

10/10/2017

Wilo poursuit sa digitalisation avec le lancement de sa page Facebook et de sa chaîne YouTube en France.



Chatou. Avec des produits de plus en plus connectés, des applications et des services intuitifs et conviviaux, Wilo poursuit une stratégie de digitalisation bien établie. Et pour être toujours plus proche de ses clients, la marque a décidé de rejoindre les réseaux sociaux en France. Ainsi, Wilo a lancé le jeudi 05 octobre sa page Facebook et sa chaîne YouTube.

Une page Facebook tournée vers l'innovation

Chef de file de l'innovation et pionnier de la digitalisation, la page Facebook Wilo permettra à la marque de relayer ces lancements produits et ses nouvelles avancées R&D. La page retracera également les moments forts avec les clients Wilo lors de participations aux salons professionnels régionaux et nationaux ainsi que pendant les évènements Wilo.

Contacts Presse

Agence Yucatan
Céline Bernard
Tél : 01 53 63 27 20
cbernard@yucatan.fr
www.yucatan.fr

Wilo
Rola Martinez
Tél. 01 30 09 81 72
rola.martinez@wsfsas.com
www.wilo.fr

Communiqué de presse

Les initiatives responsables de la marque en France et à l'étranger seront également à l'ordre du jour.

Une chaîne YouTube didactique



La chaîne YouTube proposera une rubrique produits et solutions et une rubrique institutionnelle. Les vidéos postées permettront aux clients Wilo d'améliorer leurs connaissances produits et applications et surtout faciliteront leur quotidien grâce aux tutoriels d'installations et de mise en service.

Résolument tourné vers l'innovation, Wilo effectue une véritable transformation numérique pour mettre le client et le digital au centre de ses réflexions et de ses actions. L'ensemble des outils numériques qui ont été développés sont disponibles sur le site Wilo : outil de dimensionnement Wilo Select, bibliothèque de plans BIM, catalogue produits en ligne, application mobile Wilo Assistant...

Retrouvez-nous sur :



Contacts Presse

Agence Yucatan
Céline Bernard
Tél : 01 53 63 27 20
cbernard@yucatan.fr
www.yucatan.fr

Wilo
Rola Martinez
Tél. 01 30 09 81 72
rola.martinez@wsfsas.com
www.wilo.fr

A propos de Wilo

Wilo est une marque du groupe allemand WILO SE, l'un des plus grands constructeurs mondiaux de pompes et de systèmes de pompage pour le génie climatique, la distribution d'eau, le relevage et l'évacuation des eaux usées.

La marque WILO est représentée dans 65 pays par plus de 60 filiales. Le Groupe emploie près de 7 600 collaborateurs dans le monde. Son chiffre d'affaires 2016 a dépassé 1,3 milliards d'euros.

Présente sur les marchés du Bâtiment, du Cycle de l'Eau et de l'Industrie, la marque WILO propose des solutions complètes et innovantes pour une gestion optimisée de l'eau.

La marque Wilo, en France, appartient à la société Wilo Salmson France SAS.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.wilo.fr

A propos de Wilo Salmson France SAS

Basée à Chatou dans les Yvelines, Wilo Salmson France SAS réunit deux marques phares du Groupe Wilo SE, Salmson et Wilo. L'entreprise emploie 764 salariés sur trois sites en France et a réalisé un chiffre d'affaires de 230 millions d'euros en 2016.

Contacts Presse

Agence Yucatan
Céline Bernard
Tél : 01 53 63 27 20
cbernard@yucatan.fr
www.yucatan.fr

Wilo
Rola Martinez
Tél. 01 30 09 81 72
rola.martinez@wsfsas.com
www.wilo.fr