functions (Admin)	Wilo SE	ja	ja	ja	ja
44263 Dortmund-Nortkirchenstraße, Deutschland (Production)	Wilo SE	ja	ja	ja	ja
44357 Dortmund-Strümpenbusch, Deutschland	Wilo SE	ja	ja	ja	ja
44263 Dortmund-Felicitasstraße, Deutschland	Wilo SE	ja	ja	ja	ja
39387 Oschersleben, Deutschland	Wilo SE, Werk Oschersleben	ja	ja	ja	ja
95030 Hof, Deutschland	Wilo SE, Werk Hof	ja	ja	ja	ja
53005 Laval Cedex, Frankreich	Wilo Salmson France SAS	ja	ja	ja	nein
53950 Louverné, Frankreich	Wilo Salmson France SAS	ja	ja	ja	nein
69673 BRON, Frankreich	Wilo Salmson France SAS	ja	ja	nein	nein
78400 CHATOU, Frankreich	Wilo Salmson France SAS	ja	ja	nein	nein
36070 TRISSINO, Italien	STEMMA S.R.L.	ja	nein	nein	nein
18700 Aubigny-sur-Nère, Frankreich	Wilo INTEC SAS	ja	ja	nein	nein
91105 Trenčín, Slowakei	Wilo INTEC SAS organizačná zložka Slovakia	ja	nein	nein	nein
Beijing 101300, P. R. China	Wilo China Ltd.	ja	ja	ja	nein
Qinhuangdao City, Hebei Province, P.R.China 066004	Wilo China Ltd.	ja	ja	ja	nein
Qinhuangdao City, Hebei Province, P.R.China 066004	Wilo ELEC CO. LTD.	ja	ja	ja	nein
Busan 618-260 Südkorea	Wilo Pumps Limited	ja	ja	ja	nein
Pune – 411 019, Indien	Wilo Mather and Platt Pumps Private Limited	ja	ja	ja	nein
Pune – 411 019, Indien (Sales)	Wilo Mather and Platt Pumps Private Limited	ja	ja	ja	nein
Kolhapur – 416 234, Indien	Wilo Mather and Platt Pumps Private Limited	ja	ja	ja	nein
34956 Istanbul, Türkei	Wilo Pompa Sistemleri A.Ş.	ja	ja	ja	nein
Russian Federation, Noginsk	Wilo RUS LLC	ja	nein	nein	nein
A-2351, Wiener Neudorf, Australien	Wilo Pumpen Österreich GmbH	ja	nein	nein	nein
352 45 Växjö, Schweden	Wilo Nordic AB	ja	nein	nein	nein
1083 Ganshoren, Belgien	Wilo nv	ja	nein	nein	nein
05-506 Lesznowola, Polen	Wilo Polska Sp. z o.o.	ja	nein	nein	nein
H-2045, Törökbálint, Ungarn	Wilo Magyarország Kft.	ja	nein	nein	nein

VORWORT

UNTERNEHMEN

WASSER

ENERGIE UND EMISSIONEN

MATERIAL

MITARBEITER UND GESELLSCHAFT

NACHHALTIGES MANAGEMENT

ANHANG

Über diesen Bericht

Weiterführende Kennzahlen

Zertifizierungsübersicht

> GRI-Übersicht

Impressum

GRI-ÜBERSICHT

GRI-Standard		Quelle	Seite	UN Global Compact	SDG	Anmerkung
1. Organisationsprofil						
102-1	Name der Organisation	Impressum	66			
102-2	Aktivitäten, Marken, Produkte und Dienstleistungen	Über Wilo	5			
102-3	Ort des Hauptsitzes	Impressum	66			
102-4	Standorte Betriebsstätten	Über Wilo	5			
102-5	Eigentum und Rechtsform	Über Wilo	5			
102-6	Bediente Märkte	Über Wilo	5			
102-7	Größenordnung der Organisation	Über Wilo	5			
102-8	Informationen über Angestellte und andere Mitarbeiter	Mitarbeiter und Gesellschaft	36	Prinzip 6		
102-9	Lieferkette	Geschäftsbericht 2018				https://wilo.cdn.mediamid.com/cdndoc/wilo246382/2362126/wilo246382.pdf
102-10	Signifikante Änderungen in der Organisation und ihrer Lieferkette	Geschäftsbericht 2018				https://wilo.cdn.mediamid.com/cdndoc/wilo246382/2362126/wilo246382.pdf
102-11	Vorsorgeprinzip oder Vorsichtsmaßnahmen	Nachhaltigkeitsstrategie	8	Prinzip 7		
102-12	Externe Initiativen	Water Partnerships Stakeholderdialog	16 51		SDG 17	

