

Presseinformation

19.06.2023

Auszeichnung für einzigartige Markenerlebnisse

Wilo erhält German Brand Award 2023 für Factory-Touren und Geschäftsbericht

Dortmund/Berlin. Die Wilo Gruppe ist mit dem German Brand Award ausgezeichnet worden. Bei der Verleihung in Berlin erhielt der Technologiekonzern den renommierten Preis in der Kategorie „Brand Communication – Fairs & Exhibitions“ für die Factory-Touren auf dem Wilopark in Dortmund. Zudem gewann die multinationale Unternehmensgruppe den Preis in der Kategorie „Brand Communication – Storytelling & Content Marketing“ für den Geschäftsbericht 2021.

Bei den Factory-Touren werden die Besuchergruppen von Guides über einen Skywalk durch die 55.000 Quadratmeter große Fabrik geführt. Mithilfe einer Tour-App, Augmented-Reality-Anwendungen und Live-Produktionsdaten erleben die Teilnehmenden die Smart Factory multimedial und interaktiv. Allein im vergangenen Jahr hieß Wilo rund 3.000 Tour-Gäste in der hochmodernen Produktionsstätte willkommen. „Die Touren vermitteln unseren Besucherinnen und Besuchern ein eindrückliches Gefühl für den besonderen Wilo-Innovationsgeist“, sagt Oliver Hermes, Vorstandsvorsitzender und CEO der Wilo Gruppe. „Wir sind stolz, dass dieses außergewöhnliche Markenerlebnis mit dem German Brand Award ausgezeichnet worden ist.“ Gleiches gelte für den Geschäftsbericht, so Oliver Hermes weiter. „Wir veröffentlichen darin nicht bloß Kennzahlen, sondern bereiten Themen von unternehmensstrategischer Relevanz verständlich und anschaulich auf und bringen sie so auf die öffentliche Agenda.“

Der German Brand Award gilt als wichtigster deutscher Markenpreis. Seit der ersten Verleihung im Jahr 2016 ist Wilo bereits mehrfach ausgezeichnet worden. Im vergangenen Jahr erhielt die Unternehmensgruppe den Preis etwa für die digitale Anwendungslandschaft Wilo-World. „Mit dem Claim ‚Pioneering for You‘ bringen wir unseren innersten Antrieb auf den Punkt: Innovationsleistungen zu erbringen und Technologielösungen zu entwickeln, die das Leben der Menschen

Presseinformation

nachhaltig verbessern. Die Auszeichnungen zeigen, dass die Marke Wilo dieses Versprechen glaubwürdig erfüllt“, sagt Dr. Patrick Niehr, Mitglied des Vorstands und CCO der Wilo Gruppe. „Wir werden sie auch künftig konsequent im Sinne unserer Markenidentität weiterentwickeln“, ergänzt Oliver Hermes.

Bilder:



Bildunterzeile: Bei den Touren erleben die Besucherinnen und Besucher die hochmoderne Wilo-Smart Factory auch mithilfe von Augmented-Reality-Anwendungen. Bild: WILO SE

Presseinformation



Bildunterzeile: Wilo erhielt den renommierten German Brand Award bei der Verleihung in Berlin in der Kategorie „Brand Communication – Fairs & Exhibitions“ für die Factory-Touren auf dem Wilopark in Dortmund. Bild: WILO SE

Wilo-Pressekontakt:

Silas Schefers

Wilo Gruppe

T: +49 231 4102 7160

M: +49 173 895 91 87

silas.schefers@wilo.com

Presseinformation

Über Wilo:

Die Wilo Gruppe ist einer der weltweit führenden Premiumanbieter von Pumpen und Pumpensystemen für die Gebäudetechnik, die Wasserwirtschaft und die Industrie. In der vergangenen Dekade haben wir uns vom Hidden zum Visible und Connected Champion entwickelt. Heute sind mehr als 8.400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter weltweit für Wilo tätig. Mit innovativen Lösungen, smarten Produkten und individuellen Services bewegen wir Wasser: intelligent, effizient und klimafreundlich. Schon heute sind wir mit unseren Produkten und Lösungen, Prozessen und Geschäftsmodellen der digitale Pionier der Branche.

Mehr Informationen unter www.wilo.com.