VORWORT

UNTERNEHMEN

WASSER

ENERGIE UND EMISSIONEN

MATERIAL

MITARBEITER UND GESELLSCHAFT

NACHHALTIGES MANAGEMENT

ANHANG

Über diesen Bericht

Weiterführende Kennzahlen

Zertifizierungsübersicht

> GRI-Übersicht

Impressum

GRI-Standard		Quelle	Seite	UN Global Compact	SDG	Anmerkung
102-13	Mitgliedschaft in Verbänden				SDG 17	**Verbände im Bereich der technischen Gebäudeausrüstung:** - Verband Deutscher Maschinen- und Anlagenbau (VDMA) - Bundesindustrieverband Technische Gebäudeausrüstung (BTGA) - Energieeffizienzverband für Wärme, Kälte und KWK (AGFW) - Bundesindustrieverband Deutschland Haus-, Energie- und Umwelttechnik (BDH) - Bundesverband Wärmepumpen (BWP) - Bundesverband Solarwirtschaft (BSW) - Fachverband Gebäude-Klima (FGK) - Bundesvereinigung der Firmen im Gas- und Wasserfach (figawa) - Deutscher Verein des Gas- und Wasserfaches (DVGW) - Fachgemeinschaft für effiziente Energieanwendung (HEA) - Association of the European Heating Industry (ehi) - European Heat Pump Association (ehpa) - European Solar Thermal Industry Federation (ESTIF) **Verbände im Bereich der Wasserwirtschaft:** - Bundesvereinigung der Firmen im Gas- und Wasserfach (figawa) - Deutscher Verein des Gas- und Wasserfaches (DVGW) - Deutsche Vereinigung für Wasserwirtschaft, Abwasser und Abfall (DWA) - German Water Partnership (GWP)
2. Strategie						
102-14	Aussagen der Führungskräfte	Vorwort	3			
3. Ethik und Integrität						
102-16	Werte, Richtlinien, Standards und Verhaltensnormen	Social Compliance	47	Prinzip 10	SDG 8	- Unsere Werte: Integrität, Fairness, Respekt, Leidenschaft, Verantwortung - Verhaltenskodex - Supplier Code of Conduct - Our Relation Policy
4. Führung						
102-18	Führungsstruktur	Geschäftsbericht 2018			SDG 8	https://wilo.cdn.mediamid.com/cdndoc/wilo246382/2362126/wilo246382.pdf

VORWORT

UNTERNEHMEN

WASSER

ENERGIE UND EMISSIONEN

MATERIAL

MITARBEITER UND GESELLSCHAFT

NACHHALTIGES MANAGEMENT

ANHANG

Über diesen Bericht

Weiterführende Kennzahlen

Zertifizierungsübersicht

> GRI-Übersicht

Impressum

GRI-Standard		Quelle	Seite	UN Global Compact	SDG	Anmerkung
5. Stakeholdereinbeziehung						
102-40	Liste der Stakeholder-Gruppen	Stakeholderdialog	51		SDG 17	
102-41	Tarifverhandlungen	Weiterführende Kennzahlen	57–59	Prinzip 3	SDG 8	
102-42	Bestimmung und Auswählen von Stakeholdern	Stakeholderdialog	51			
102-43	Ansatz für die Stakeholdereinbeziehung	Stakeholderdialog	51		SDG 17	
102-44	Schlüsselthemen und Anliegen	Megatrends Wesentlichkeit	6 7			
6. Vorgehensweise bei der Berichterstattung						
102-45	Entitäten, die in den Konzernabschlüssen erwähnt werden	Geschäftsbericht 2018				https://wilo.cdn.mediamid.com/cdndoc/wilo246382/2362126/wilo246382.pdf
102-46	Bestimmung des Berichtsinhalts und Themenabgrenzung	Wesentlichkeit	7			
102-47	Liste der wesentlichen Themen	Wesentlichkeit	7			
102-48	Neuformulierung der Informationen	–				
102-49	Änderungen bei der Berichterstattung	–				
102-50	Berichtszeitraum	Über diesen Bericht	56			
102-51	Datum des aktuellsten Berichts	Über diesen Bericht	56			
102-52	Berichtszyklus	Über diesen Bericht	56			
102-53	Kontaktangaben bei Fragen zum Bericht	Impressum	66			
102-54	Aussagen zur Berichterstattung in Übereinstimmung mit den GRI-Standards	Über diesen Bericht	56			
102-55	GRI-Inhaltsindex	GRI-Übersicht	61–65			
102-56	Externe Prüfung	–				Der Bericht wurde keiner externen Prüfung unterzogen

VORWORT

UNTERNEHMEN

WASSER

ENERGIE UND EMISSIONEN

MATERIAL

MITARBEITER UND GESELLSCHAFT

NACHHALTIGES MANAGEMENT

ANHANG

Über diesen Bericht

Weiterführende Kennzahlen

Zertifizierungsübersicht

> GRI-Übersicht

Impressum

GRI-Standard		Quelle	Seite	UN Global Compact	SDG	Anmerkung
103 Managementansatz						
103-1	Erklärung des wensentlichen Themas und der Abgrenzung	Nachhaltigkeitsstrategie	8			
103-2	Managementansatz und Komponenten					Der Managementansatz wird im jeweiligen Kapitel erläutert
103-3	Prüfung des Managementansatzes					
200 Wirtschaft						
201	Wirtschaftliche Leistung	Über Wilo Smart Water Systems Energy Solutions Smart Products	5 14 23 25	Prinzip 9	SDG 6, 8, 9, 13	
203	Indirekte ökonomische Auwirkung	Water Partnerships Soziale Programme	16 43	Prinzip 8, 9	SDG 6, 8, 9, 11, 13, 17	
204	Beschaffungspraktiken	Wertschöpfungskette	53			
205	Korruptionsbekämpfung	Social Compliance	47	Prinzip 10	SDG 8	
206	Wettbewerbswidriges Verhalten	Social Compliance	47		SDG 8	
300 Umwelt						
301	Materialien	Material	29–34	Prinzip 8	SDG 9, 12, 13	
302	Energie	Emissionen	20–28	Prinzip 7, 8, 9	SDG 8, 13	
303	Wasser	Wasser	10–19	Prinzip7, 8, 9	SDG 6, 8, 13	
305	Emissionen	Emissionen	20–28	Prinzip 7, 8, 9	SDG 8, 13	
306	Abwasser und Abfall	Wasser Material	19 34	Prinzip 7, 8	SDG 12, 13	
308	Umweltbewertung der Lieferanten	Wertschöpfungskette	53	Prinzip 7, 8	SDG 6, 13	

VORWORT

UNTERNEHMEN

WASSER

ENERGIE UND EMISSIONEN

MATERIAL

MITARBEITER UND GESELLSCHAFT

NACHHALTIGES MANAGEMENT

ANHANG

Über diesen Bericht

Weiterführende Kennzahlen

Zertifizierungsübersicht

> GRI-Übersicht

Impressum

GRI-Standard		Quelle	Seite	UN Global Compact	SDG	Anmerkung
400 Soziales						
401	Beschäftigung	Mitarbeiter und Gesellschaft Weiterführende Kennzahlen	35–49 57–59		SDG 8	
402	Arbeitnehmer-Arbeitgeber-Verhältnis	Mitarbeiter und Gesellschaft	35–49	Prinzip 6	SDG 8	
403	Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz	Arbeits- und Gesundheitsschutz	41		SDG 8	
404	Aus- und Weiterbildung	Mitarbeiterentwicklung	37		SDG 8	
405	Vielfalt und Chancengleichheit	Diversity	39	Prinzip 6	SDG 8	
406	Gleichbehandlung	Diversity Social Compliance	39 47	Prinzip 6	SDG 8	
407	Vereinigungsfreiheit und Tarifverhandlungen	Social Compliance	47	Prinzip 3	SDG 8	
408	Kinderarbeit	Social Compliance	47	Prinzip 5	SDG 8	
409	Zwangs-oder Pflichtarbeit	Social Compliance	47	Prinzip 4	SDG 8	
412	Prüfung auf Einhaltung der Menschenrechte	Social Compliance	47	Prinzip 1, 2	SDG 8	
414	Soziale Bewertung der Lieferanten	Wertschöpfungskette Social Compliance	53 47	Prinzip 2	SDG 8	
419	Sozioökonomische Compliance	Social Compliance	47	Prinzip 1	SDG 8	

VORWORT

UNTERNEHMEN

WASSER

ENERGIE UND EMISSIONEN

MATERIAL

MITARBEITER UND GESELLSCHAFT

NACHHALTIGES MANAGEMENT

ANHANG

Über diesen Bericht

Weiterführende Kennzahlen

Zertifizierungsübersicht

GRI-Übersicht

> Impressum

IMPRESSUM

Herausgeber
WILO SE
Nortkirchenstraße 100
44263 Dortmund
www.wilo.com

Ansprechpartner/in
Claudia Brasse

E-Mail:
responsibility@wilo.com

Konzept, Beratung und Gestaltung
KorteMaerzWolff
Kommunikation, Hamburg

Pioneering for You

wilo